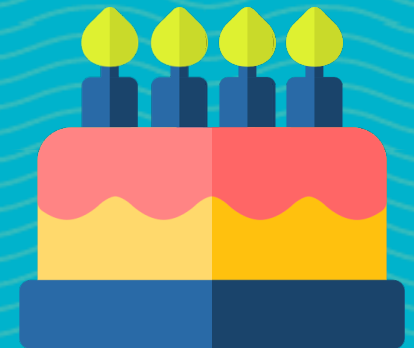




INFORME ANUAL DE RUTAS PARA FORTALECER

Cuarto aniversario

Marzo de 2024



Índice

| | | | |
|---|----|---|----|
| Resumen Ejecutivo | 3 | Perfil de los agentes, organizaciones y sus desafíos | 13 |
| Rutas no deja de crecer | 3 | 1. Perfil de los Agentes fortalecedores | 13 |
| Rutas profundiza su conocimiento del fortalecimiento | 3 | 2. Perfil de las Organizaciones de la sociedad civil | 15 |
| Rutas mejora sus procesos | 3 | 3. Oferta y demanda de fortalecimiento | 16 |
| ¿Qué contiene el informe? | 3 | 4. Desafíos principales de las Organizaciones para fortalecerse | 18 |
| Agradecimientos y aliados | 4 | Estrategias de difusión y comunicación | 19 |
| ¿Cómo nace Rutas para fortalecer? | 5 | Ciclos sobre temas de fortalecimiento | 20 |
| Antecedentes | 5 | Valoración de la plataforma | 22 |
| Objetivos | 5 | | |
| Equipo de investigación y metodología | 5 | | |
| Resultados | 6 | | |
| Rutasparafortalecer.org | 6 | | |
| Contenidos | 7 | | |
| 1. Cómo se registra un Agente fortalecedor o una OSC | 9 | | |
| 2. Cómo funcionan los Agentes Fortalecedores Recomendados | 10 | | |
| Alcance y uso de la plataforma | 11 | | |

Resumen Ejecutivo

Rutas no deja de crecer

El registro de agentes ha aumentado un 270% y el de organizaciones un 44% desde la creación de Rutas en 2020. Durante este cuarto año contamos con 162 recursos gratuitos de agentes fortalecedores. Además, las organizaciones, los usuarios individuales y, sobre todo los agentes fortalecedores, valoran positivamente la plataforma de acuerdo con la encuesta de satisfacción aplicada a finales de este año. Todos estos datos y más los detallamos en las secciones: Contenidos, Alcance y uso de la plataforma, Perfil de los agentes, organizaciones y sus desafíos y Valoración de la plataforma.

Rutas profundiza su conocimiento del fortalecimiento

Rutas para fortalecer es más que el intercambio de información. Hemos estado trabajando para que sea un lugar de colaboración y creación de comunidad. Por ello, a lo largo de este año hemos estado construyendo comunidades de aprendizaje entre agentes fortalecedores en torno al tema del fortalecimiento de las capacidades para colaborar. Más información en la sección *Ciclos sobre temas de fortalecimiento* (p.22).

La información es esencial para colaboración y la información que obtenemos de los agentes y organizaciones es muy útil no solo para Rutas sino el sector social. Las características de los agentes y organizaciones registradas se explican en la sección *Perfil de los agentes, organizaciones y sus desafíos* (p.13).

Rutas mejora sus procesos

Ya que Rutas sigue creciendo, la manera en como operamos se está transformando, este año hemos buscado optimizar nuestros procesos de procuración de fondos, comunicación, uso de datos, redes sociales y atención dado a la demanda de la plataforma frente al tamaño de nuestro equipo operativo. Lo anterior se logró mediante la introducción de nuestro primer Ciclo de fortalecimiento, nuevas estrategias de comunicación y esfuerzos por automatizar nuestros procesos mediante un CRM.

¿Qué contiene el informe?

Este informe quiere dar a conocer todo el trabajo y resultados que hay detrás de la parte visible de la plataforma.

Explicamos todos los elementos que conforman estos recorridos y, así, dar conocer las acciones realizadas, los avances y resultados obtenidos. Para una mejor comprensión empezamos explicado cómo nace la plataforma (p.5), seguido por los contenidos y el interés de nuestra audiencia hacia cada uno (p.7). A continuación, las estadísticas de alcance y uso de Rutas (p.11), al igual que un perfil detallado de nuestros usuarios (p.13) y la oferta y demanda de fortalecimiento observada por Rutas (p.16). Seguimos con un breve reporte de nuestras estrategias de comunicación y difusión (p.19), y el proyecto en alianza que desarrollamos a lo largo de este año junto con actores clave del sector: El Fortalecimiento de las Capacidades para Colaborar (p.20). Por último, presentamos los resultados de la encuesta de satisfacción y sugerencias enviada a los usuarios de Rutas, en donde valoran cada aspecto de nuestra plataforma y nos ofrecen valiosa información acerca de qué rumbo tomar el siguiente año (p.22).

Agradecimientos y aliados

Transformar el panorama del fortalecimiento de OSC en México es una tarea compleja, por lo cual, el proyecto reunió desde un principio a un grupo de *stakeholders* clave: fundaciones, agencias de cooperación, *think tanks*, expertos e instituciones de gobierno que juegan un papel fundamental en el sector. El involucrar a todos estos actores logró formar una base de apoyo para el proyecto, y que los socios realmente se apropiaran de los resultados de la investigación, y reflexionaran sobre cómo utilizar sus resultados para algo más, no solo en lo individual, sino en lo colectivo. Es decir, se pasó de la investigación a la acción y ello se tradujo en la plataforma. Este grupo de *stakeholders*, los llamamos Aliados, ya que, han formado parte del proyecto y siguen formando parte de la actual plataforma; tanto en el apoyo financiero, pero también de tiempo, experiencia y participación activa a través de reuniones conformando un Consejo Asesor. Este grupo ha ido aumentando conforme crece la plataforma y estamos sumamente agradecidos con tu trabajo, apoyo y contribuciones sin las cuales Rutas para Fortalecer no sería posible.

El equipo de Rutas está conformado por Gemma Puig como Coordinadora, Mariana Cházaro como responsable de Comunicación y operación, Rodrigo Villar como Asesor y Jacqueline Butcher Directora del CIESC. Agradecemos el trabajo de todos a lo largo de este cuarto año.

Con el apoyo de nuestros aliados

Alternativas y Capacidades



CIESC
CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SOBRE SOCIEDAD CIVIL, A.C.

citibanamex
El Banco Nacional de México

FUNDACIÓN
cinépolis



CF CORPORATIVA
de FUNDACIONES

F Fundación
FEMSA

United Way
Fondo Unido México

Fundación
Televisa

Fundación
KALUZ

RELACIONES EXTERIORES | AMECCID
giz

Grupo México
FUNDACIÓN

fundación merced

MONEX

GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO | Junta de Asesoría Privada del Distrito Federal

Nacional Monte de Piedad.

procura
"Hacer poder para poder dar"

promotora social México
Ayudamos a Crear

P
N
U
D

FUNDACIÓN
QUIERA

Tecnológico
de Monterrey

Universidad
ORT
México

USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA



rutasparafortalecer.org

¿Cómo nace Rutas para Fortalecer?

Antecedentes

La plataforma Rutas para fortalecer surge como segundo producto de un proyecto marco, *Fortalecimiento institucional de las Organizaciones de la Sociedad Civil en México: estrategias para su efectividad* en alianza entre Centro de Investigación y Estudios sobre Sociedad Civil (CIESC), Fundación Merced y Universidad ORT. El proyecto parte, en el año 2018, como una manera de entender mejor los desafíos en materia de fortalecimiento para organizaciones de la sociedad civil en México, en concreto, para comprender las características de aquellos procesos o actividades de fortalecimiento que funcionan, quién financia los procesos y quién los apoya técnicamente, cuáles son las áreas que se atienden y cuáles están desatendidas, cómo los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se incorporan al fortalecimiento entre otros aspectos relevantes en los procesos.

Objetivos

La finalidad del proyecto es comprender el fortalecimiento institucional de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) en México para aportar información útil para su desarrollo. Entendemos por fortalecimiento institucional un proceso que realiza una organización para generar o mejorar sus capacidades de desempeño de la organización o de su intervención. Si bien es cierto que una OSC puede fortalecerse de manera autónoma, no es el objeto de estudio de esta investigación. Es decir, nos centramos en aquellos procesos acompañados o apoyados por un agente fortalecedor. De manera que un proceso de fortalecimiento puede tener diferentes

modalidades: cursos, talleres, diplomado, consultoría, asesoría, acompañamiento o aprendizaje entre pares.

Equipo de investigación y metodología

El equipo de investigación del CIESC, formado por Jacqueline Butcher, Rodrigo Villar y Gemma Puig, inició el proyecto en enero de 2018. La investigación tuvo diferentes procesos: mapear los agentes fortalecedores en México, realizar una encuesta para conocer su propósito y oferta de fortalecimiento, llevar a cabo entrevistas y análisis documental para conocer las buenas prácticas de los agentes, analizar las herramientas de diagnóstico institucional, administrar una encuesta a las organizaciones para conocer los procesos realizados, sus aprendizajes y sus necesidades, acercarnos a algunas de las organizaciones para realizar buenas prácticas, entre otros. Estos procesos fueron acompañados de la revisión bibliográfica

Metodología

Fuente: publicación de la investigación



Revisión bibliográfica



Mapeo de fortalecedores



Encuesta a agentes fortalecedores



Encuesta a organizaciones



Entrevistas actores clave



Análisis de herramientas de diagnóstico



Buenas prácticas de fortalecimiento

en cada uno de los temas relevantes, vinculados con la relación entre agente fortalecedor y organización, así como, el entorno en el que tiene lugar este fortalecimiento. La investigación termina en octubre de 2019 y el libro con todos los resultados es publicado en enero de 2020. Actualmente, el libro es accesible, gratuito y descargable en rutasparafortalecer.org. En paralelo, en marzo de 2019, se dio forma a la actual plataforma rutasparafortalecer.org en codiseño con el proveedor seleccionado, Virk. La presentación del libro y la plataforma tuvo lugar el 26 de marzo de 2020, que debido a la pandemia del COV-SARS2 se realizó virtualmente.

Investigación accesible en rutasparafortalecer.org



Resultados

La investigación permitió tener un mapeo de este ecosistema y entender mejor los procesos de fortalecimiento, con ello, fue posible delinear propuestas para hacer que todos los recursos, tiempo y esfuerzos que se dedican al desarrollo de capacidades de

OSC sean mejor aprovechados. La investigación arrojó algunos resultados inesperados, como la concepción del fortalecimiento como un conjunto de procesos en la vida de una organización, la disposición de toda la organización al realizar el proceso para dejar capacidades instaladas, el papel de las fundaciones nacionales en el fortalecimiento, así como las relaciones entre los donantes, agentes y organizaciones en los procesos de fortalecimiento, corroboró algunos supuestos que se hacían sobre fortalecimiento pero también ayudó a identificar retos y fenómenos que no se habían visualizado antes, como la confusión en torno al concepto o implicaciones del fortalecimiento.

Rutasparafortalecer.org

De acuerdo con el propósito del proyecto, generar y difundir conocimiento útil para la toma de decisiones de las OSC mexicanas sobre sus procesos de fortalecimiento a través de una plataforma virtual, nos planteamos los siguientes objetivos: 1) difundir en la plataforma un mapa de agentes, con información sobre: su ubicación, temas y modalidades de fortalecimiento; 2) dar a conocer las organizaciones que requieren fortalecimiento en la plataforma; 3) difundir una comprensión integral de los desafíos que se enfrentan los agentes fortalecedores y las OSC cuando realizan y participan en procesos de fortalecimiento; y 4) proporcionar información, análisis y recursos sobre el fortalecimiento a los actores del ecosistema.

La plataforma se dirige a: agentes fortalecedores que ofrecen fortalecimiento a través de la plataforma, Organizaciones de la Sociedad Civil que buscan fortalecerse y personas interesadas en el fortalecimiento. Entendemos por agente fortalecedor aquella organización, fundación, empresa, institución educativa o gubernamental, organismo internacional o persona consultora, que trabaja conjuntamente con las OSC para desarrollar capacidades y mejorar el impacto en su intervención social.

Contenidos

La plataforma de Rutas para Fortalecer tiene cinco secciones: 1) directorio con mapa de agentes fortalecedores, donde las OSC pueden encontrar a los agentes según diferentes filtros (estado, tipo de agente, temas de expertise) o, de manera exploratoria, a través del mapa y directorio de OSC, 2) actividades de formación y eventos de los agentes (clasificadas en unos filtros según tipo de actividad, costo, modalidad presencial o virtual), 3) recursos para el fortalecimiento como herramientas de diagnóstico, buenas prácticas, manuales, 4) proyectos colaborativos de investigación y 5) información sobre Rutas y qué es el fortalecimiento, donde el visitante puede encontrar descargable el libro y las infografías.

A continuación, presentamos el tráfico de usuarios que tuvo cada sección en este cuarto año:

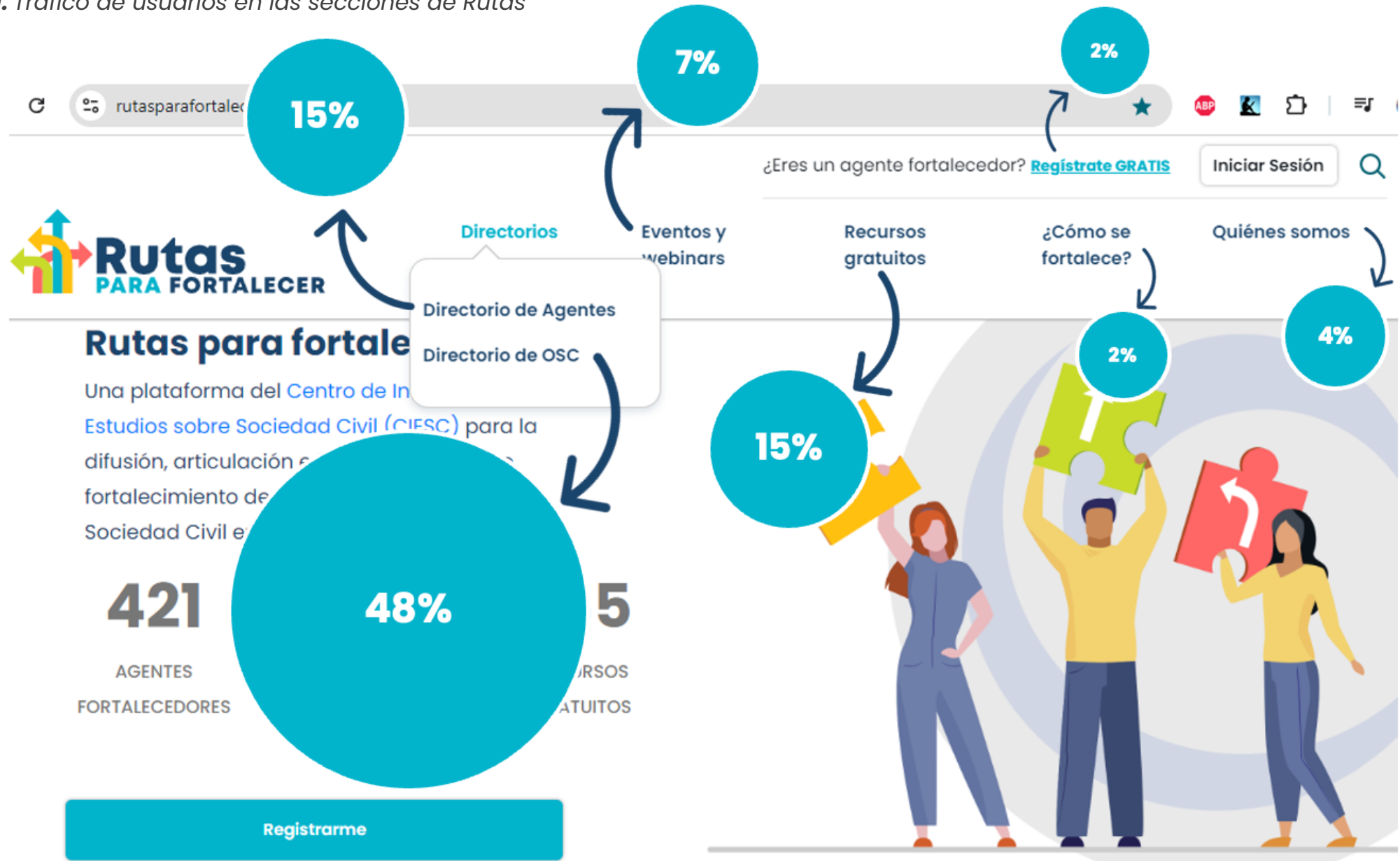
1. Los directorios, uno de agentes y otro de Organizaciones, reciben el mayor número de visitas semanales y en total. Este año, el 48% (81,590) de las visitas que recibimos se dirigieron al **directorio de OSC** o a alguno de los perfiles que se encuentran aquí.

Mientras que, en tercer lugar, el 15% (24,644) de las visitas se reflejó en el **directorio y perfiles de los Agentes Fortalecedores**. El reto que tenemos aquí es considerar otros actores del ecosistema de fortalecimiento que no se encuentran en estas dos categorías, pero cuyo trabajo es igualmente necesario para el sector.

2. Los **eventos y webinars** se actualizan mensualmente y son visitados por el 7% (11,752) de las personas que ingresan a Rutas, ya sea de manera orgánica o a través del boletín mensual que se envía a nuestra base de suscriptores.
3. Los **recursos gratuitos** son el segundo rubro más visitado, contando nuevamente con el 15% (25,296) de las visitas. En esta sección se pueden encontrar manuales, diagnósticos, guías (entre muchos otros materiales) ofrecidos por los Agentes Fortalecedores para todos los usuarios de Rutas.
4. La sección “**¿Cómo se fortalece?**” fue agregada este año, partiendo de la antigua sección “proyectos en alianza”. Aquí, podemos encontrar los resultados de las investigaciones en materia de fortalecimiento que ha realizado el equipo de Rutas. Siendo el más reciente “El fortalecimiento de las capacidades para colaborar”. A pesar de ser una sección nueva, ya cuenta con el 2% de nuestras visitas (3,450). Las cuales, están cerca del número de personas que ingresan a nuestro formulario de registro 2% (2,832).
5. Por último, tenemos la sección de “**Quiénes somos**”. Aquí, los usuarios de Rutas pueden hallar información sobre el equipo actual, el origen de la plataforma, las preguntas más frecuentes y los reportes de años anteriores. Esta sección cuenta con el 4% de las visitas de nuestros usuarios (6,918).
6. El 2% de visitas restantes se reparten entre los inicios de sesión, ediciones de perfil, la búsqueda de aliados, el aviso de privacidad, entre otros.

**Observar gráfico 1*

Gráfico 1. Tráfico de usuarios en las secciones de Rutas



1. Cómo se registra un Agente fortalecedor o una OSC

El proceso de registro en Rutas es muy sencillo, sin costo y únicamente toma un par de minutos. Para crear o reclamar un perfil prerregistrado, ya sea de **Agente fortalecedor** o de **Organización de la sociedad civil**, solo hay que realizar dos pasos. Si no se quiere tener un perfil público en los directorios de Rutas, ni difundir eventos o recursos, existe la opción de *individuo*. Este perfil puede acceder a todos los contenidos de Rutas sin necesidad de un perfil visible. Para generar un perfil de **individuo** solo se tiene que realizar el primer paso.

Para iniciar el proceso, deben ingresar a la plataforma de rutasparafortalecer.org y hacer clic sobre el botón de "Regístrate gratis" en la parte superior derecha. Esto los llevará a la pantalla del Paso Uno, donde se solicita establecer un nombre de usuario (que no será visible) y el correo y contraseña de acceso al perfil. En este paso también se pide a las personas que elijan el tipo de usuario que quieren. Para ello, agregamos descripciones debajo de los tres tipos de perfil para identificar cada tipo de usuario de manera más fácil.

1 Paso uno. ACCESO

NOMBRE COMPLETO

CORREO ELECTRÓNICO

CONTRASEÑA

ORGANIZACIÓN

Quiero registrar mi organización para darme a conocer a los agentes fortalecedores y a otras organizaciones. Con este registro tendrás un perfil como organización y aparecerás en el directorio.



En el Paso dos, la OSC o Agente introduce el nombre que quiere que sea visible en el directorio, junto con otros datos para que la comunidad de Rutas pueda identificar y contactarlos. Nosotros recomendamos agregar un logo o imagen, datos de contacto y redes sociales, temas afines a los ODS con los que se trabaja y una corta descripción acerca del trabajo que realizan.

En caso de que el perfil ya esté prerregistrado por el equipo de Rutas, solo deben escribir el nombre de la institución en este segundo paso y seleccionarlo en el desplegable que aparece con la opción de agregar.

2 Paso dos. DATOS INTERNOS Y DATOS VISIBLES

Recomendación

1. Logo de tu OSC
2. Datos de contacto y redes sociales
3. Temas afines a los ODS
4. Descripción sobre tu trabajo como OSC

The screenshot shows a registration form for 'Más Ciudadanía A.C.' with the following details:

- 1** Logo: 'MÁS CIUDADANÍA' logo.
- 2** Datos de contacto: Email 'masciudadania@masciudadania.org', phone '42039893', and website 'https://www.masciudadania.org/'.
- 3** Temas de trabajo: '17. Alcanzamos para lograr los objetivos' and '16. Paz, justicia e instituciones sólidas'.
- 4** Descripción: 'Sobre nosotros: Más Ciudadanía es un movimiento civil incluyente y propositivo, no partidista y no confesional. Surge de la convicción de un grupo de ciudadanos de que es necesario y posible transformar nuestro país a través de la acción organizada y responsable de la ciudadanía.'

En lo que se diferencia un registro de Agente a uno de Organización, es que en el Paso dos se solicita que el Agente elija, aparte de sus temas de trabajo afines a los ODS, su especialidad en fortalecimiento. Para ello, se puede elegir entre un menú de opciones ofrecido por el equipo de Rutas.

2. Cómo funcionan los Agentes Fortalecedores

Recomendados

Ser Agente Fortalecedor Recomendado no tiene ningún costo y tiene múltiples beneficios sobre un perfil de Agente normal. Un Agente Recomendado puede:

- Subir o compartir eventos, webinars y convocatorias relacionadas con el fortalecimiento en la página de Rutas.
- Subir o compartir recursos gratuitos como manuales, guías, herramientas de diagnóstico como insumos para el fortalecimiento de las OSC.
- Difundir sus eventos y recursos gratuitos serán en el boletín mensual que hacemos llegar a todos los actores registrados.

Para disfrutar de estas ventajas solo se necesitan **5 recomendaciones de Organizaciones de la Sociedad Civil** que hayan participado en uno o varios de los procesos de fortalecimiento ofrecidos por un Agente. Estas 5 recomendaciones son muy fáciles de obtener. Para hacerlo, solo se requiere de un perfil completo que cuente con un logo, especialidad en fortalecimiento, una breve descripción y datos de contacto.

1 Paso uno. **PERFIL COMPLETO**

Las solicitudes se pueden hacer desde el perfil de Agente haciendo clic sobre el botón “enviar solicitudes de recomendaciones” o bien, por correo directamente copiando el enlace directo al perfil para que las OSC puedan entrar y hacer clic sobre el botón “Recomendar”.

2

Paso dos. **SOLICITA RECOMENDACIONES A 5 OSC**

2.1

▶ Enviar solicitudes de recomendaciones

2.2

🌐 <https://rutasparafortalecer.org/agentes/agente-ejemplo/>

Es importante mencionar que las organizaciones deben tener un perfil en Rutas para poder hacer recomendaciones. En caso de que no formen parte, se las invitará a registrarse en solo 2 minutos y sin costo.

¡Eso es todo!

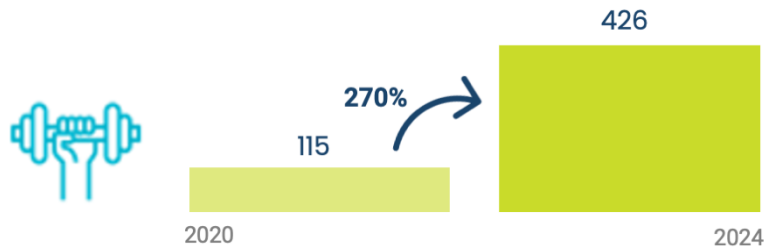
Implementamos la estrategia de los Agentes Fortalecedores Recomendados para tejer red en el sector y para que las mismas Organizaciones de la sociedad civil sean quienes validen el uso y la relevancia de los contenidos que se difunden por medio de Rutas.

Alcance y uso de la plataforma

En esta sección analizaremos los datos de las visitas a la página de este cuarto año. De las cosas que más nos emocionan del crecimiento de usuarios y alcance de Rutas, es que estos se han dado de manera orgánica, lo cual quiere decir que los usuarios nos encuentran por su cuenta y se registran fuera de un genuino interés por los contenidos de nuestra plataforma sin necesidad de un empuje publicitario. ¡Rutas aparece entre los primeros resultados en búsquedas sobre OSC - temas y sobre fortalecimiento en Google México!

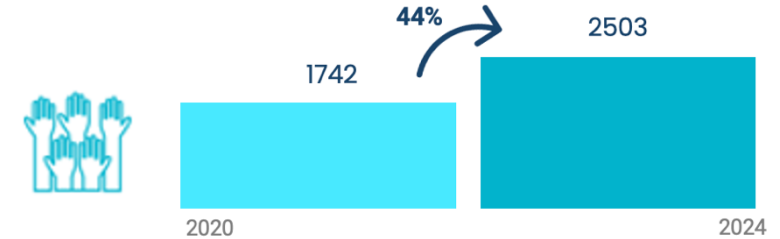
Existen tres tipos de usuarios registrados en Rutas:

1. Los agentes fortalecedores son quienes trabajan en conjunto con las OSC para desarrollar capacidades y mejorar el impacto de su intervención social. Al iniciar la plataforma en 2020 teníamos 115 Agentes fortalecedores registrados en Rutas, cuatro años después observamos un crecimiento del 270% con 426 Agentes registrados en la actualidad.

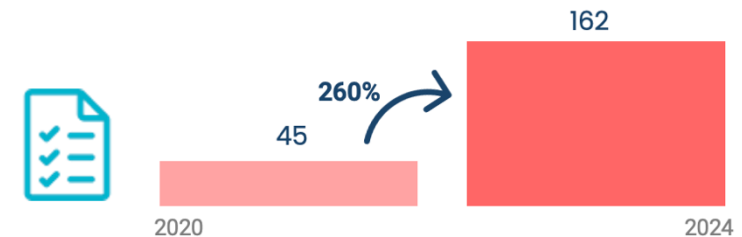


2. El segundo tipo de registro son las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), quienes trabajan con las distintas temáticas establecidas en la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En un inicio, se registraron 1,742 organizaciones basándonos en el registro voluntario de organizaciones en la

base de datos del INDESOL (actualmente la Secretaría del Bienestar), con la opción de reclamar el perfil por parte de cada organización. Al 2024, entre los perfiles reclamados y los nuevos registros, se incrementó el número de organizaciones en un 44%, con un total de 2503 OSC.



3. El tercer tipo de registro es el “Individual”, dónde las personas pueden registrarse en Rutas para acceder a todo el contenido de la plataforma, pero no desean tener un perfil público en alguno de los directorios.
4. Otro rubro que ha aumentado son los materiales y recursos gratuitos que están disponibles en Rutas. Inicialmente, solo 45 recursos podían encontrarse en la plataforma, ahora tenemos 162 recursos gratuitos disponibles para todos los usuarios de Rutas, lo cual, representa un crecimiento del 260%.



Una de las preguntas que más recibimos de parte de los usuarios y aliados de Rutas es, **¿cuál de los Recursos / Agentes / Organizaciones recibe más visitas?**

A continuación, presentamos los 10 títulos más visitados de cada sección según los datos presentados por *Google Analytics 4*:

 **Agentes Fortalecedores**

| Páginas | Visitas | Usuarios | Tiempo |
|---|---------|----------|--------|
| /centro-mexicano-para-la-filantropia-a-c/ | 6768 | 5375 | 3m |
| /instituto-nacional-de-desarrollo-social/ | 542 | 460 | 5m |
| /fundacion-walmart-de-mexico/ | 522 | 434 | 5m |
| /junta-general-de-asistencia-en-el-estado-de-hidalgo/ | 482 | 361 | 4m |
| /red-de-asociaciones-y-fundaciones-empresariales/ | 379 | 306 | 2m |
| /fundacion-promax/ | 284 | 229 | <1m |
| /nacional-monte-de-piedad-i-a-p/ | 270 | 212 | 4m |
| /avsi-mexico-ac/ | 255 | 214 | 2m |
| /centro-de-investigacion-y-estudios-sobre-sociedad-civil/ | 248 | 209 | 4m |
| /fundacion-comunitaria-de-matamoros-a-c/ | 221 | 155 | 6m |

 **Organizaciones de la Sociedad Civil**

| Páginas | Visitas | Usuarios | Tiempo |
|---|---------|----------|--------|
| /fundacion-origen/ | 3914 | 3099 | 3m |
| /fundacion-cinepolis/ | 1149 | 919 | 2m |
| /fundacion-en-movimiento-a-c/ | 953 | 736 | 6m |
| /la-jugarreta-espacios-de-participaicon-ac/ | 744 | 530 | 2m |
| /fundacion-integral-para-la-salud-emocional-y-mental/ | 674 | 569 | 2m |
| /mqh-manos-que-hablan-a-c/ | 654 | 539 | 4m |
| /alternativas-y-procesos-de/ | 589 | 434 | 5m |
| /albergue-de-indigentes-de-morelia-i-a-p/ | 582 | 473 | 3m |
| /campeones-de-la-vida-nr-a-c/ | 475 | 360 | 6m |
| /la-casa-mandarina-ac/ | 467 | 368 | 2m |

 **Recursos Gratuitos**

| Páginas | Visitas | Usuarios | Tiempo |
|---|---------|----------|--------|
| /diagnostico_oca/ | 1381 | 833 | 5m |
| /paquete_evaluacion/ | 747 | 582 | 3m |
| /paquetes/ | 676 | 391 | 2m |
| /acreditacion-en-institucionalidad-y-transparencia/ | 585 | 451 | 3m |
| /plataforma-de-voluntariado-y-empleo-hacesfalta/ | 496 | 422 | 3m |
| /paquete_seleccion/ | 353 | 222 | 4m |
| /paquete_recursos/ | 342 | 267 | 2m |
| /paquete_alianzas/ | 337 | 242 | 3m |
| /procuracion_sistemico/ | 320 | 247 | 2m |
| /bp_procuracion_fondos_procura/ | 279 | 233 | 3m |

El Agente cuyo perfil recibe el mayor número de visitas es el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi), recibiendo 6,768 visitas en el último año de 5,375 usuarios diferentes, los cuales, pasaron un tiempo promedio de 3 minutos mirando la página.

Los perfiles de OSC más consultados son Fundación Origen con 3,914 visitas de 3,099 usuarios distintos de aproximadamente 3 minutos, Fundación Cinépolis con 1,140 visitas de 919 usuarios distintos y un tiempo de visita de 2 minutos y Fundación en Movimiento AC con 953 visitas de 736 usuarios, pero un tiempo promedio de visita mucho más alto, llegando a los 6 minutos. Fundación Cinépolis también es la OSC por la que más nos preguntan a través del correo de contacto de la página.

En cuanto a los Recursos gratuitos más visitados, la Herramienta integrada de diagnóstico (OCA, OPI, Mapeo de Actores) de *Social Impact* y USAID recibió el mayor número de visitas (1,381), usuarios (833) y tiempo (5 minutos). Los siguientes recursos más visitados también son del Agente USAID, siendo el paquete de Monitoreo y Evaluación el segundo lugar con 747 visitas de 582 usuarios distintos y un tiempo promedio en página de 3 minutos y la publicación de los Paquetes de Solución en general el tercer recurso más visitado con 676 visitas de 582 usuarios y un tiempo promedio de 2 minutos.

Perfil de los Agentes, organizaciones y sus desafíos

1. Perfil de los Agentes fortalecedores

Al registrarse en Rutas, los Agentes Fortalecedores tienen la opción de compartir con nosotros información acerca de su institución y manera de realizar fortalecimiento. Por lo que podemos decir que el Tipo de Agente fortalecedor más popular en Rutas (ver Tabla 1) son las Asociaciones civiles, siendo el 34% de los perfiles (205) de esta naturaleza. Luego tenemos a los Consultores independientes 27% (163), con los que estamos teniendo un acercamiento por medio del correo electrónico y Rutas y a las Consultoras nacionales 18% (108).

En cuanto a la modalidad a través de la cual realizan procesos de fortalecimiento, el 53% de los procesos se llevan a cabo en línea, mientras que el 47% se llevan a cabo de manera presencial. Sin embargo, es importante notar que la mayoría de los Agentes fortalecedores realizan procesos de acompañamiento en ambas modalidades (ver Imagen 2).

Las entidades donde más Agentes realizan procesos de fortalecimiento son la Ciudad de México 52% (172), Nuevo León 21% (68), el Estado de México 19% (64) y Jalisco 17% (56). No obstante, estas son las entidades donde realizan procesos de fortalecimiento presenciales o donde se encuentran ubicados los Agentes fortalecedores.

Tabla 1. Tipos de Agentes fortalecedores

| Asociación civil | Consultor independiente | Consultora nacional | Institución educativa | Organización no gubernamental | Fundación comunitaria | Fundación nacional | Institución gubernamental | Red de organizaciones | Fundación internacional | Cooperación internacional |
|------------------|-------------------------|---------------------|-----------------------|-------------------------------|-----------------------|--------------------|---------------------------|-----------------------|-------------------------|---------------------------|
| 34% | 27% | 18% | 4% | 4% | 3% | 3% | 3% | 3% | 1% | 1% |

Al incorporar procesos y acompañamiento virtual se abraza más del territorio mexicano y se abren posibilidades de colaboración internacional (ver Imagen 1).

Imagen 1. Entidades donde realizan el fortalecimiento

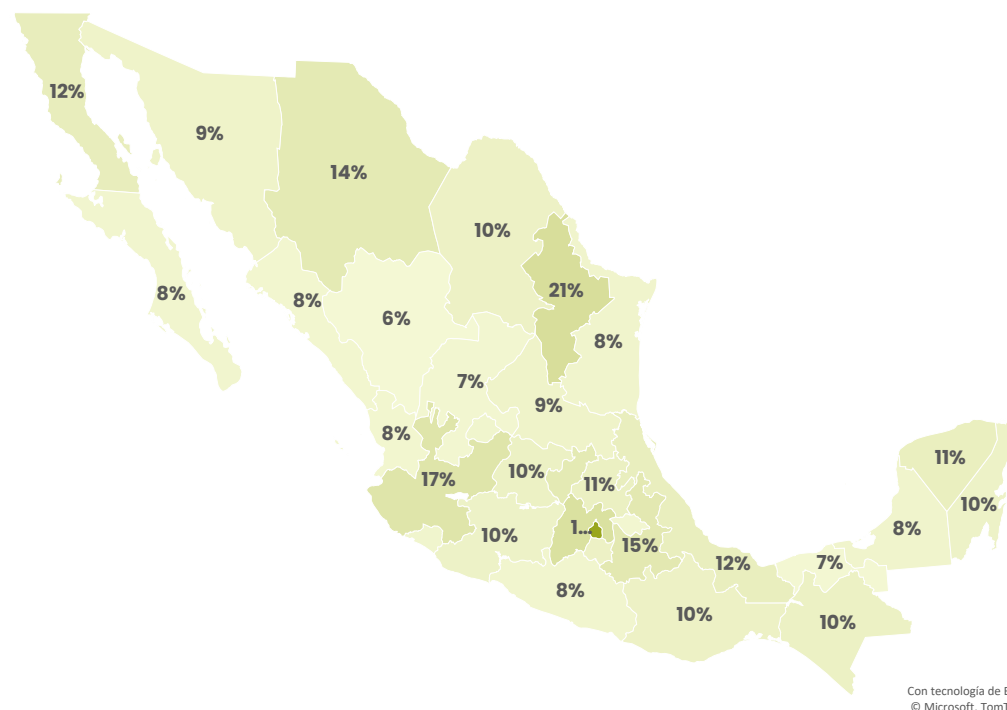
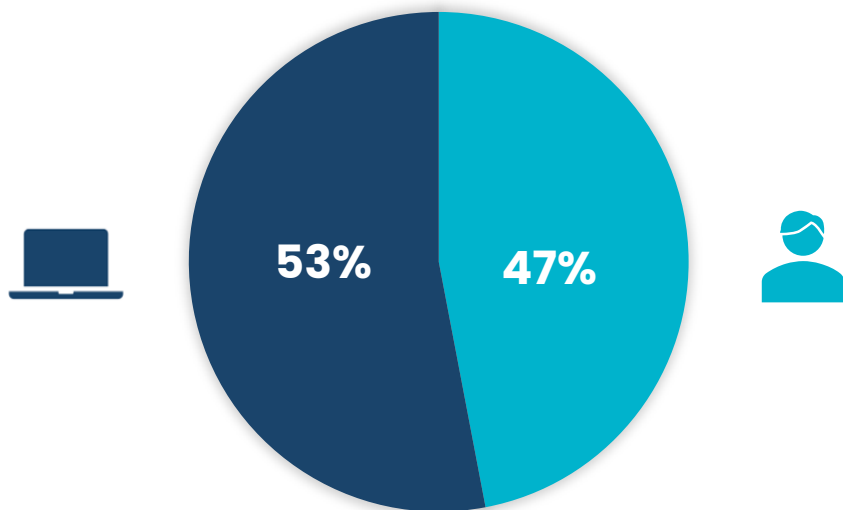


Imagen 2. Modalidad en la que se realiza el fortalecimiento



Para alinear la información de Rutas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030, preguntamos a los Agentes fortalecedores con qué ODS trabajan más de cerca, pudiendo seleccionar hasta tres opciones. El 50% de los Agentes en Rutas que respondieron la encuesta (126), reportaron trabajar con el ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos. En segundo lugar, tenemos al ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas con 33% de los Agentes (83) y en tercer lugar se encuentra el ODS 4. Educación de calidad con el que trabaja el 30% de los Agentes (75). Otras menciones importantes son los ODS 10. Reducción de las desigualdades con el 24% de los Agentes (61), ODS 5. Igualdad de género con 23% (57) y el ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico con 22% de los Agentes (55) (ver imagen 3).

Imagen 3. ODS con los que trabajan los Agentes Fortalecedores



2. Perfil de las Organizaciones de la sociedad civil

Al igual que los Agentes Fortalecedores, las Organizaciones que se registran en Rutas tienen la opción de compartir con nosotros información acerca de sí mismas y sus requerimientos en fortalecimiento. Las entidades en dónde trabajan el mayor número de organizaciones registradas en Rutas son, la Ciudad de México 23% (490), el Estado de México 8% (177), Jalisco 5% (111), Chiapas 5% (107), Baja California 5% (105), Veracruz 5% (100) y Oaxaca 5% (99). Cabe recalcar que algunas organizaciones realizan su trabajo social en más de una entidad y estas son las entidades en las que se concentra la mayor parte del trabajo registrado en Rutas (ver Imagen 4).

Imagen 4. Entidades donde trabajan las OSC

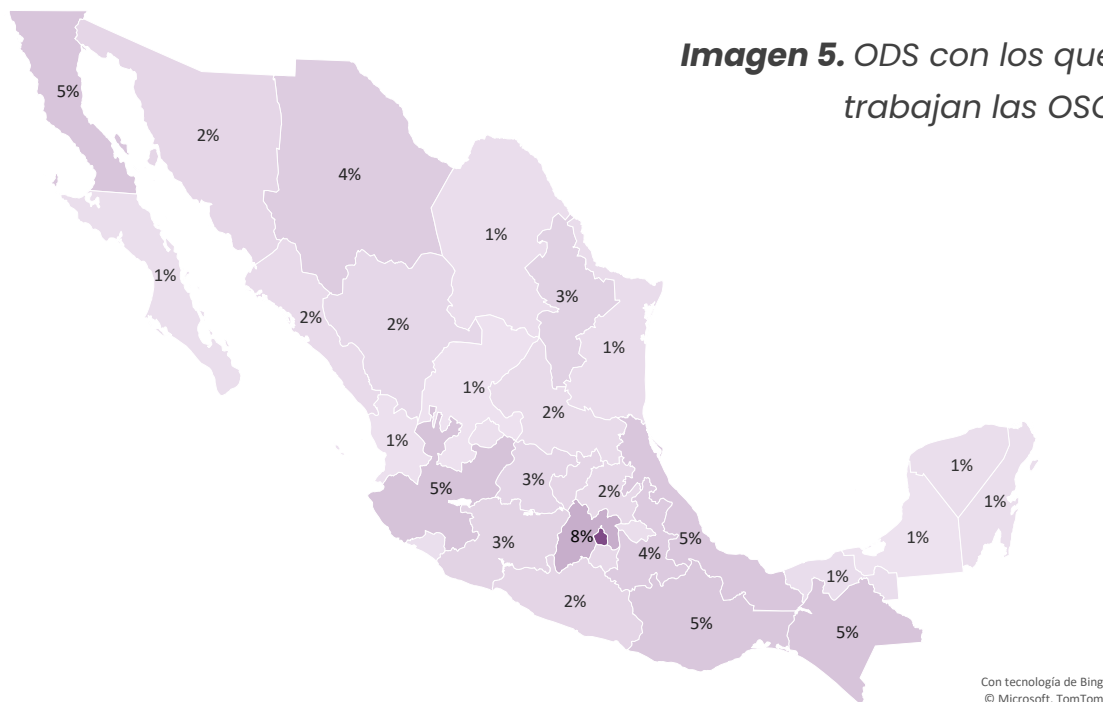


Imagen 5. ODS con los que trabajan las OSC



De las 635 OSC que respondieron la encuesta, el 49% reportó trabajar más de cerca con el ODS 3. Salud y bienestar (310). En segundo lugar, tenemos al ODS 4. Educación de calidad con 37% de las OSC (237) y en tercer lugar se encuentra el ODS 10. Reducción de las desigualdades con el que trabaja el 27% de las OSC (172). Otros ODS mencionados con frecuencia (23%), fueron el 5. Igualdad de género (146) y el 17. Alianzas para lograr los objetivos (145) (ver imagen 5).

3. Oferta y demanda de fortalecimiento

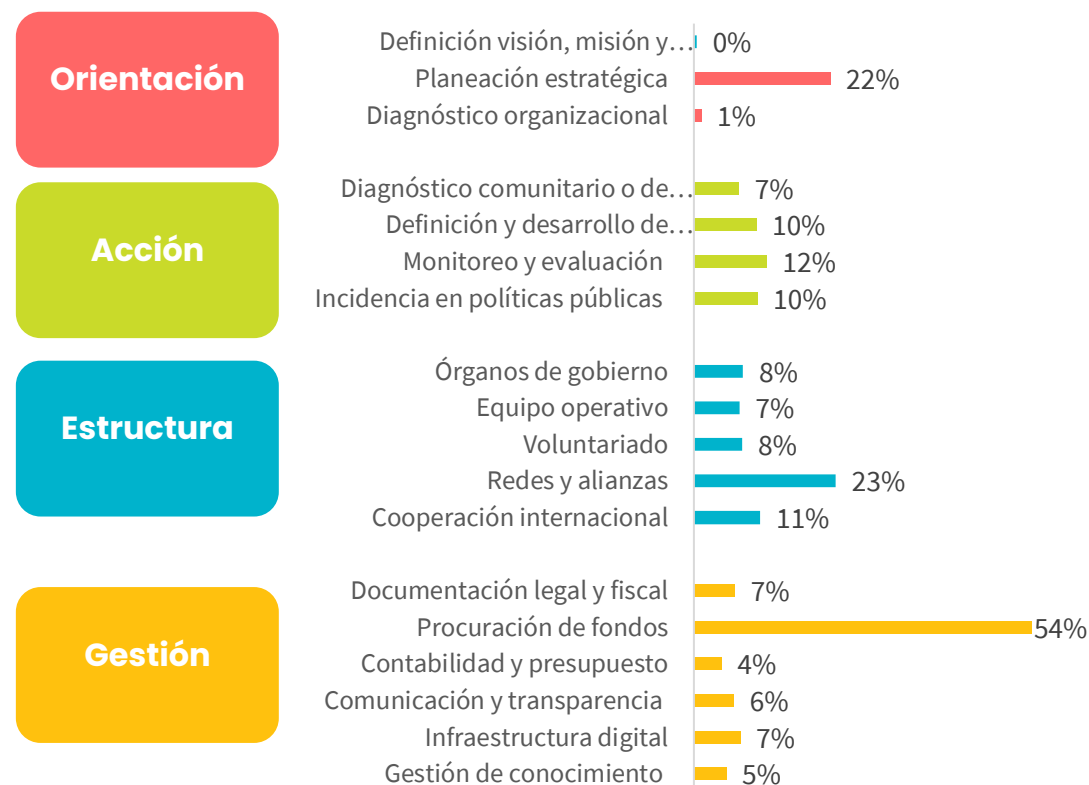
Uno de los objetivos de Rutas es conocer la oferta y demanda del fortalecimiento al tercer sector en México. Por este motivo, preguntamos a los Agentes fortalecedores cuáles son las tres áreas en las que especializan su oferta de fortalecimiento, y a las organizaciones cuáles son sus tres principales necesidades de fortalecimiento.

Gráfico 1. Áreas del fortalecimiento ofertadas por Agentes



En Rutas, proponemos clasificar las áreas del fortalecimiento en cuatro pilares: Orientación, Acción, Estructura y Gestión. Dentro de estos pilares se encuentran las dimensiones específicas del fortalecimiento con las que los agentes y las OSC trabajan. En el gráfico 1 se puede observar la oferta de fortalecimiento reportada por los Agentes fortalecedores en la encuesta realizada, frente a los requisitos de fortalecimiento señalados por las organizaciones de la sociedad civil (gráfico 2).

Gráfico 2. Áreas a fortalecer señaladas por las OSC



De manera más específica, la dimensión con la que más trabajan los Agentes fortalecedores es la Definición y desarrollo de proyectos 16% (97), que cae bajo el área de Acción, la cual, también es el área en la que más se especializan los Agentes (36%). En segundo lugar, el 15% (89) de los Agentes trabajan con la Planeación estratégica, ubicada en el área de la Orientación, y, en tercer lugar, el 10% (59) se especializan en la procuración de fondos, ubicada en el área de la Gestión (ver gráfico 1.2).

Por área, la mayor parte de los Agentes tiene una oferta de fortalecimiento que se enfoca en mejorar los procesos de Acción de las OSC (36%), seguido por la Gestión de las OSC (28%), Orientación en sus procesos (25%) y, por último, Estructura interna de las OSC (17%) (ver gráfico 1.2).

De los Agentes que respondieron, el 92% declaró tener más de una especialidad de fortalecimiento.

Gráfico 1.2 Áreas del fortalecimiento ofrecidas por Agentes



En cuanto a las áreas que las OSC buscan fortalecer, la mitad de las OSC 54% (1,426) busca apoyo en el fortalecimiento de su Procuración de fondos, que cae bajo el área de la Gestión (83%). El 23% (600) de las OSC quieren fortalecer sus Redes y alianzas y en tercer lugar, el 22% (576) señala una necesidad de fortalecimiento en su Planeación estratégica. La única dimensión en la que ninguna OSC señaló necesidad de fortalecimiento fue Definición de visión, misión y valores (ver gráfico 2.2).

Por área, la mayor parte de las Organizaciones (83%) tiene una necesidad de fortalecimiento en todas las actividades referentes al área de Gestión de la OSC, y más de la mitad de las Organizaciones (57%) busca fortalecerse en su Estructura interna. A estas dos, les siguen los procesos de Acción (39%) y, por último, el área de Orientación (23%). Sin embargo, es interesante resaltar que en esta última área, menos mencionada de manera global, se encuentra la dimensión de la Planeación estratégica, que es la tercera dimensión a fortalecer más señalada (ver gráfico 2.2).

Gráfico 2.2 Áreas a fortalecer señaladas por las OSC



4. Desafíos principales de las Organizaciones para fortalecerse

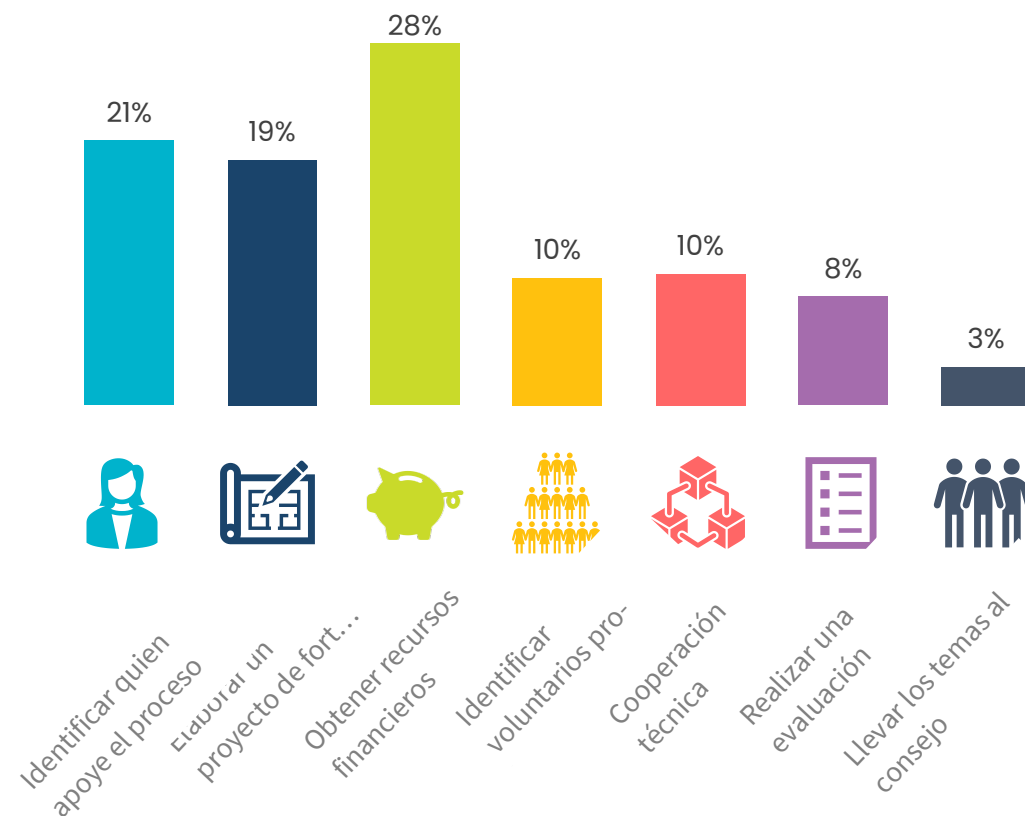
Para profundizar más en el tema del fortalecimiento, le preguntamos a las Organizaciones, no solo en qué áreas requieren de apoyo para el fortalecimiento, sino también cuáles son los mayores desafíos institucionales para comenzar a fortalecerse y en qué requieren mayor apoyo.

Las respuestas se pueden categorizar en 7 rubros. De las 2,102 OSC que respondieron, el 28% (1,729) reporta una necesidad de fortalecimiento en sus mecanismos para "**obtener recursos financieros**". El 21% (1,267), necesita "**identificar a alguien que apoye el proceso**" que realizan en ese momento. Y, en tercer lugar, el 19% (1,170) busca "**elaborar un proyecto de fortalecimiento**".

Nuestra sugerencia a los Agentes Fortalecedores, basada en la información anterior, sería orientar los apoyos para las organizaciones hacia fortalecimiento en modelos de sostenibilidad financiera y la elaboración de proyectos sostenibles y medibles hacia el interior de sus instituciones. De igual manera, es necesario darse más visibilidad entre el sector para que las OSC puedan acercarse con aquellas personas e instituciones que trabajen más de cerca con sus necesidades.

En cuanto a los otros rubros, el 10% de las OSC reporta una necesidad en "**identificar voluntarios pro bono**" (627) y "**cooperación técnica**" (610). El 8% busca "**realizar una evaluación**" para definir prioridades (519) y el 3% requiere "**llevar los temas al Consejo para tomar decisiones**" (185).

Gráfico 3. Desafíos principales de las OSC para fortalecerse



Estrategias de difusión y comunicación

Entendemos el alcance como la capacidad de Rutas de difundir su contenido y mensaje, para ello se utilizan múltiples estrategias de difusión con una doble finalidad: aumentar el número de agentes, organizaciones, eventos y recursos registrados en la plataforma y contribuir a un uso frecuente de los contenidos en Rutas.

La comunicación externa de Rutas tiene dos métodos de distribución principales:

- 1) El **boletín mensual** que mandamos a la base de suscriptores de Rutas con los eventos de fortalecimiento próximos y los recursos más recientes.
- 2) Nuestras **redes sociales**, por medio de las cuales informamos a la comunidad de los nuevos Agentes fortalecedores recomendados, procesos de Rutas y datos relevantes.

En este año, se envió una campaña al mes, resultando en 38 envíos desde el inicio del boletín hasta ahora. En promedio, de las 2,283 personas que actualmente reciben el boletín, el 18% (437) lo leen, y de esas el 4% (110) hace clic en alguno de los eventos o recursos publicados. Por lo que mensualmente, el boletín redirige en promedio a 110 personas a la página de Rutas (ver tabla 2). El número de personas que se han inscrito al boletín de Rutas subió este año con respecto al pasado en un 9%.

Tabla 2. Estadísticas del Boletín mensual abril 2021 – abril 2024

| Envíos | Recepción | # | Abiertos | # | Clicks | # | Reb. | Can. |
|--------|-----------|------|----------|-----|--------|-----|------|------|
| 38 | 100% | 2283 | 18% | 437 | 4% | 110 | 8% | 2 |

En cuanto a redes sociales, Facebook sigue siendo nuestra plataforma más popular con 1, 200 seguidores, luego está posicionado Instagram con 1, 014, Twitter con 650 y LinkedIn con 271. Este año tomamos la decisión de convertir tanto nuestro perfil de LinkedIn como el de Twitter, en plataformas para difusión del CIESC en lugar de únicamente Rutas. Por lo que la estrategia de redes ahora es diferenciada por plataforma.

Imagen 6. Audiencia de las redes sociales de Rutas 2024



Ciclos sobre temas de fortalecimiento

Uno de los objetivos de Rutas para fortalecer es aportar a la investigación existente en materia de fortalecimiento del tercer sector. Para cumplir con este objetivo, este último año concluimos nuestro primer Ciclo sobre temas de fortalecimiento. Cada ciclo busca **entender los procesos para el fortalecimiento de las capacidades en cada tema**, de manera más específica también procuramos:

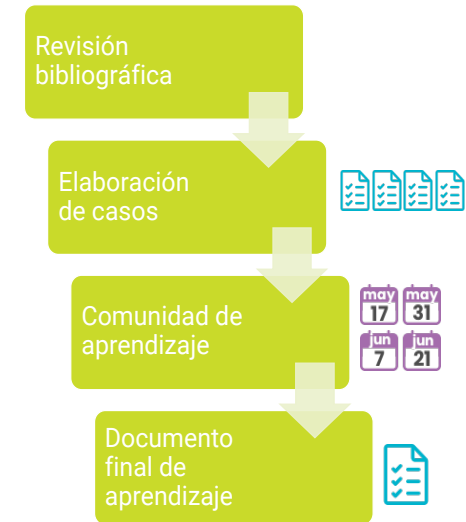
- Incluir a los donantes e inversionistas sociales por su papel en el ecosistema del fortalecimiento.
- Articular a los diferentes actores del ecosistema.
- Dar visibilidad a los procesos de fortalecimiento.
- Posicionar temas relevantes para el fortalecimiento de las organizaciones.

Nuestro primer ciclo, desarrollado a lo largo de este año, trabajó sobre el tema de la **colaboración**. En concreto, entendemos la colaboración como elemento esencial para el desarrollo del fortalecimiento y las condiciones necesarias para que este se dé. Nos preguntamos de qué manera se está dando la colaboración entre Agentes fortalecedores, entre donantes y entre organizaciones para un fortalecimiento que pueda dar respuesta a las demandas del contexto actual y especialmente qué tipo de fortalecimiento se está ofreciendo para mejorar las capacidades de colaboración de las OSC.

Cada ciclo de investigación cuenta con cuatro fases: 1) Revisión bibliográfica, en donde se reúne la información existente acerca del tema, 2) Elaboración de casos, en donde se seleccionan 4 agentes u organizaciones que hayan trabajado con el tema, y por medio de entrevistas a profundidad se recopilan buenas prácticas, metodologías y lecciones aprendidas en cada caso, 3) Comunidad de aprendizaje, en donde se reúne a todos los

actores pertinentes cerca del tema de investigación o que participaron en la elaboración de los casos y se discuten, abonan y validan los conocimientos obtenidos en las fases anteriores durante tres sesiones, por último 4) se elabora un documento final de aprendizaje que reúne la revisión bibliográfica y conocimientos previos, cada caso y sus aprendizajes, la información obtenida en las comunidades de aprendizaje y las buenas prácticas validadas por los conocimientos anteriores.

Para este primer ciclo acerca del **Fortalecimiento de las Capacidades para Colaborar** se llevó a cabo la investigación inicial, entrevistas a profundidad y comunidades de aprendizaje de enero a julio del 2023, y la elaboración del documento y los aprendizajes generales en los meses posteriores. Los casos que se elaboraron para este ciclo fueron:



1. **Liderazgo colaborativo para la empleabilidad juvenil.** Nacional Monte de Piedad (NMP), en colaboración con la Fundación Hilton, llevó a cabo un proceso de fortalecimiento con 16 organizaciones que trabajan para promover el empleo digno de las juventudes en la Ciudad de México.
2. **Tejiendo redes: el caso de la Fundación Merced Querétaro.** La Fundación Merced Querétaro (FMQ) es una fundación comunitaria que capacita, acompaña, financia y hace seguimiento a organizaciones que buscan articularse en redes para mejorar la calidad y el alcance de su trabajo. Su objetivo es promover el desarrollo comunitario sostenible. Dentro de sus programas de fortalecimiento se destaca el relativo a la articulación de redes.
3. **Una metodología sistematizada y probada para generar capacidades de colaboración: el caso de la Red SumaRSE y Vía Educación.** La Red SumaRSE en

colaboración con Vía Educación deciden apoyar de forma colectiva a las comunidades más afectadas por el huracán Alex, a través de la construcción de capacidades cívicas que les permitieran establecer las bases para el desarrollo de comunidades sostenibles, a partir de la metodología de Participación Ciudadana Autogestiva.

- 4. **Ensamble Artesano: una plataforma colaborativa de alto impacto social.** Esta plataforma tiene como punto de encuentro el diseño, la producción creativa y el comercio local, justo y responsable de artesanía mexicana. Es producto de la colaboración de múltiples actores vinculados al mundo artesanal. La Fundación Haciendas del Mundo Maya ha fungido como articuladora y gestora de Ensamble Artesano.

Las principales lecciones obtenidas a lo largo de esta investigación y las comunidades de aprendizaje se pueden encontrar en el **Documento general** colocado en la plataforma de rutasparafortalecer.org.

Agradecemos las valiosas contribuciones de los equipos de Ensamble Artesano, Fundación Merced Querétaro, Red SumaRSE y Nacional Monte de Piedad, sin los cuales el desarrollo y los hallazgos de esta investigación no hubieran sido posibles. De igual manera, Agradecemos inmensamente el financiamiento de Citibanamex, Corporativa de Fundaciones, Fundación FEMSA, Nacional Monte de Piedad y Fundación Quiera.



Consulta los casos del ciclo de fortalecimiento de las capacidades para colaborar en rutasparafortalecer.org

CICLO DE COLABORACIÓN

**ENSAMBLE ARTESANO:
UNA PLATAFORMA COLABORATIVA DE ALTO IMPACTO SOCIAL**

Rodrigo Villar
Gemma Puig
Mariana Cházaro

CICLO DE COLABORACIÓN

**TEJIENDO REDES:
EL CASO DE LA FUNDACIÓN MERCED QUERÉTARO**

Rodrigo Villar
Gemma Puig
Mariana Cházaro

CICLO DE COLABORACIÓN

**FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA DE EMPLEABILIDAD E INCLUSIÓN LABORAL DE JÓVENES EN LA CDMX 2022:
EL CASO DE NACIONAL MONTE DE PIEDAD**

Gemma Puig
Rodrigo Villar
Mariana Cházaro

CICLO DE COLABORACIÓN

**UNA METODOLOGÍA SISTEMATIZADA Y PROBADA PARA GENERAR CAPACIDADES DE COLABORACIÓN:
EL CASO DE LA RED SUMARSE Y VÍA EDUCACIÓN**

Rodrigo Villar
Gemma Puig
Mariana Cházaro

<https://rutasparafortalecer.org/proyectos-en-alianza/>

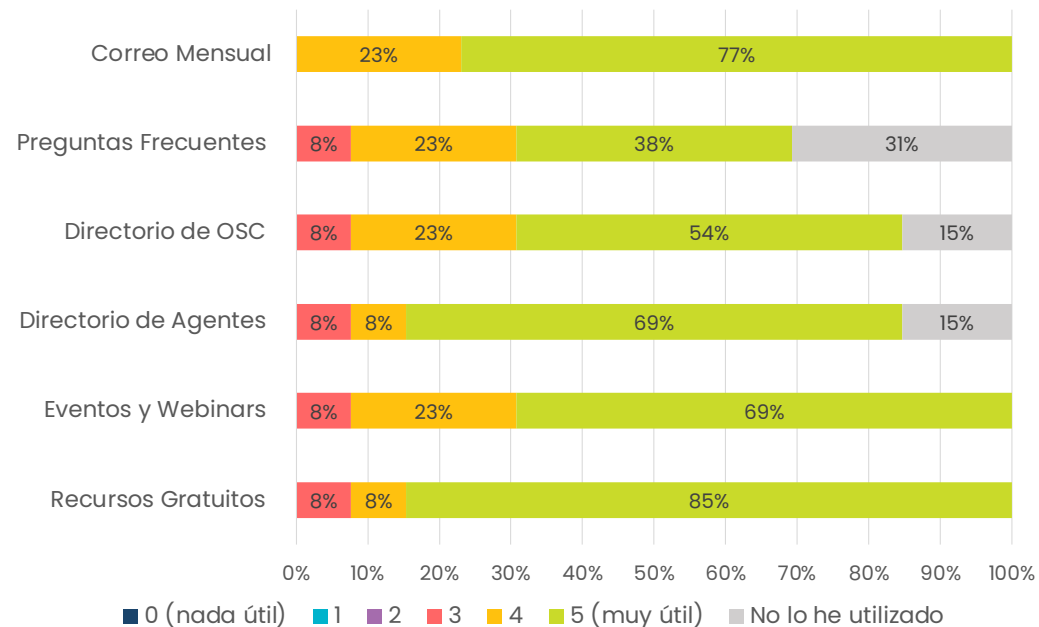
El siguiente ciclo acerca del **Fortalecimiento del uso de Información y Evidencia** ya se encuentra en proceso de desarrollo.

Valoración de la plataforma

Con la finalidad de conocer la valoración y uso de la plataforma, les enviamos una encuesta a nuestra audiencia acerca de cómo valoran la utilidad de los aspectos de Rutas. Como vemos en la gráfica 4, los agentes valoran principalmente los recursos gratuitos (85%), el correo mensual (77%), los eventos y webinars (69%) y el directorio de agentes (69%). En este grupo de nuestra audiencia no hay ningún rubro considerado como poco útil.

Gráfico 4. Valoración de los Agentes Fortalecedores

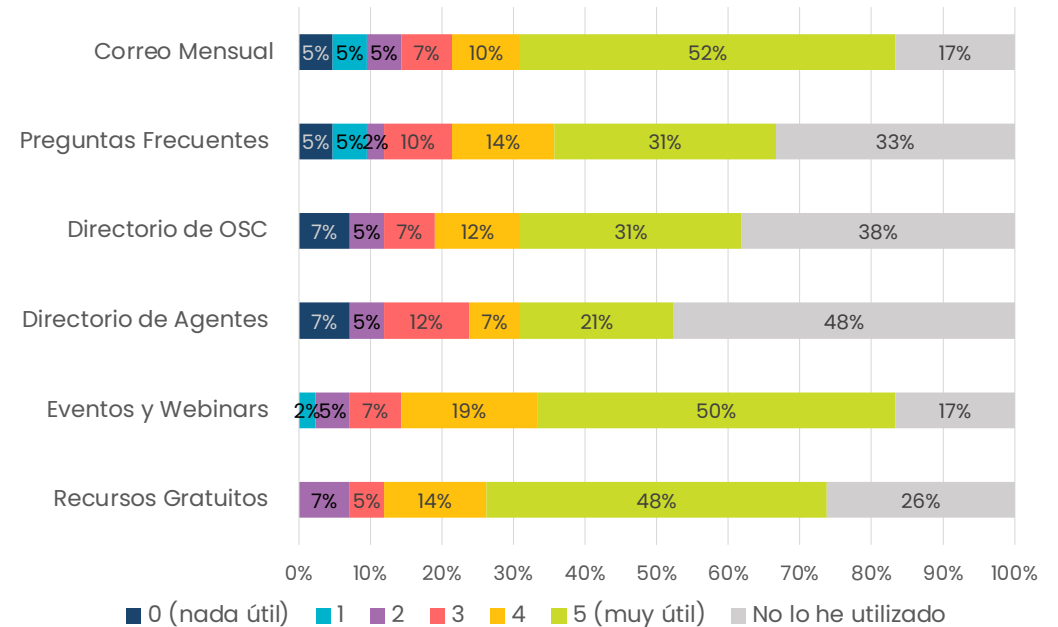
Datos del análisis de los 13 Agentes que contestaron.



En cuanto a las organizaciones que contestaron la encuesta, los rubros que se valoraron como muy útiles fueron el correo mensual (52%), eventos y webinars (50%), y recursos gratuitos (48%). Nos parece interesante que el directorio de agentes no ha sido utilizado por un 48% de las organizaciones que contestaron la encuesta, al igual que el directorio de OSC (38%). Lo cual, apunta hacia una utilización por parte de este sector orientado principalmente hacia los eventos y materiales y no a la búsqueda puntual de perfiles que fortalezcan o apoyen procesos de fortalecimiento (ver gráfico 5).

Gráfico 5. Valoración de las Organizaciones de la Sociedad Civil.

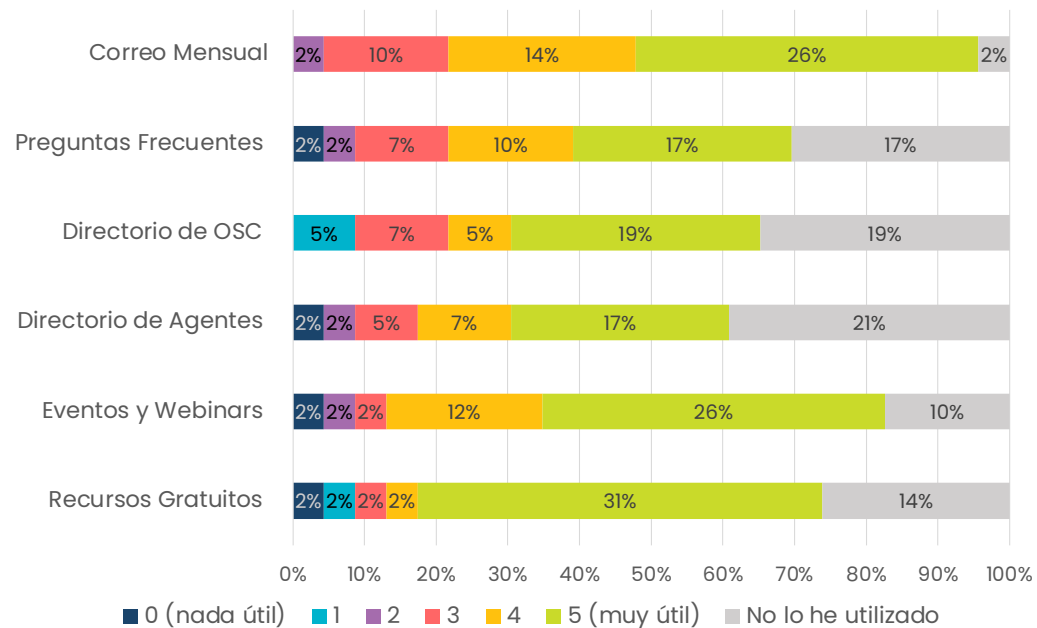
Datos del análisis de las 42 OSC que contestaron.



Por último, los usuarios individuales valoran principalmente los recursos gratuitos (31%), el correo mensual (26%) y los eventos y webinars (26%). Los aspectos de Rutas menos utilizados por este grupo son el directorio de agentes (21%), directorio de OSC (19%) y las preguntas frecuentes (17%) (ver gráfico 6).

Gráfico 6. Valoración de los usuarios individuales de Rutas.

Datos del análisis de los 23 usuarios individuales que contestaron.



De manera general, la valoración de los aspectos de Rutas es positiva, siendo los recursos gratuitos, el correo mensual y los eventos y webinars los tres

aspectos valorados como más útiles por la mayoría de los usuarios. A pesar de ser los directorios de OSC y Agentes las dos secciones con más tráfico de usuarios en la plataforma (ver apartado de contenidos), en esta encuesta se señala que no han sido utilizados por un número importante de las OSC y los usuarios individuales.

Para finalizar, preguntamos a los usuarios de Rutas qué cambiarían o añadirían a rutasparafortalecer.org para que fuera más útil para su organización. En la tabla 3 mostramos las respuestas recibidas y las agrupamos en categorías, de modo que los comentarios han ido en 6 sentidos.

Primero, aportaciones a mejorar los **recursos, webinars y directorios**, llamando a una mayor cantidad de materiales digitalizados con una mayor oferta de temáticas y otros formatos para presentar la información. La segunda categoría, **comunicación y difusión**, sugiere dar más difusión a Rutas por medio de las redes sociales. La tercera categoría, **articulación**, propone impulsar eventos desde Rutas que fomenten la colaboración entre actores para el fortalecimiento. En **información**, los usuarios comentan que les gustaría que la información de Rutas se presente de más amigable y extensiva, y hacer más énfasis en nuestra propuesta de valor distintiva. A su vez, tuvimos varias respuestas relacionadas con **temas específicos** para incluir en Rutas, como la confianza entre actores, temas administrativos, mediación comunitaria, presupuestación y procuración de fondos. Por último, se sugiere hacer algunos cambios a la **plataforma**, como refrescar nuestra imagen e incluir un glosario y una bolsa de trabajo.

Basado en las reflexiones anteriores, seguiremos trabajando desde Rutas para mejorar todos estos aspectos, y continuar aportando al fortalecimiento del tercer sector.

Tabla 3. *Qué cambiarían los usuarios de rutasparafortalecer.org*

| Categorías | ¿Qué cambiarías o añadirías a rutasparafortalecer.org para que fuera más útil para tu organización o para el sector social? |
|---|---|
| <i>Recursos, webinars y directorios</i> | Más recursos para descargar; Convocar a webinar para explicar el apartado de "recomendación"; Algún instrumento diagnóstico para que las OSC y personas identifiquen su conocimiento en el tema; Microcapsulas de temas de fortalecimiento; Mas material digitalizado (bibliografía); Me encantaría que hubieran más podcast disponibles en spotify para poder escuchar mientras estoy en movimiento; Compartir en su plataforma casos de éxito de organizaciones que integran la red y también lecciones aprendidas, que sirvan como herramientas para reducir la curva de aprendizaje de otra organizaciones; Ofrecer más webinar; Mayor Diversidad de Recursos; Continuar ofreciendo cursos en línea gratuitos en áreas clave, como evaluación de impacto, gestión de proyectos y alianzas. |
| <i>Comunicación y difusión</i> | Dar a conocer más su oferta y servicios; Procurar, en medida de lo posible, que haya mayor comunicación; Que la forma de recibir la información sea más amigable; más campañas en todas las redes; falta difusión de todos los servicios que tienen; La atención, tardan mucho en contestar correos; Interactuar más con las personas que nos encontramos fuera de México, por medio de redes sociales. |
| <i>Articulación</i> | Más eventos de vinculación entre el sector de manera virtual, o vinculación entre los agentes fortalecedores o crear un espacio virtual (foro permanente quizás es una idea) para promover la vinculación entre los miembros; Hacer actividades de integración y sentido de pertenencia de la red; Promover la unión de las organizaciones con causas sociales afines para ayudarnos entre sí; Colaborar con otras organizaciones y plataformas para compartir conocimientos y recursos; Promoción de proyectos que podamos hacer juntos"; Fomentar la participación activa de las organizaciones en la plataforma, ya sea a través de comentarios, foros o contribuciones de contenido. Esto podría crear una comunidad más sólida y colaborativa; Que hagan un evento anual con el tema de fortalecimiento. |
| <i>Información</i> | Apoyarse de fortalecedoras y organizaciones en los Estados para actualizar datos del directorio; que sean mas fáciles y prácticos en el modelo de como presentan los proyectos ya que es mucho papeleo; Falta información y mayor contacto; Hacer algo diferente porque ahorita hay mucha oferta de lo mismo; Clasificación de la información según las áreas importantes de una OSC; Un poco más ampliada la información para que sea comprendida más fácilmente por osc nuevas; Agregar noticias nacionales e internacionales acerca del fortalecimiento; |
| <i>Temas específicos</i> | La importancia de unirnos según la causa social que abordamos. Hablar sobre cómo podemos contrarrestar la desconfianza que se ha infundado en las OSC; Que realmente se les diera seguimiento a los programas del gobierno referentes a la ESS; Faltan mas apoyos para situaciones administrativas, como relaciones con el SAT, software de acceso libre para administración de la asociación y más situaciones relacionadas a conseguir donaciones a nivel nacional e internacional; Añadiría que ofrecieran cursos, talleres y conferencias sobre la mediación familiar y comunitaria; información sobre el cumplimiento oportuno y adecuado a los requerimientos fiscales y legales de las instituciones, así como de seguimiento financiero-presupuestal y de cumplimiento con agencias y fundaciones; Más asesorías para la realización de campañas y mecanismos de recolección de fondos, siempre serán necesarias para las OSC y bienvenidas por nosotros. |
| <i>Plataforma</i> | Refrescar su imagen e información; Mejorar la propuesta de valor; Incluir un glosario, finalmente que la información sea en torno al fortalecimiento porque hay de todo; Una bolsa de trabajo o CV de gente que tenga experiencia en el sector, para facilitar la contratación de personal o poder publicar directo las vacantes; |



Directorios

Eventos y webinars

Recursos gratuitos

¿Cómo se fortalece?

Preguntas frecuentes

Con el apoyo de nuestros aliados



Fondo Unido México



Nacional Monte de Piedad



Muchas gracias a todos los Aliados de Rutas, a las organizaciones registradas, a los agentes fortalecedores que forman parte y a las personas que se han acercado con interés a la plataforma

A todos y todas, nuestro gran agradecimiento, sin ustedes Rutas para fortalecer no tendría sentido

Equipo de Rutas para fortalecer,

Un proyecto del Centro de Investigación y Estudios sobre Sociedad Civil con el apoyo de todos sus Aliados.