

¿Eres un agente fortalecedor? [Regístrate GRATIS](#)

Iniciar Sesión



Directorios

Eventos y webinars

Recursos gratuitos

Preguntas frecuentes

Soy agente fortalecedor

Rutas para fortalecer

Rutas para fortalecer es una plataforma para la difusión, articulación e investigación sobre fortalecimiento de las Organizaciones de la Sociedad Civil en México

398

AGENTES FORTALECEDORES

2,514

ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

114

RECURSOS GRATUITOS

[Regístrate](#)



INFORME ANUAL DE RUTAS PARA FORTALECER

Tercer aniversario
Julio de 2023



Resumen ejecutivo

Rutas está aumentando su alcance

El registro de agentes ha aumentado un 54% y el de organizaciones un 20%. Durante este primer año contamos con 86 recursos gratuitos y 54 eventos de agentes fortalecedores. Hemos contado con 13,494 usuarios nuevos y 2,666 usuarios recurrentes. Además, las organizaciones de acuerdo a la encuesta valoran positivamente la plataforma y por parte de los agentes que han trabajado en los proyectos en alianza también. Todos estos datos y más los detallamos en las secciones: 1 Contenidos, 2 Proyectos en alianza 6 Uso de la plataforma y 7 Valoración de uso.

Investigación sobre temas

Rutas para fortalecer es más que el intercambio de información. Hemos comenzado a trabajar para que sea un lugar de colaboración y creación de comunidad. Por ello, desde principios de este año estamos construyendo unas comunidades de aprendizaje entre agentes fortalecedores entorno a un tema, empezamos por las implicaciones del cambio sistémico. Más información en la sección 3 Comunidades de aprendizaje.

La información es esencial para colaboración y la información que obtenemos de los agentes y organizaciones es muy útil no solo para Rutas sino el sector social. Las características de los agentes y organizaciones registradas se explican en la sección 4 Agentes organizaciones y desafíos.

Ampliamos el equipo y mejoramos la operación

El equipo de Rutas está conformado por Gemma Puig a tiempo completo como Coordinadora, Rodrigo Villar como Asesor y Jacqueline Butcher Directora del CIESC.

A este pequeño equipo han aportado un promedio de 22 horas a la semana cuatro estudiantes de Servicio Social del Tec de Monterrey Campus Ciudad de México, durante febrero y junio de 2021, Mariana García, Tzitzitlini Cigarroa, Aldo Santín y Jaime Roldán.

Este informe quiere dar a conocer todo el trabajo y resultados que hay detrás de la parte visible de la plataforma.



Jacqueline Butcher
Directora del CIESC



Rodrigo Villar
Investigador asociado



Gemma Puig
Investigadora asociada y
Coordinadora de Rutas



Mariana García Cházaro
Asistente de investigación y
Comunicación en Rutas

Índice

i. De la investigación a la plataforma	4	Especialización de áreas de fortalecimiento de los agentes	24
Antecedentes	4	Áreas de fortalecimiento requeridas por las organizaciones	24
Objetivos de la investigación	4	Requisitos para el fortalecimiento	25
Equipo de investigación y metodología	5	Desafíos.....	25
Resultados.....	6	4. Estrategias de difusión y comunicación	26
Aliados.....	7	Redes sociales	26
Rutasparafortalecer.org	8	Aliados de rutas en la comunicación.....	28
ii. Visión global de la plataforma	9	Relación de rutas con otros proyectos del CIESC	28
Panorama y funcionamiento.....	10	5. Uso de la plataforma	29
¿Cómo opera Rutas para fortalecer?	11	Número de visitantes	29
¿Qué contiene este informe?.....	11	Secciones visitadas	30
1. Contenidos.....	12	Organizaciones más visitadas.....	31
Directorio de agentes fortalecedores	12	Recursos más visitados	31
Directorio de organizaciones	12	Agentes fortalecedores más visitados.....	32
Eventos y <i>webinars</i>	14	Eventos más visitados.....	32
Recursos gratuitos	14	Países desde donde nos visitan	33
Quiénes somos.....	15	6. Valoración de uso.....	34
Proyectos en alianza.....	15	Lecciones aprendidas y siguientes pasos	38
Boletín de novedades.....	16	Supuestos como puntos de partida	38
2. Ciclos sobre temas de fortalecimiento	18	Lecciones aprendidas	38
3. Agentes, organizaciones y desafíos	20	Líneas estratégicas.....	39
1° Paso.....	20	Acciones.....	39
2° Paso.....	20		
Perfil de los agentes registrados	21		
Perfil de las organizaciones.....	21		
Ubicación agentes y localización de sus actividades.....	22		
Ubicación organizaciones	22		
Especialización de áreas de fortalecimiento de los agentes	23		
Áreas de fortalecimiento requeridas por las organizaciones	23		

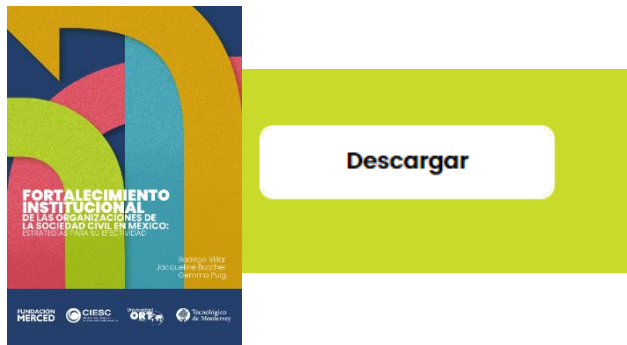
i. De la investigación a la plataforma

Antecedentes

La plataforma Rutas para fortalecer surge como segundo producto de un proyecto marco, *Fortalecimiento institucional de las Organizaciones de la Sociedad Civil en México: estrategias para su efectividad* en alianza entre Centro de Investigación y Estudios sobre Sociedad Civil (CIESC), Fundación Merced y Universidad ORT.

El proyecto parte, en el año 2018, como una manera de entender mejor los desafíos en materia de fortalecimiento para organizaciones de la sociedad civil en México, en concreto, para comprender las características de aquellos procesos o actividades de fortalecimiento que funcionan, quién financia los procesos y quién los apoya técnicamente, cuáles son las áreas que se atienden y cuáles están desatendidas, cómo los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se incorporan al fortalecimiento entre otros aspectos relevantes en los procesos.

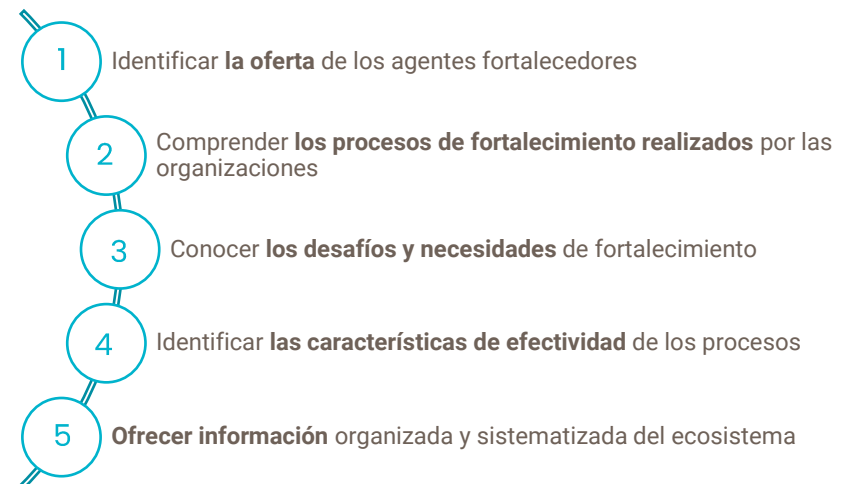
Investigación accesible en rutasparafortalecer.org



Objetivos de la investigación

En otras palabras, la finalidad del proyecto es comprender el fortalecimiento institucional de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) en México para aportar información útil para su desarrollo. Entendemos por fortalecimiento institucional un proceso que realiza una organización para generar o mejorar sus capacidades de desempeño de la organización o de su intervención. Si bien es cierto que una OSC puede fortalecerse de manera autónoma, no es el objeto de estudio de esta investigación. Es decir, nos centramos en aquellos procesos acompañados o apoyados por un agente fortalecedor. De manera que un proceso de fortalecimiento puede tener diferentes modalidades: cursos, talleres, diplomado, consultoría, asesoría, acompañamiento o aprendizaje entre pares.

Objetivos de la investigación

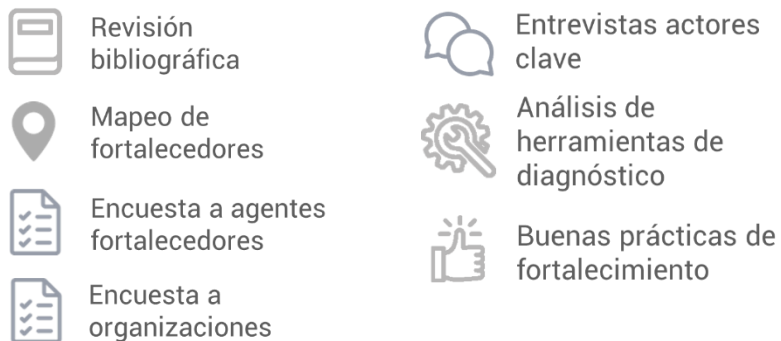


Equipo de investigación y metodología

El equipo de investigación del CIESC, formado por Jacqueline Butcher, Rodrigo Villar y Gemma Puig, iniciamos el proyecto en enero de 2018 con la investigación sobre fortalecimiento en México. La investigación concibe los procesos de fortalecimiento que buscan la mejora de las organizaciones para lograr su misión y que cuentan con el apoyo de un agente fortalecedor. Para ello, la investigación tuvo diferentes procesos: mapear los agentes fortalecedores en México, realizar una encuesta para conocer su propósito y oferta de fortalecimiento, llevar a cabo entrevistas y análisis documental para conocer las buenas prácticas de los agentes, analizar las herramientas de diagnóstico institucional, administrar una encuesta a las organizaciones para conocer los procesos realizados, sus aprendizajes y sus necesidades, acercarnos a algunas de las organizaciones para realizar buenas prácticas. Estos procesos fueron acompañados de la revisión bibliográfica en cada uno de los temas relevantes relacionados con la relación entre agente fortalecedor y organización, así como, el entorno que tiene lugar este fortalecimiento.

Metodología

Fuente: publicación de la investigación



La investigación termina en octubre de 2019 y el libro con todos los resultados es publicado en enero de 2020. Actualmente el libro es accesible, gratuito y descargable en rutasparafortalecer.org. En paralelo, en marzo de 2019, empezamos a dar forma a la actual plataforma rutasparafortalecer.org, con los términos de referencia para la selección del proveedor, durante los siguientes meses codiseñamos con el proveedor seleccionado, Virk, la finalidad y objetivos, los usuarios y sus características, los contenidos y funcionamiento de la plataforma.

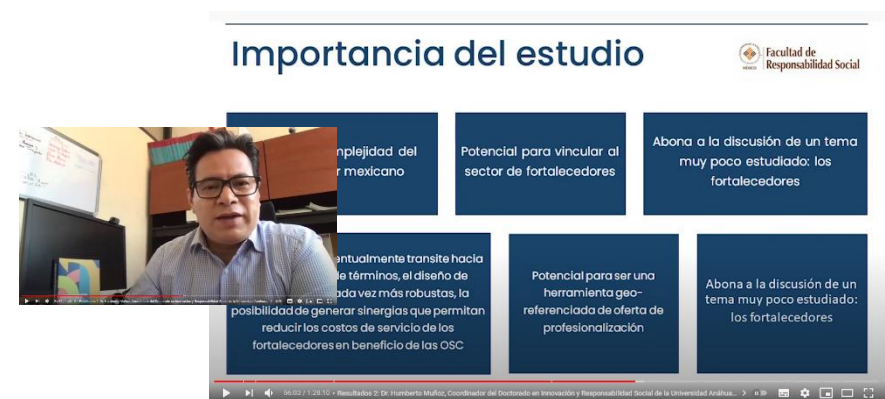
Trabajo en equipo para el diseño y desarrollo de la plataforma



La presentación del libro y la plataforma tuvo lugar el 26 de marzo de 2020, debido a la pandemia del COV-SARS2 finalmente se realizó virtualmente.

Capturas de la presentación

[Presentación completa con índice de minutos](#)



Resultados

La investigación permitió tener un mapeo de este ecosistema y entender mejor los procesos de fortalecimiento, con ello fue posible delinear propuestas de cómo hacer que todos los recursos, tiempo y esfuerzos que se dedican al desarrollo de capacidades de OSC en México sean mejor aprovechados, en beneficio de todo el sector.

La investigación arrojó algunos resultados inesperados, como la concepción del fortalecimiento como un conjunto de procesos en la vida de una organización, la disposición de toda la organización al realizar el proceso para dejar capacidades instaladas, el papel de las fundaciones nacionales en el fortalecimiento, así como las relaciones entre los donantes, agentes y organizaciones en los procesos de fortalecimiento, corroboró algunos supuestos que se hacían sobre fortalecimiento pero también ayudó a identificar retos y fenómenos que no se habían visualizado antes, como la confusión en torno al concepto o implicaciones del fortalecimiento.

Datos de la investigación

Fuente propia: infografías disponibles en la sección preguntas frecuentes en rutasparafortalecer.org

¿Requieren fortalecimiento las OSC?



Las organización que realizaron fortalecimiento, requieren seguir fortaleciéndose

En la vida de una organización hay diferentes procesos de fortalecimiento



Las organizaciones encuestadas que se fortalecieron en los últimos 5 años



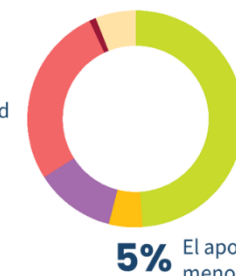
¿Quién asume el costo del fortalecimiento?

27%

El apoyo externo cubrió la totalidad del proceso

12%

El apoyo externo cubrió más de la mitad



49%

Costeado por la propia OSC



5% El apoyo externo cubrió menos de la mitad

1% de otra manera 6% otros

Aspectos clave



Participación

de la OSC en el proceso

74%

Varios miembros de la OSC

23%

Un solo miembro

La participación de más de un miembro es relevante para generar cambios y resultados en la OSC.



En la formación

Estrategias de los agentes para dejar capacidades instaladas

Materiales y herramientas diseñados para aplicarse en la OSC

Proyectos para trabajar en la OSC

Trabajo en equipo

Formación de agentes de cambio (replicadores)

Con la finalidad de hacer más accesibles los datos de la investigación realizamos unas infografías, las cuales están disponibles en la sección de Preguntas frecuentes.

Aliados

Dado que transformar el sistema/panorama del fortalecimiento de OSC en México es una tarea compleja, el proyecto reunió desde un principio a un grupo de *stakeholders* clave: fundaciones, agencias de cooperación, *think tanks*, expertos, instituciones de gobierno que juegan un papel fundamental en el sector. El involucrar a todos estos actores logró formar una base de apoyo para el proyecto, y que los socios realmente se apropiaran de los resultados de la investigación, y reflexionaran sobre cómo utilizar sus resultados para algo más, no sólo en lo individual sino en lo colectivo. Es decir, se pasó de la investigación a la acción y ello se tradujo en la plataforma.

Este grupo de *stakeholders*, los llamamos Aliados, ya que, han formado parte del proyecto y siguen formando parte de la actual plataforma; tanto en el apoyo financiero, pero también de tiempo, experiencia y participación activa a través de reuniones conformando un Consejo Asesor. Actualmente, en los dos últimos años se han sumado nuevos aliados como lo es Cemefi, Consejo Cívico, Fundación Femsas y Quiera.



Rutasparafortalecer.org

De acuerdo con el propósito del proyecto, generar y difundir conocimiento útil para la toma de decisiones de las OSC mexicanas sobre sus procesos de fortalecimiento través de una plataforma virtual, nos planteamos los siguientes objetivos: 1) difundir en la plataforma un mapa de agentes, con información sobre: su ubicación, temas y modalidades de fortalecimiento; 2) dar a conocer las organizaciones que requieren fortalecimiento en la plataforma; 3) difundir una comprensión integral de los desafíos que se enfrentan los agentes fortalecedores y las OSC cuando realizan y participan en procesos de fortalecimiento; y 4) proporcionar información, análisis y recursos sobre el fortalecimiento a los actores del ecosistema.

La plataforma se dirige a: agentes fortalecedores que ofrecen fortalecimiento a través de la plataforma, Organizaciones de la Sociedad Civil que buscan fortalecerse y personas interesadas en el fortalecimiento. Entendemos por agente fortalecedor aquella organización de la sociedad civil, fundación, empresa, institución educativa o gubernamental u organismo internacional o una persona consultora, que trabaja conjuntamente con las OSC para desarrollar capacidades y mejorar el impacto en su intervención social.

Los contenidos de la plataforma son: directorio con mapa de agentes fortalecedores, donde las OSC pueden encontrar a los agentes según diferentes filtros (estado, tipo de agente, temas de *expertise*) o, de manera exploratoria, a través del mapa; directorio de OSC; actividades de formación y eventos de los agentes, clasificadas en unos filtros según tipo de actividad, costo, modalidad presencial o virtual; recursos para el fortalecimiento como herramientas de diagnóstico, buenas prácticas, manuales; información sobre qué es el fortalecimiento donde el visitante puede encontrar descargable el libro y las infografías.



rutasparafortalecer.org

¿Qué queremos?

Robustecer el ecosistema del fortalecimiento en México para avanzar en el desarrollo sostenible

¿Cómo lo hacemos?

Difundir eventos, directorios, recursos gratuitos para el fortalecimiento de las organizaciones

Articular relaciones entre agentes fortalecedores, organizaciones y actores en el sector social

Investigar sobre el fortalecimiento de las organizaciones*

¿Qué ofrecemos?

- ➔ **Eventos** y webinars de los agentes fortalecedores registrados
- ➔ **Recursos gratuitos** como manuales, guías, buenas prácticas como insumos para el desarrollo de las organizaciones en todas sus áreas
- ➔ **Proyectos en alianza** y comunidades de aprendizaje
- ➔ **Directorios** de agentes fortalecedores y de organizaciones



Datos clave

397 Agentes fortalecedores

2,514 Organizaciones de la sociedad civil

114 Recursos gratuitos

Regístrate, visibilízate como organización o agente fortalecedor y recibe el mailing de novedades

*Actualizando los hallazgos de la investigación sobre fortalecimiento institucional realizada durante el 2018 y 2019 publicación e infografías disponibles



Un proyecto impulsado por el CIESC con el apoyo de Nuestros aliados
Conoce más y regístrate gratis en: rutasparafortalecer.org

ii. Visión global de la plataforma

Con la finalidad de robustecer el ecosistema del fortalecimiento en México para avanzar en el desarrollo sostenible y los objetivos de: difundir, articular e investigar sobre fortalecimiento, nos planteamos las siguientes acciones:

- ➔ Dar a conocer rutas para aumentar el número de registrados
- ➔ Difundir los contenidos de rutas para aumentar el uso frecuente de la plataforma
- ➔ Invitar a nuevos agentes fortalecedores
- ➔ Incentivar a las organizaciones registradas a tener su perfil completo
- ➔ Incentivar a los agentes registrados a actualizar su perfil a Premium
- ➔ Garantizar eventos y recursos gratuitos relevantes
- ➔ Desarrollar comunidades de aprendizaje sobre temas relevantes para los agentes fortalecedores

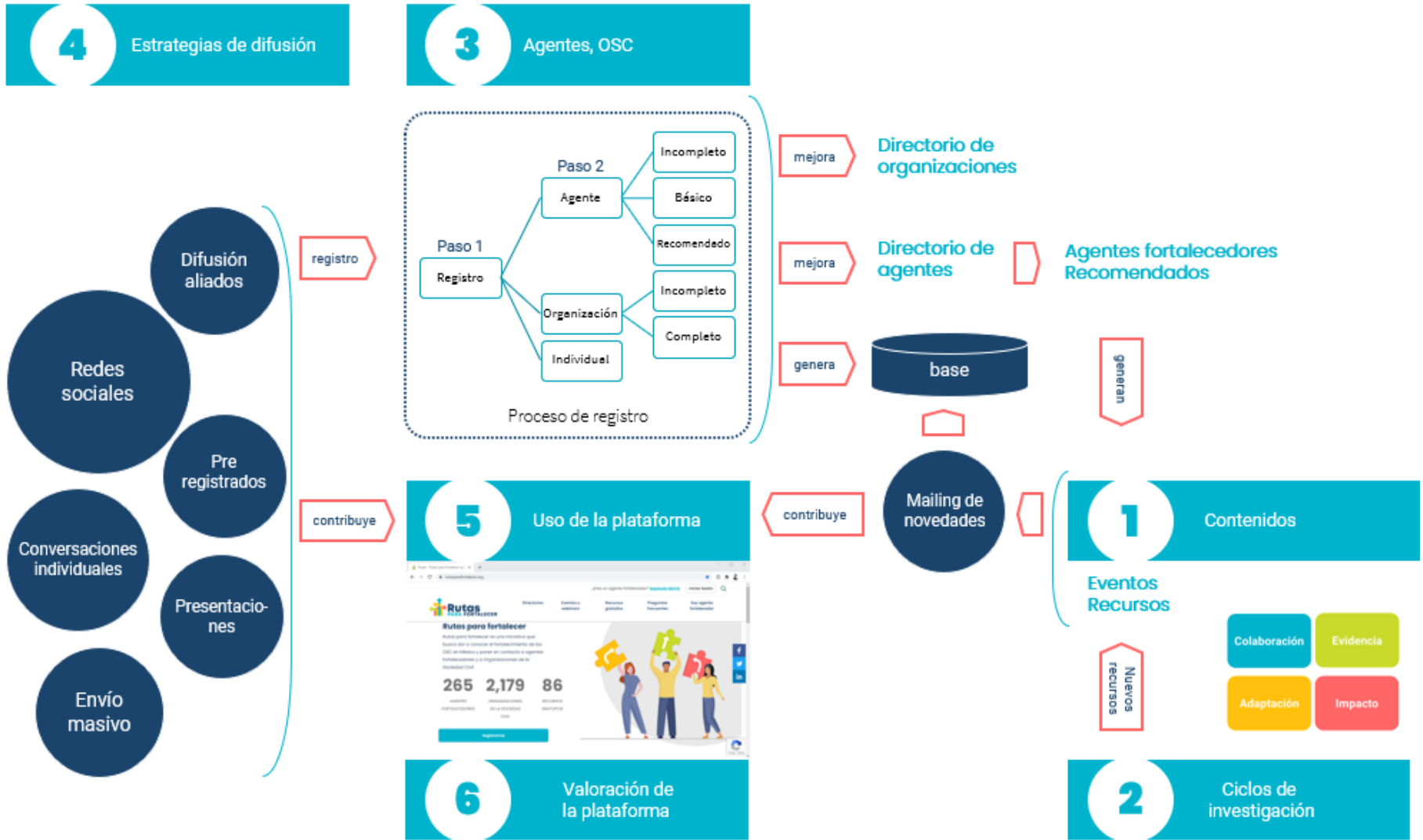
Implicaciones de Rutas

Fuente propia: metáfora del iceberg visible en la parte superior e invisible en la parte inferior y sus acciones relacionadas



La plataforma requiere una visión global que se traduce en un conjunto de tareas más o menos visibles. Actualmente, el equipo de Rutas se compone de una coordinadora del proyecto trabajando en equipo con el asesor y con el apoyo de tres estudiantes de servicio social del Tecnológico de Monterrey. También necesita de un aprendizaje constante y un equilibrio entre la flexibilidad y el establecimiento de criterios claros. Tener una mirada atenta a cada detalle del funcionamiento y retroalimentación de cada agente u organización es importante para detectar mejoras y poder dar respuesta a las necesidades reales y sentidas dentro sector.

Panorama y funcionamiento



En este diagrama mostramos las acciones y la relación con los 7 elementos de Rutas que presentamos en este informe. En la siguiente página explicamos el diagrama de izquierda a derecha y justificamos el orden de la presentación de contenidos orden de los números de las secciones.

¿Cómo opera Rutas para fortalecer?

En el diagrama intentamos mostrar cómo opera Rutas. El esquema es lineal y se puede leer de izquierda a derecha.

Empezamos por las estrategias de comunicación y difusión que promueven, por un lado, el registro y, por otro, el uso frecuente de la plataforma. Relacionado el primero, decir que el registro amplía el directorio de organizaciones y agentes que se visibilizan en los directorios. Todos los registrados forman parte de una base dónde hacemos llegar el *mailing* de novedades. A su vez el *mailing* de novedades se elabora a partir de los contenidos actualizados por los agentes o los ciclos de investigación sobre temas de fortalecimiento. El *mailing* mensual contribuye al uso frecuente de la plataforma. Además, las estrategias de comunicación y difusión también promueven el uso frecuente de la plataforma. En todos estos procesos contamos diferentes mecanismos para obtener métricas y poder dar un seguimiento como se presentan en este informe.

¿Qué contiene este informe?

En el presente informe explicamos todos los elementos que conforman estos recorridos y, así, dar conocer las acciones realizadas, los avances y resultados obtenidos.

Para una mejor comprensión empezamos explicado los contenidos de la plataforma (sección 1), a continuación, los ciclos de investigación sobre temas de fortalecimiento (sección 2). Seguimos con las características de los agentes y organizaciones registradas, así como sus desafíos (sección 3), para dar paso a una parte muy importante de la plataforma, es el conjunto de estrategias de comunicación y difusión (sección 4), entre las que se encuentran las redes sociales, las presentaciones, los envíos masivos, conversaciones individuales entre otros. Continuamos con el uso de la plataforma por parte de usuarios (pueden estar o no registrados) (sección 5) y la valoración por parte de los encuestados registrados en Rutas (sección 6). Cerramos el documento con las lecciones aprendidas y los siguientes pasos.

Durante estos tres años, hemos aprendido que la tecnología es una inversión y estamos trabajando para que su futura implementación facilite el trabajo y la gestión de los datos para la comunicación, el análisis y la mejora del proyecto. En concreto estamos desarrollando la incorporación de Salesforce (un *Customer relationship management, CRM*).

1 Contenidos

La plataforma ofrece dos directorios: uno de agentes fortalecedores y otro de organizaciones y cuatro secciones: eventos y *webinars*, recursos gratuitos, proyectos en alianza y quiénes somos.

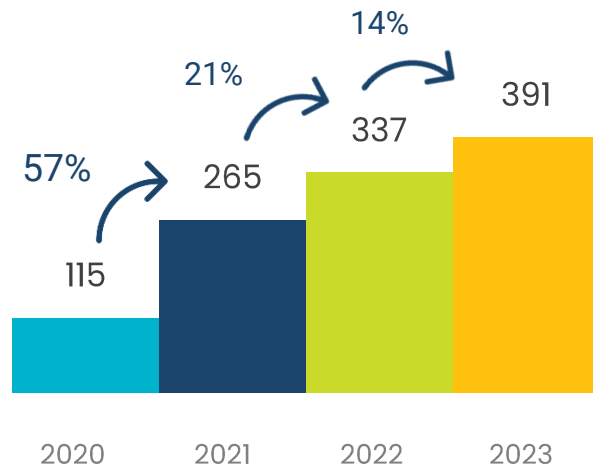


Directorio de agentes fortalecedores



El directorio de agentes fortalecedores ha crecido en estos tres años. En el primer año creció un 57%, el segundo año un 21% y este tercer año un 14%.

Agentes fortalecedores registrados
Fuente: análisis desde la parte interna de Rutas

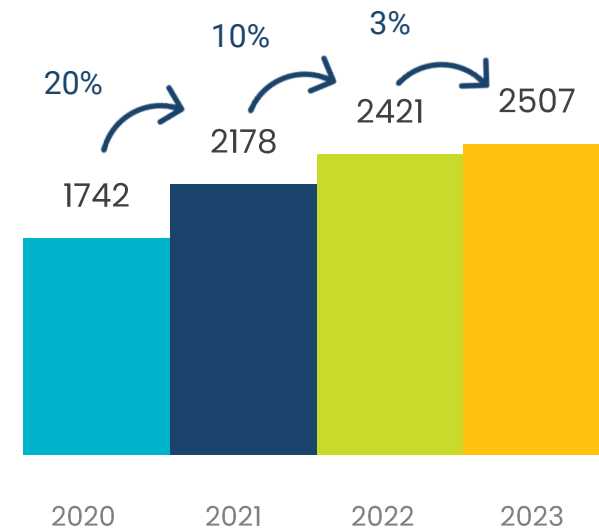


Directorio de organizaciones



El directorio de organizaciones ha crecido en estos tres años. En el primer año creció un 20%, el segundo año un 10% y este tercer año un 3%.

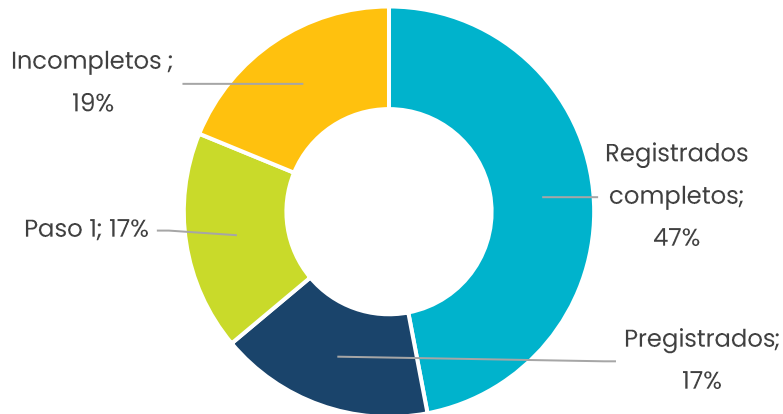
Organizaciones registradas
Fuente: análisis desde la parte interna de Rutas



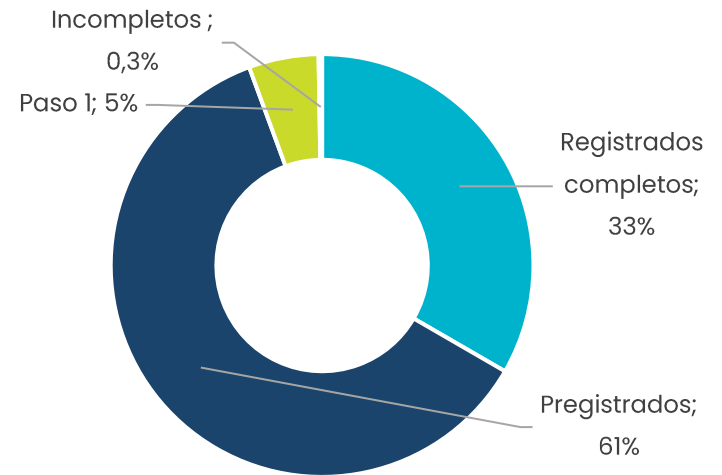
Actualmente, el directorio de agentes fortalecedores cuenta con un total de 532 registros donde el 47%, 250, son Agentes registrados completos y 17%, 90, Preregistrados mientras que el 17%, 92, no terminaron el registro y se quedaron el paso 1 y un 19%, 100, no completaron el perfil. De modo que, del total de agentes, actualmente, el 64% tiene su perfil con datos actualizados y completos.

Actualmente, el directorio de organizaciones cuenta con un total de 2603 registros donde el 33%, 868, son OSC registradas completas y 61%, 1589, Preregistradas mientras que el 5%, 139, no terminaron el registro y se quedaron el paso 1 y un 0,3%, 7, no completaron el perfil. De modo que, del total de agentes, actualmente, el 94% tiene su perfil con datos actualizados y completos.

Agentes fortalecedores registrados
Fuente: análisis desde la parte interna de Rutas



Organizaciones registradas
Fuente: análisis desde la parte interna de Rutas



Valoramos muy positivamente el aumento de los agentes fortalecedores y organizaciones registradas como nuevas. También asumimos el reto de incentivar a actualizar los datos a aquellos agentes y organizaciones que aún no lo han hecho y dar a conocer Rutas a más agentes, organizaciones y actores interesados en el fortalecimiento.

Eventos y webinars

Durante estos tres años, en la plataforma se han promocionado un total de 205 eventos. De estos eventos el 28% han tratado de aspectos legales o fiscales, el 22% de procuración de fondos, y 10 % de elaboración de proyectos.

Al observar por dimensiones podemos ver que las dimensiones más ofertadas en los eventos son las relacionadas con temas de gestión y orientación, mientras que la estructura es la menos ofertada.

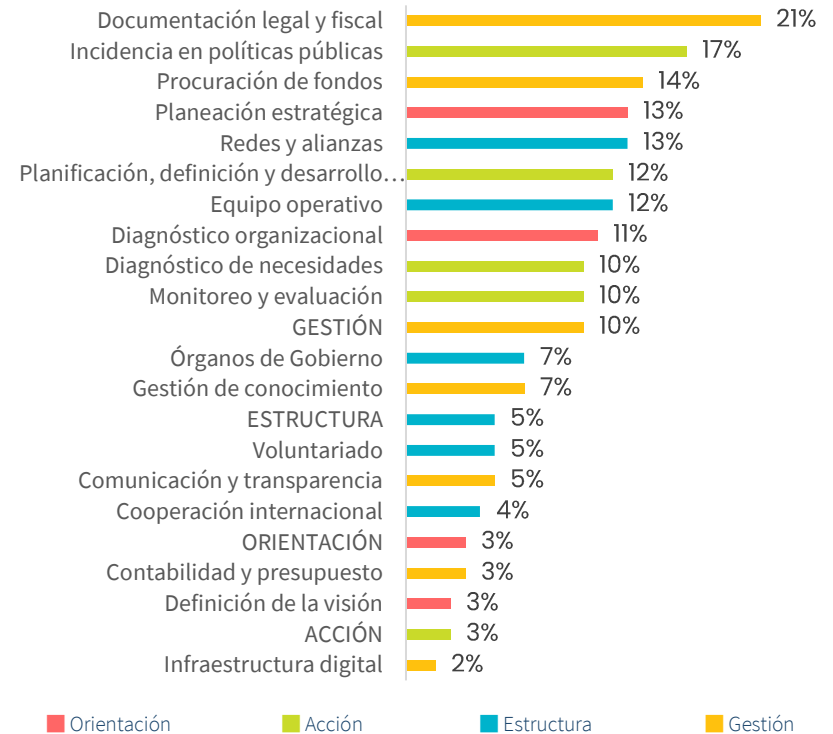
Temas de fortalecimiento según la clasificación de los eventos
 Datos del análisis de las áreas señaladas en los eventos



Recursos gratuitos

El total de recursos disponibles son 114. Dado que los Agentes fortalecedores generan o amplían los recursos disponibles para las organizaciones, vemos que en esta sección de la plataforma los recursos se relacionan más con el área de gestión por medio de los temas de documentación legal y fiscal (21%) y procuración de fondos (14%). Y con el tema de la incidencia en políticas públicas (17%) debajo del área de acción.

Temas de fortalecimiento según la clasificación de los recursos
 Datos del análisis de las áreas señaladas en los eventos



Quiénes somos

La actual sección Quiénes somos, anteriormente se llamaba Preguntas frecuentes (2021) se llamaba Fortalecimiento en México (2020) y contenía el libro y, en forma de pregunta y respuesta, los conceptos relevantes del fortalecimiento junto con las infografías de la investigación.

A mitades de enero de 2022, realizamos cambios en esta sección incorporando el equipo de rutas y los informes del primer y segundo año.

Captura de la sección Preguntas frecuentes

Buscamos un nombre que fuera llamativo y que pueda contener una variedad de elementos

Proyectos en alianza

Es una nueva sección que busca dar a conocer en mayor profundidad los proyectos en alianza realizados hasta el momento. Es posible que más adelante esta sección tenga modificaciones.

Captura de la sección Soy agente fortalecedor

La sección de preguntas frecuentes es un espacio que hemos adaptado para dar a conocer mejor plataforma y responder a interrogantes concretos sobre fortalecimiento. Estos contenidos tienen una clara orientación comunicativa y son utilizados en las presentaciones (ver sección 5).

Boletín de novedades

Además de las secciones, desde septiembre de 2020 enviamos un mailing de novedades a todos los registrados (agentes, organizaciones e individuales) mensualmente. Este mailing contiene las novedades de rutas: los eventos, los recursos gratuitos y los agentes Premium de recién incorporación. La finalidad del mailing es dar visibilidad a los nuevos eventos y recursos de Rutas a aquellos agentes y organizaciones registradas.

Como vemos en el cuadro la audiencia ha ido creciendo conforme crece Rutas y, actualmente, el correo de novedades es enviado a 2,170 personas.

Métricas de las campañas

Fuente: datos de MailChimp, periodo 21.09.2020 a 26.03.2023

Nombre campaña	Fecha de envío	Recepción %	Recepción N	Abiertos %	Abiertos N	Clicks %	Clicks N
Convocatorias, presentaciones y mucho más	03/03/2023	100%	2170	23%	495	7%	150
Convocatorias, Presentación Generosidad en México III, Certificaciones y Talleres	01/02/2023	100%	2114	23%	493	6%	125
Marco lógico, Diplomado, Calendario fiscal, Proyecto con UNAM	18/01/2023	100%	2080	17%	361	5%	104
Convocatorias, Evento internacional y Calendario de obligaciones para OSC	09/01/2023	99%	2066	23%	466	6%	123
Fortalecimiento Financiero, Congresos, Donaciones y Premios para la Sociedad Civil	04/11/2022	100%	1962	20%	388	4%	80
Convocatoria, Reporte sobre fomento y Marketing digital	06/10/2022	99%	1968	20%	394	4%	72
Procuración, Failure Fest, Google Ads, entre otros eventos	13/09/2022	99%	1897	20%	376	6%	119
Optimización de redes, Procuración de fondos, Diplomados en gestión social y Eventos virtuales	04/07/2022	98%	1874	33%	610	4%	82
Invitación a Congreso Virtual, Certificación, Soluciones Tecnológicas y Nueva Sección en Rutas	30/05/2022	98%	1839	30%	555	5%	95
Convocatoria para Fondo de Inversión Social, Diplomados, y Encuentro de Colaboración Ciudadana	03/05/2022	98%	1812	42%	756	8%	153
Eventos sobre género, Marco lógico, Emprendimiento social y Comunicación	15/03/2022	98%	1735	38%	658	5%	91
Convocatorias, Declaración Anual, Proyectos y Diplomados Online	01/02/2022	99%	1687	44%	741	10%	170
Certificación de Donaciones Mayores, Postulación para diplomado y activaciones de inicio de año	12/01/2022	98%	1655	39%	645	9%	150

Captura de la campaña de marzo
Campaña completa accesible aquí



Novidades de Rutas Nº 7 Marzo 2020

¿Alguien te ha reenviado este correo?
Regístrate en rutasparafortalecer.org y recíbelo en tu correo.

Eventos y webinars

25

La relación entre sociedad civil - Estado: ¿cambio de paradigma? organiza el Centro de Investigación y Estudios sobre Sociedad Civil; ponentes Gabriela Sánchez directora del Instituto Mora y Pablo González Ulloa profesor e investigador de la UNAM. 25 de marzo a las 16.00

26

Webinar: Teoría de cambio en las OSC organiza Corporativa de Fundaciones 26 de marzo de 10.00 a 13.00. Plazas limitadas

26

Webinar: Gestión de datos en Organizaciones Sociales organiza Makaia 26 de marzo de 10.00 a 11.30

abr 30

Convocatoria de Inversión social organizada por Corporativa de Fundaciones disponible desde 19 de marzo hasta el 30 de abril, recomendamos tomar el tiempo para presentar el proyecto

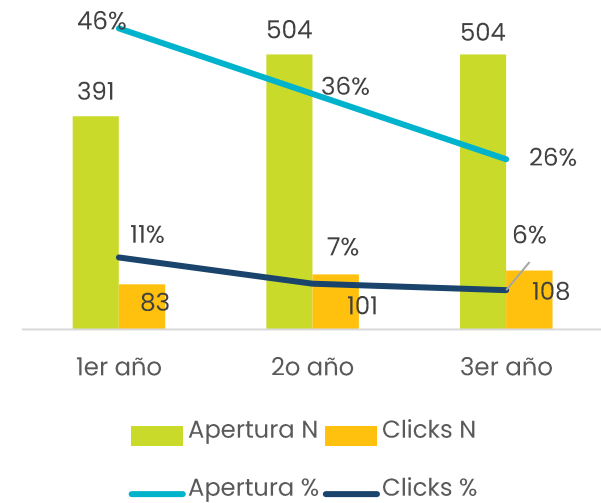
Últimos agentes fortalecedores



Evaluación participativa (evento presencial), salud mental, autocuidado y mucho más	06/12/2021	99%	1643	42%	695	6%	94
Convocatorias, presentaciones, panels, webinars y talleres	28/10/2021	99%	1499	41%	617	8%	113
Procuración de fondos, juntas proactivas y desempeño organizacional	13/10/2021	98%	1485	28%	423	6%	84
Mercadotecnia, incidencia pública, inspirar para transformar	08/09/2021	97%	1443	23%	325	5%	68
Mobilización, impacto ¡Gracias por este 1er año!	26/07/2021	98%	1334	41%	546	5%	64
Expo Red de Asociaciones, calendario obligaciones y más	30/06/2021	98%	1263	30%	375	8%	98
Gracias por formar parte de Rutas	04/06/2021	98%	1204	46%	557	11%	127
Convocatoria, diplomado, congreso y más eventos en línea	03/06/2021	97%	1202	42%	503	6%	69
HOY y este mes de mayo: eventos en línea	12/05/2021	98%	1174	29%	346	6%	67
Conoce los paquetes de solución y plataformas	12/04/2021	99%	1158	30%	350	7%	78
Convocatoria, sociedad-estado, teoría del cambio, gestión de datos...	24/03/2021	98%	1140	38%	431	12%	142
Eventos, cooperación internacional, visibiliza tu causa	25/02/2021	97%	1076	35%	375	6%	60
Novedades de fortalecimiento en rutas	20/01/2021	98%	1025	43%	444	10%	102
Reforma fiscal materiales prácticos, presentación HOY de <i>Civil Society Organization Sustainability Index</i> de USAID	17/12/2020	98%	1018	39%	395	8%	80
Entorno fiscal, manuales gratuitos y mucho más.	23/11/2020	97%	955	48%	456	11%	102
Novedades de fortalecimiento en rutas	09/11/2020	95%	967	49%	471	12%	120
Convocatoria de Fundación Quiera para fortalecedores	22/09/2020	92%	184	46%	85	20%	37
Novedades de fortalecimiento en rutas	21/09/2020	97%	827	62%	513	10%	83

Evolución de la apertura e interacción del *mailing* mensual

Promedio comparación en los 3 años



Este último año el promedio de apertura del correo ha sido del 26% de la audiencia que lo recibe, comparando con el segundo año que era del 36% y del 46% pero cuando miramos los números absolutos estos no han crecido ligeramente. En la interacción, personas que dan *click* en los eventos o recursos, ha pasado del 11% al 7% y 6% actualmente. Aun así, en números absolutos ha crecido.

2 Ciclos sobre temas de fortalecimiento

A partir del análisis de los dos primeros años, las aportaciones del consejo asesor, las entrevistas y la relación de rutas con otros proyectos surge la propuesta de desarrollar unos ciclos de investigación colaborativa con los siguientes objetivos:

Incluir a los donantes e inversionistas sociales por su papel en el ecosistema del fortalecimiento

En el sistema de fortalecimiento, junto a los agentes y las organizaciones los donantes y los inversionistas sociales juegan un papel fundamental tanto en los recursos como en el apoyo no financiero para el fortalecimiento de las organizaciones. Es decir, queremos tener en cuenta a otros donantes más allá de las fundaciones.

Articular a los diferentes actores del ecosistema

Es relevante continuar y profundizar la tarea de rutas de generar espacios de diálogo y aprendizaje entre diferentes actores. Hasta la fecha se han realizado comunidades de aprendizaje entre agentes fortalecedores, en esta propuesta queremos incluir que en las comunidades de aprendizaje la participación de organizaciones y donantes. Además, de documentar y generar documentos para otros actores del ecosistema que serna difundidos por la misma plataforma y accesible de manera abierta.

Dar visibilidad a los procesos de fortalecimiento

Rutas se ha enfocado a quien hace fortalecimiento, a las necesidades y menos a los procesos. Aunque es cierto que hay elementos que hemos destacado en las buenas prácticas documentadas en la investigación, actualmente, nos proponemos ahondar y documentar y difundir procesos de fortalecimiento en temas relevantes para las organizaciones.

Posicionar temas relevantes para el fortalecimiento de las organizaciones

Durante estos dos años de la plataforma Rutas no ha priorizado temas y ha difundido los temas trabajados por agentes. Si bien, los agentes pueden seguir difundidos sus temas, rutas quiere posicionar unos temas en concreto, los cuales fueron identificados a partir del análisis de varias fuentes: el comportamiento de las OSC en la plataforma, las comunidades de aprendizaje de los agentes y las entrevistas realizadas a agentes, donantes y actores clave. De todo ello, los temas son: fortalecer para la colaboración, para ampliar el impacto, para adaptarse e innovar y para usar la evidencia

En relación con el 4 objetivo, los temas a posicionar, en concreto, entendemos la colaboración como elemento esencial para el desarrollo del fortalecimiento y las condiciones necesarias para que este se dé. Nos preguntamos de qué manera se está dando la colaboración entre agentes fortalecedores, entre donantes y entre organizaciones para un fortalecimiento que pueda dar respuesta a las demandas del contexto actual y especialmente qué tipo de fortalecimiento se está ofreciendo para mejorar las capacidades de colaboración de las OSC.

Fortalecer para ampliar el impacto y la sostenibilidad de las organizaciones. En muchas ocasiones el fortalecimiento se realiza para mejorar aspectos de la gestión de las organizaciones sin ponerse como meta el ampliar la escala, impacto y relevancia de las organizaciones. Nos interesa profundizar en las estrategias de fortalecimiento que ponen el énfasis en fortalecer las intervenciones que generan mayor impacto y que desde esa perspectiva proponer replantear la estructura y gestión de la organización.

En un contexto cambiante como el actual, promover OSC que tengan capacidad de adaptarse e innovar es otro importante desafío. Nos interesa entender y divulgar las estrategias de fortalecimiento que ayudan a incorporar la capacidad adaptativa en las organizaciones y a flexibilizar e innovar en sus intervenciones.

Cada ciclo dura entre 5 y 6 meses y sigue un conjunto de actividades. Empezando por la revisión bibliográfica, identificación de buenas prácticas de agentes que desarrollen capacidades para la colaboración, el análisis documental y las entrevistas para entender las prácticas y documentarlas. Junto a la documentación de prácticas particulares queremos también propiciar comunidades de aprendizaje que permitan intercambiar conocimientos y experiencias para generar aprendizajes relevantes. Seguidos de dos eventos de difusión y deliberación virtuales para tener un buen alcance y complementar la difusión con los casos documentados, materiales de apoyo y un documento que sintetice los aprendizajes logrados a través del conjunto de actividades realizad

Propósito: entender los procesos para el fortalecimiento de capacidades en cada tema

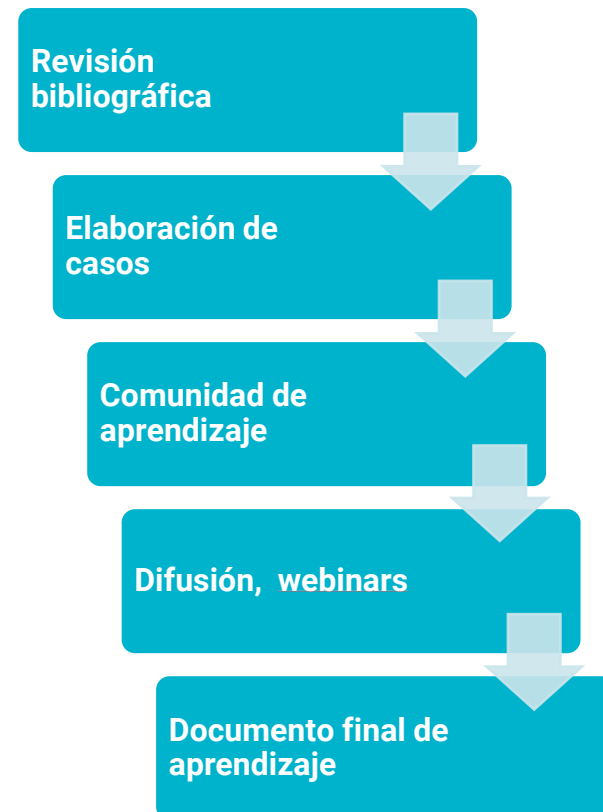
Temas seleccionados a partir de entrevistas

Fuente propia



Temas seleccionados a partir de entrevistas

Fuente propia



3 Agentes, organizaciones y desafíos

Rutas para fortalecer es una plataforma abierta a cualquier visitante, el cual se puede registrar facilitando unos datos básicos. El registro consta de dos pasos.

1º Paso

En el primer paso solicitamos el nombre de la persona, su correo electrónico, contraseña y que elijan el tipo de usuario que es. Para ello, modificamos la descripción para identificar cada tipo de usuario.

ELIGE EL TIPO DE REGISTRO

AGENTE FORTALECEDOR

Quiero registrar mi organización o institución porque se dedica al fortalecimiento (capacita, asesora o acompaña a las organizaciones para que mejoren directamente o con apoyo a otros). O Quiero registrarme como consultor/a porque capacito, asesoro o acompaño a las organizaciones para que mejoren. Con este registro tendrás un perfil como agente y aparecerás en el directorio.



ORGANIZACIÓN

Quiero registrar mi organización para darme a conocer a los agentes fortalecedores y a otras organizaciones. Con este registro tendrás un perfil como organización y aparecerás en el directorio.



INDIVIDUAL

Quiero acceder a todos los contenidos y recibir las novedades sobre fortalecimiento. Este registro no tiene perfil y también te será útil si tu organización o institución ya tiene un perfil como agente u organización.



2º Paso

En el lanzamiento de la plataforma y de acuerdo con el aviso de privacidad, preregistramos las 1,742 organizaciones que participaron en la encuesta y a 115 de los agentes identificados. Cada uno de ellos con unos datos básicos en su perfil y con un logo genérico.



En el segundo paso, la organización o agente introduce su nombre, en caso que ya esté preregistrado por el equipo de Rutas, puede seleccionarlo y sino aparece en el desplegable tiene la opción agregar.

ENCUÉNTRATE O AGRÉGATE COMO AGENTE FORTALECEDOR

Algunos agentes fortalecedores están preregistrados por haber participado en la investigación, encuentra tu nombre o agrégalo para editar tu perfil

NOMBRE DEL AGENTE FORTALECEDOR

fundación

-  **Fundación del Empresariado Sonorense, A.C.**
-  **Fundacion Axtel**
-  **Fundación MacArthur**
-  **Fundación Appleseed México A.C. - Registrada/o por otra persona**

Agregar: fundación

Perfil de los agentes registrados



Los campos de considera los perfiles son 14. En la imagen señalamos el porcentaje de agentes que han completado cada campo. Todos ellos tienen el nombre. Pero en menor medida vemos que la entidad, los datos de contacto, la descripción y el tipo de agente, son completados por la mitad de los agentes. Las redes sociales y los temas de trabajo han sido completados por menos de una tercera parte de los agentes.

Porcentaje de los campos actualizados de perfiles públicos de agentes fortalecedores

Nombre Agente fortalecedor (Nombre: 100%)

Barcolona 14, Juárez, Ciudad de México, CDMX, México (Ubicación: 38%)

contacto@rutasparafortalecer.org (Correo y teléfono: 46% y 43%)

00 0000 0000 (Correo y teléfono: 46% y 43%)

Tipo de Agente: Asociación civil (Tipo agente: 98%)

Especialidad en fortalecimiento: Comunicación externa, Formación de redes o alianzas, Planeación estratégica

Temas de trabajo: Alianzas para lograr los objetivos, Paz, justicia e instituciones sólidas (Temas (ODS): 39%)

Áreas de fort. 43%

Descripción 40%

Sobre nosotros
Rutas para fortalecer es una iniciativa que busca dar a conocer el fortalecimiento de las OSC en México y poner en contacto a agentes fortalecedores y a Organizaciones de la Sociedad Civil.

Perfil de las organizaciones



Los campos a completar son 16. En la imagen señalamos el porcentaje de organizaciones que han completado cada campo. Todos los perfiles cuentan con el nombre y casi todos con la entidad donde están y los datos de contacto principales (correo electrónico y teléfono). También la gran mayoría señalan las áreas en que requieren fortalecimiento y los requisitos. Los datos completados en menor medida son: la ubicación, el sitio web, la descripción y las redes sociales.

Porcentaje de los campos actualizados de perfiles públicos de organizaciones

Más Ciudadanía A.C. (Nombre: 100%)

masciudadania@masciudadania.org (Correo y teléfono: 95% y 94%)

52035893 (Correo y teléfono: 95% y 94%)

https://www.masciudadania.org/ (Correo y teléfono: 95% y 94%)

Redes sociales 61%

Entidad 98%

Temas de trabajo: Alianzas para lograr los objetivos, Paz, justicia e instituciones sólidas (Temas (ODS): 77%)

Descripción 63%

Sobre nosotros
Más Ciudadanía es un movimiento civil incluyente y propositivo, no partidista y no confesional. Surge de la convicción de un grupo de ciudadanos de que es necesario y

A finales de febrero cambiamos algunos aspectos del registro en la manera de solicitar los campos, obligatorio e incorporamos datos para la comparación de esta base y otras. Buscamos un registro sencillo pero completo e intentamos incentivar a los agentes y organizaciones para que lo completen.

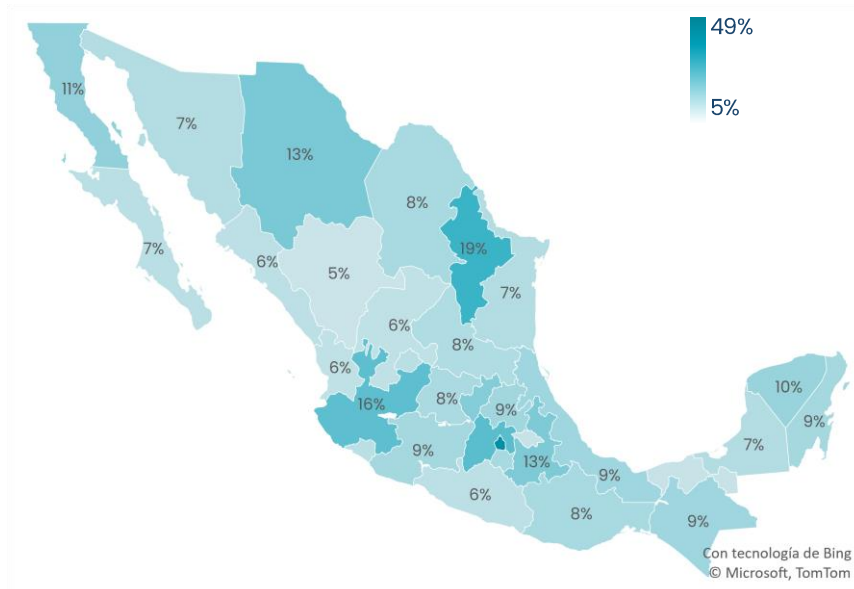
Ubicación agentes y localización de sus actividades



En cuanto a las entidades en dónde están localizados los agentes y, además, dónde ofertan sus actividades relacionadas con el fortalecimiento, vemos que casi la mitad de los agentes están en Ciudad de México (49%). En proporción destacada vemos Nuevo León con un 19%, Jalisco un 16% y Estado de México un 16%.

Nos parece relevante destacar que el resto de los estados tienen como mínimo un 5% de agentes fortalecedores, es decir, unos 15 agentes fortalecedores que están u ofertan sus actividades de fortalecimiento que es mayor que los dos años anteriores.

Entidad donde tienen la sede los agentes fortalecedores
Datos del análisis de 302 perfiles que completaron la entidad.

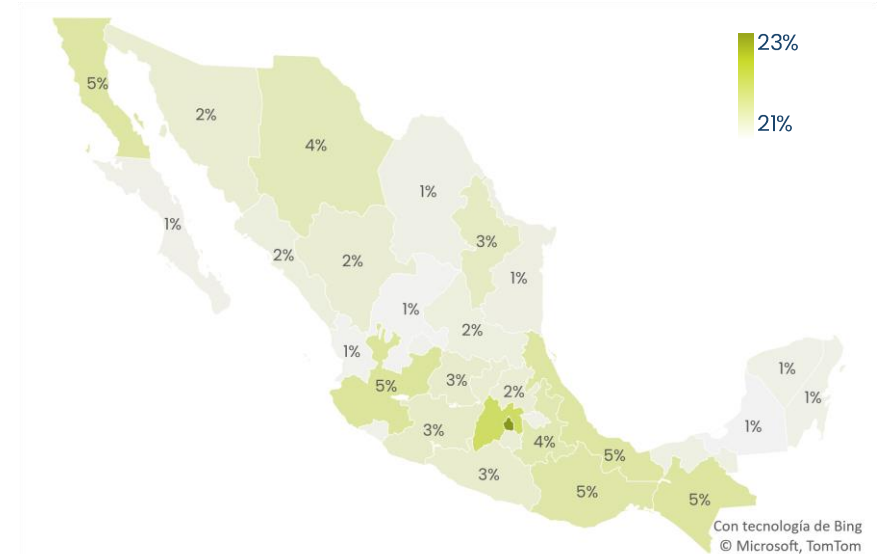


Ubicación organizaciones



En relación con la entidad federal donde están ubicadas las organizaciones, vemos que la mayoría tiene sede en Ciudad de México (23%), Estado de México (8%) y Baja California, Chiapas, Jalisco, Oaxaca y Veracruz (5%). En comparación con los agentes hay menor concentración de organizaciones registradas en la Ciudad de México, aunque también es cierto que contamos con muchos estados con entre 20 y 13 organizaciones.

Entidad donde tienen la sede las organizaciones
Datos del análisis de 2103 perfiles que completaron el campo de entidad



Por un lado, seguimos trabajando en la identificación e invitación a formar parte de Rutas de nuevos agentes fortalecedores con la finalidad de conocer a agentes de todos los estados.

Por otro lado, el directorio de organizaciones tiene la finalidad de visibilizar a las organizaciones, pero también de ofrecer información sobre sus necesidades de fortalecimiento. A continuación, exponemos las áreas a fortalecer, los requisitos y desafíos.

Especialización de áreas de fortalecimiento de los agentes



En cuanto a la oferta de fortalecimiento vemos que las áreas con más oferta, a las cuales dicen dedicarse entre un 22% y 38%, son la procuración de fondos, la planeación estratégica y la elaboración de proyectos. Mientras que el grupo menos ofertado son el equipo operativo y la contabilidad y presupuesto, seguido por la definición de la visión, órganos de gobierno, voluntariado, cooperación internacional e infraestructura digital.

Dimensiones y áreas de fortalecimiento ofertadas

Datos del análisis de 678 áreas señaladas por los 220 perfiles que completaron este campo.



Áreas de fortalecimiento requeridas por las organizaciones



En el registro de las organizaciones preguntamos cuáles son las 3 áreas principales que requieren fortalecer. De manera que las áreas más señaladas son procuración de fondos, seguida de formación de redes y alianzas y planeación estratégica. Mientras que los menos señalados son la definición de visión, misión y valores y el diagnóstico organizacional.

Áreas a fortalecer señaladas por las Organizaciones

Datos del análisis de 5,581 áreas mencionadas por 2,042 OSC



Destacamos que la clasificación no es excluyente, ya que, por ejemplo, para fortalecer la procuración de fondos, es probable que se trabajen muchas áreas de la organización. Esta clasificación es útil para conocer la especialización por parte de los agentes y un cierto autoconocimiento de las organizaciones en aquello que requieren fortalecer.

Especialización de áreas de fortalecimiento de los agentes



En cuanto a los temas de trabajo, optamos por la clasificación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y solicitamos a los agentes que indiquen cuáles son los temas alineados con los ODS en los que ofrecen fortalecimiento. Un total de 221 agentes que actualizaron sus perfiles señalaron un total de 582 menciones a los ODS, entre las cuales 303 destacan las Alianzas para lograr objetivos (52%), 192 Paz, justicia e instituciones sólidas (33%) y 169 Educación de calidad (29%).

Temas de trabajo ofertados para fortalecer

Datos del análisis de 582 áreas señaladas por los 221 perfiles que completaron este campo.



Áreas de fortalecimiento requeridas por las organizaciones



De la misma manera solicitamos a las organizaciones que indiquen los temas alineados con los ODS en los que trabajan. Un total de 562 de organizaciones que actualizaron sus perfiles señalaron un total de 1,498 menciones a los ODS, entre las cuales 719 destacan el ODS 3, Salud y bienestar (48%), 539 Educación de calidad (36%) y 404 Reducción de las desigualdades (27%). La tendencia es similar a los dos años anteriores, excepto el ODS 1 que disminuye.

Temas de trabajo de las organizaciones

Datos del análisis de 1,498 ODS señalados por 562 OSC que completaron este campo.



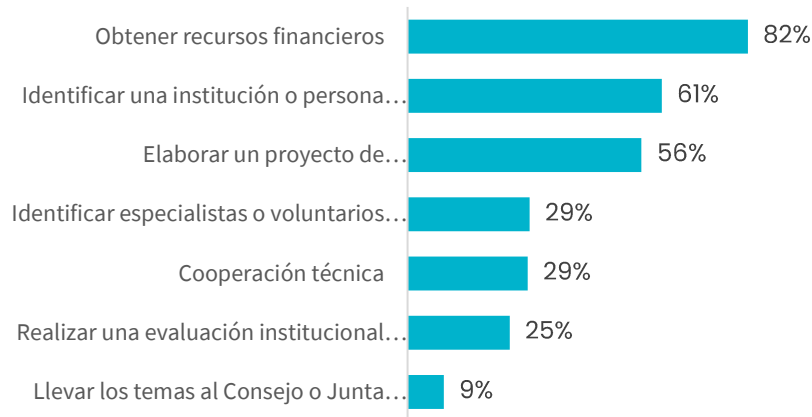
Considerando que el 56% de agentes y el 60% de organizaciones se alinearon con estos ODS, no significa que los agentes fortalezcan los ODS señalados, sino que son los más afines a sus temáticas.

Requisitos para el fortalecimiento



En el registro de las organizaciones también les planteamos una pregunta de opción múltiple en la que pedimos que requieran para llevar a cabo sus procesos de fortalecimiento. En sus respuestas vemos que el más señalado es la obtención de recursos financieros, seguido de la elaboración de un proyecto y la identificación de quien apoye el proceso.

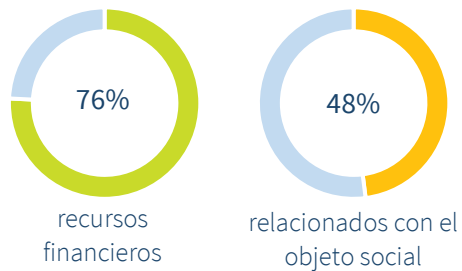
Requisitos señalados por las organizaciones
 Datos del análisis de 5,930 requisitos señalados por 2,037 OSC



Desafíos

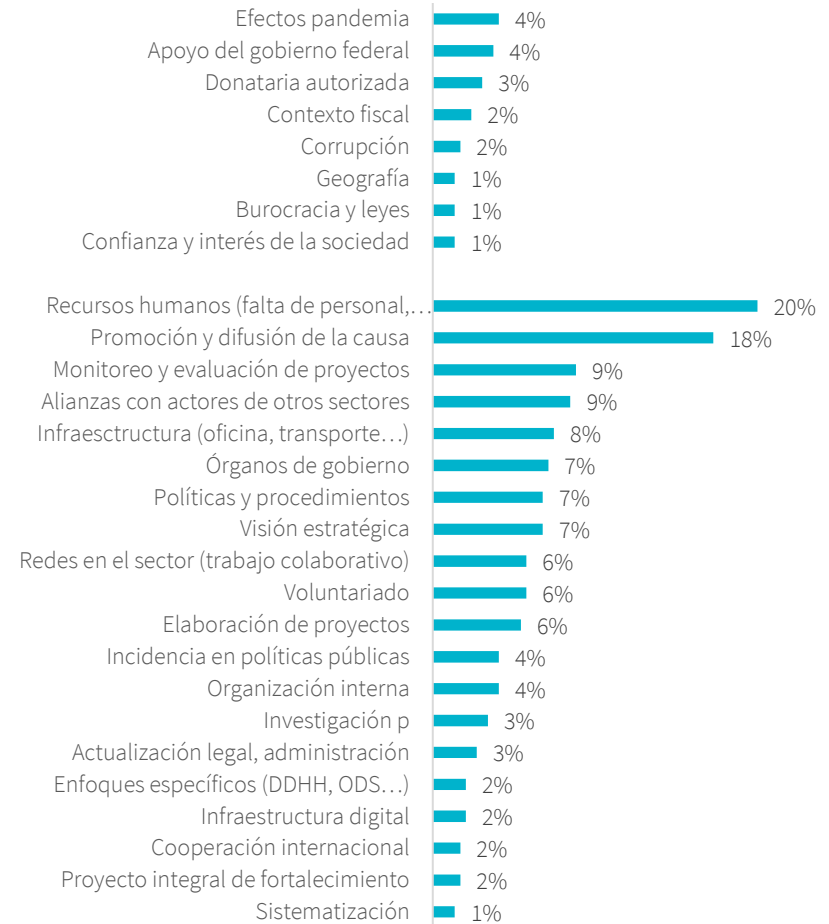


Finalmente, les preguntamos de manera abierta cuáles desafíos enfrentan. Los dos principales desafíos son aquellos relacionados con lo económico (obtención de recursos financieros o generación y autosustentabilidad) o relacionados con el objeto social con el objeto social.



Además de estos dos desafíos contamos las organizaciones han expresado la siguiente variedad de categorías que hemos agrupado en contextuales e internos.

Categorización de los desafíos expresados por las organizaciones
 Datos del análisis de 818 desafíos expresados por 289 organizaciones



4 Estrategias de difusión y comunicación

Entendemos el alcance como la capacidad de Rutas de difundir su contenido y mensaje para ello se utilizan una diversidad de estrategias de difusión. Estas estrategias tienen una doble finalidad:





- ➔ aumentar el número de agentes y organizaciones registradas y
- ➔ contribuir a un uso frecuente de los contenidos de la plataforma

Redes sociales

El proyecto de Rutas cuenta con Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn. En agosto de 2020 abrimos un canal en Youtube con el propósito de tener un lugar con los videos producto de los Proyectos en alianza, y esperamos próximamente subir a esta plataforma nuestra estrategia de comunicación orientada hacia incrementar los registros y perfiles completos.

Es importante notar que los seguidores de las redes sociales son orgánicos, es decir, obtenidos de manera “natural” sin inversión económica. Durante este tercer año, hemos tratado de subir una publicación semanal en todas las redes para incrementar nuestro engagement, llegando a un total de 21 publicaciones en cada res. Las estrategias de publicación giraron en torno a la difusión de Agentes Fortalecedores y la tercera edición del proyecto del CIESC: Generosidad en México III.

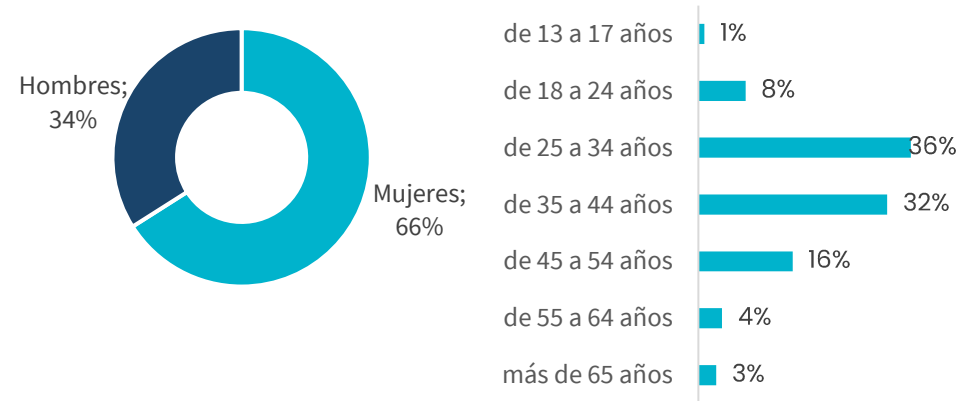
Seguidores e impresiones de los tres últimos meses (enero-marzo 2023)

				
<i>Seguidores</i>	1054	790	529	168
<i>Impresiones</i>	75*	103	80	80
<i>Interacciones</i>	6*	8	1	8

*Media de impresiones, pero las publicaciones individuales oscilan entre 360 y 23.

A pesar de tener un número distinto de seguidores en las plataformas de Facebook e Instagram, los porcentajes de datos demográficos no cambian más de 0.5%, por lo que podemos decir que las personas que nos siguen en estas redes son en su mayoría mujeres 66% y se ubican entre los 25 y 44 años de edad.

Proporción de género y tramos de edad en Instagram



En LinkedIn el número de seguidores es menor pero esta red ofrece conocer las funciones de los visitantes: desarrollo empresarial 11.3%, servicios sociales y comunitarios 11.3%, y educación 7.7%), y tamaño de la empresa o ubicación (Ciudad de México 39.3%, Monterrey 6%, y Querétaro 2.4%).

Desde abril 2021, hemos trabajado en un plan de comunicaciones de redes sociales donde diseñamos el mensaje, las imágenes, los hashtags y formato para cada red. De manera que cada publicación está pensada para enviar un mensaje concreto e invitar a una acción en Rutas. Con el “de goteo de publicaciones” queremos mejorar la visibilidad y conocimiento de la plataforma.

Plan de publicaciones en redes sociales

Fuente: documento de trabajo de ponemos el esquema de imágenes, el texto de descripción, hashtags y formato según la red

Post 1	Conoce rutas > rutasparafortalecer.org	29/04/21
<p>Texto Imagen: ¿Conoces Rutas para fortalecer? Encontrarás: Eventos y webinars para fortalecer tu organización Recursos gratuitos: desde manuales hasta buenas prácticas Un directorio de Agentes fortalecedores</p> <p>Texto En Rutas para fortalecer buscamos dar a conocer el fortalecimiento de las Organizaciones de la Sociedad Civil y poner en contacto a Agentes Fortalecedores y a Organizaciones. Conoce rutasparafortalecer.org #RutasParaFortalecer #Conectarnos #Fortalecimiento #OSCMx #OSC</p>	<p>Formato Adaptaremos estas 3 imágenes en carrusel de Instagram en un solo post para linkedin y si es necesario para twitter. Quizás en Insta podemos eliminar la frase conoce rutas porque aparece en la imagen. Pondremos las flechitas del logo de rutas más pequeñas.</p>	

Las redes sociales nos permiten enviar ciertos mensajes al sector sobre el fortalecimiento como puede ser el enfoque de cambio sistémico en tanto cambios en los modelos mentales, algunos de ellos entendidos como mitos dentro del sector. En el plan de trabajo estamos incorporando estos mensajes para dotar de valor añadido a cada publicación e ir más allá de lo descriptivo.

Instagram de Rutas
Fuente: captura desde celular



Aliados de rutas en la comunicación

A mitades de junio, hicimos llegar la plantilla de *Súmate a Rutas* a cada uno de los Aliados de Rutas para que realicen una campaña o un reenvío del correo a sus contactos y organizaciones con las que trabajan. La finalidad es seguir dando a conocer rutasparafortalecer.org para que más organizaciones y agentes hagan uso de la plataforma y todos sus contenidos. Además, como hemos visto formar parte de rutas permite a los agentes compartir sus eventos y recursos gratuitos y a las organizaciones visibilizarse en el sector, pero también hacia la sociedad en general.

En la imagen de la derecha se pueden la campaña que hemos hecho llegar a los aliados.

Relación de rutas con otros proyectos del CIESC

Debido a la capacidad de difusión de rutas y la finalidad del Centro de promover el último proyecto, Generosidad en México III, hemos utilizado rutas para difundir mensajes de las varias investigaciones que conforman Generosidad y que sus mensajes se relacionan con el ecosistema del fortalecimiento.

Con la finalidad de tener un mayor impacto en las estrategias de difusión estamos integrando las bases para hacer un mejor análisis y adecuar cada estrategia de la manera más efectiva. Valoramos muy positivamente las conversaciones con actores clave que su alcance es menor, nos permite comprender las necesidades e inventivos de los actores y analizar cómo desde rutas podemos articularlos. Además, en todas estrategias de comunicación y difusión, damos visibilidad a los Aliados de Rutas. Consideramos a Rutas un proyecto de todos que no sería posible sin el apoyo financiero y no financiero de cada uno de los Aliados.

Desde el Centro de Investigación y Estudios de Sociedad Civil (CIESC) te invitamos a formar parte de rutasparafortalecer.org registrándote como Organización de la Sociedad Civil interesada en el fortalecimiento o como Agente fortalecedor (si capacitas, asesoras o acompañas otras organizaciones a fortalecerse).

[Regístrate gratuitamente](#)
y cuenta con todos los beneficios

Desde el CIESC hemos obtenido tu correo electrónico a partir del sistema de consulta del Registro Federal de las Organizaciones de la Sociedad Civil que contiene los datos públicos y accesibles de las OSC en México. En caso que este correo no sea de tu interés pero conozca a personas de la organización de la que formaste parte u otras organizaciones, agradeceríamos que lo reenviara para que puedan sumarse a Rutas.

rutasparafortalecer.org es una plataforma abierta y gratuita para el sector social de México, queremos difundir, articular y seguir investigado sobre el fortalecimiento de las organizaciones.

En cumplimiento de lo dispuesto en la Protección de Datos, para el ejercicio de tus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de tus datos personales, contenidos en nuestras condiciones de protección de datos, solamente tienes que responder a este e-mail indicando si deseas dar de baja también puedes contestar este mail.

Centro de Investigación y Estudios sobre Sociedad Civil, A.C.
Campus Ciudad de México, Tecnológico de Monterrey
Calle del Puente 222, Ejidos de Huijiquilco
Tlalpan, 14380

Ciudad de México, México

Nos comprometemos a no enviar más de dos correos electrónicos al año a esta base general pero si deseas darte de baja también puedes contestar este mail.

5 Uso de la plataforma

En esta sección analizaremos los datos de las visitas de estos tres años, desde el lanzamiento de rutasparafortalecer.org hasta la actualidad de este reporte. Es decir, del 26 de marzo de 2020 hasta 26 de marzo de 2023, separado por trimestres.

Número de visitantes

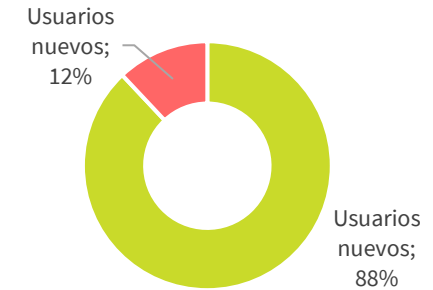
En estas 157 semanas el promedio de visitantes nuevos y recurrentes ha pasado de 137 usuarios nuevos en la primera semana a los 1,455 en las dos últimas semanas, y de 24 a 123 en los usuarios recurrentes.

Número de visitantes semanales

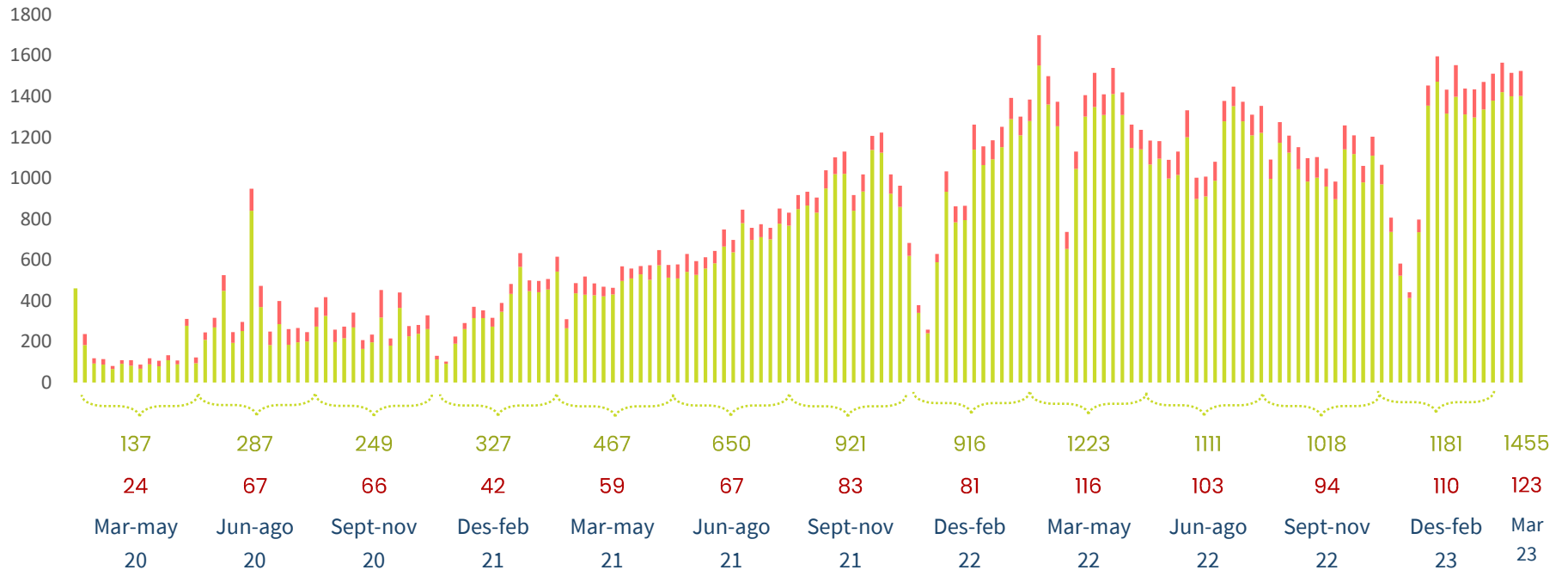
Fuente: *Google Analytics* en el periodo de 26.03.2020–26.03.2023. Los datos agrupados pertenecen a los trimestres y es la media de usuarios recurrentes (verde) y usuarios nuevos (coral)

Porcentaje de visitantes

Fuente: *Google Analytics* en el periodo de 26.03.2020–26.03.2023



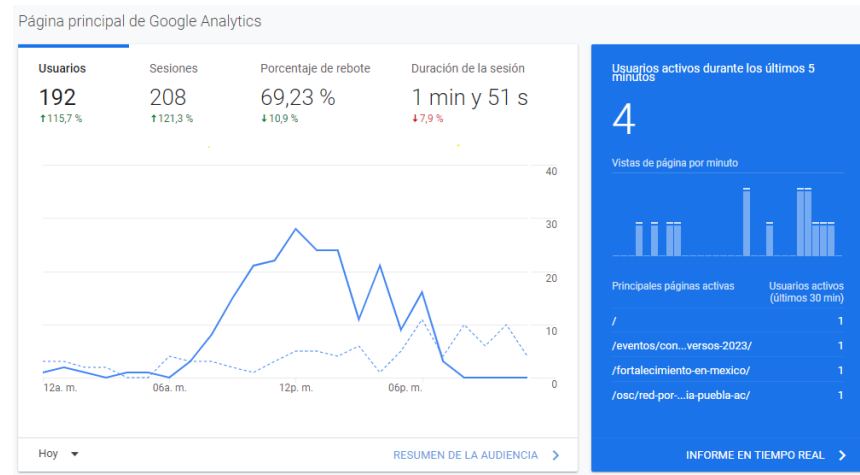
■ Usuarios Nuevos ■ Usuarios Recurrentes



Tener de promedio 1400 visitantes nuevos a la semana, implica que cada vez que alguien del equipo de rutas entra al *Google Analytics* hay varios visitantes, por ejemplo 4 como vemos en la captura, y unos 192 usuarios ese día.

Captura del tablero de Analytics

Número de visitas de este tercer año
Fuente: *Google Analytics* en un día del



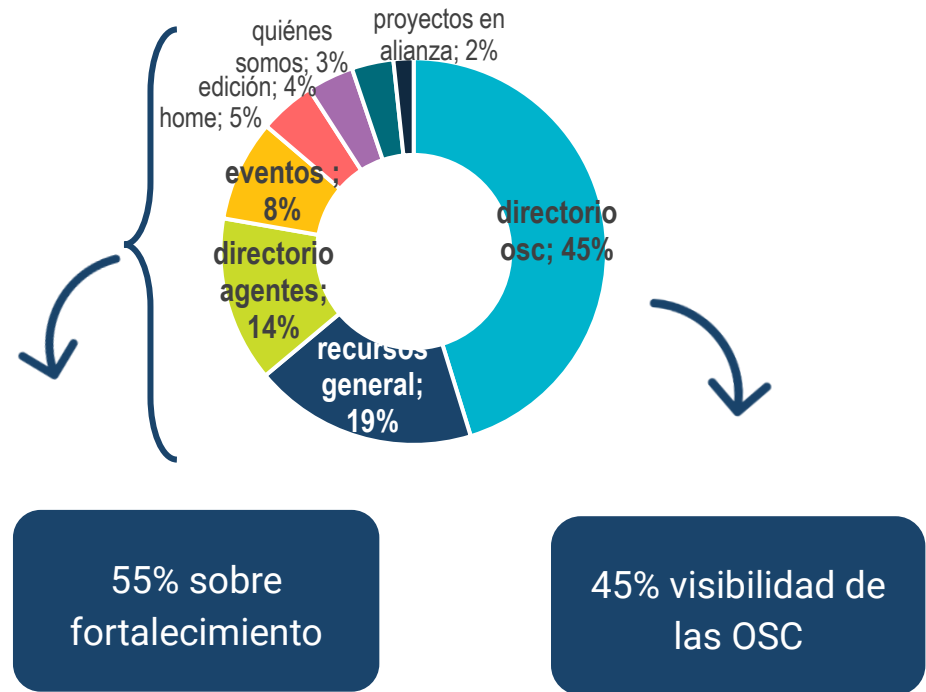
Al observar que la media de los visitantes según el trimestre, vemos que durante los últimos meses tuvimos media de 366 visitantes nuevos cada semana. Consideramos que varias de las estrategias presentadas fueron afianzando este aumento. Seguimos trabajando y aprendiendo para comprender el impacto de cada

Secciones visitadas

En la gráfica mostramos las secciones más visitadas de este último año. Donde podemos ver un grupo de visitantes que acceden a rutas directamente al directorio de agentes fortalecedores. Así que continúa la tendencia del año pasado de que rutas visibiliza a las organizaciones que están registradas en un 45% de las visitas. Mientras que el otro 55% hace relación a las secciones siendo la de recursos la más visitada con un 19%, seguido del directorio con un 14%

Secciones visitadas

Número de visitas de este tercer año
Fuente: *Google Analytics* en el periodo de 26.03.2022–26.03.2023



Organizaciones más visitadas

En concreto las 20 OSC más visitadas son las que mostramos en la siguiente tabla donde podemos ver en la terminación de la url, es decir, empiezan por rutasparafortaler.org/osc y el nombre. En la columna de la derecha mostramos el número de visitas totales en este último año, de manera que si tienen más de 365 sería casi una visita al día y si tienen más de 730 serían de promedio dos visitas al día.

Las 20 organizaciones más visitadas

Número de visitas de este tercer año

Fuente: *Google Analytics* en el periodo de 26.03.2022–26.03.2023

/osc/fundacion-en-movimiento-a-c/	635
/osc/voz-y-dignidad-por-los-nuestros-slp-a-c/	619
/osc/hogares-providencia-i-a-p/	611
/osc/fundacion-origen/	584
/osc/mqh-manos-que-hablan-a-c/	579
/osc/albergue-de-indigentes-de-morelia-i-a-p/	555
/osc/campeones-de-la-vida-nr-a-c/	525
/osc/fundacion-go-help-me/	437
/osc/centro-de-reflexion-y-accion-laboral-a-c/	430
/osc/alternativas-y-procesos-de/	422
/osc/casa-hogar-para-varones-a-c/	412
/osc/red-por-la-infancia-y-la-adolescencia-puebla-ac/	402
/osc/red-por-la-infancia-y-la-adolescencia-puebla-ac/	402
/osc/ecos-de-la-tierra-proyectos-productivos-y-medio-ambiente-a-c/	391
/osc/indigenas-y-grupos-vulnerables-por-mexico-a-c/	374
/osc/fundacion-integral-para-la-salud-emocional-y-mental-a-c/	332
/osc/asociacion-de-mujeres-yucatecas-contra-el-cancer-a-c/	312
/osc/cuenta-conmigo-fundacion-down-chiapas-ac-iap-ibp-a-c/	303
/osc/asociacion-de-psicologia-y-psicomotricidad-infantil-de-nuevo-leon-a-c/	295
/osc/organismo-de-nutricion-infantil-a-c/	281

Recursos más visitados

En concreto los 20 recursos más visitados son las que mostramos en la siguiente tabla donde podemos ver en la terminación de la url, es decir, empiezan por rutasparafortaler.org/recursos y el nombre. En la columna de la derecha mostramos el número de visitas totales en este último año, de manera que el diagnóstico OCA ha tenido un promedio de 3,6 visitas al día este último año.

Los 20 recursos más visitados

Número de visitas de este tercer año

Fuente: *Google Analytics* en el periodo de 26.03.2022–26.03.2023

/recursos/diagnostico_oca/	1329
/recursos/paquete_evaluacion/	589
/recursos/donacion-de-libros-de-medicina-si-tienes-dona-si-necesitas-toma/	579
/recursos/paquetes/	560
/recursos/paquete_recursos/	554
/recursos/diagnostico-para-osc/	514
/recursos/guia-para-organizaciones-de-la-sociedad-civil-historias-de-exito/	510
/recursos/plataforma-de-voluntariado-y-empleo-hacesfalta-org-mx/	468
/recursos/7-pasos-para-tener-un-programa-de-donaciones-exitoso/	384
/recursos/diagnostico_pulso/	376
/recursos/fundaciones-empresariales-en-mexico/	361
/recursos/paquete_alianzas/	345
/recursos/bp_procuracion_fondos_procura	333
/recursos/los-5-pasos-para-construir-propuestas-a-donantes-mayores/	323
/recursos/paquete_seleccion/	295
/recursos/seis-secretos-para-convertirte-en-un-excelente-procurador-de-fondos/	280
/recursos/convocatoria-medio-ambiente-2021-por-grupo-mexico-fundacion/	275
/recursos/recursos_humanos/	269
/recursos/procuracion_sistemico	261
/recursos/acreditacion-en-institucionalidad-y-transparencia-ait/	258

Agentes fortalecedores más visitados

En concreto los 20 agentes más visitados son las que mostramos en la siguiente tabla. Como observamos el agente con más visitas es CEMEFI con una media de 11,6 visitas diarias. Le siguen la Red de asociaciones y fundaciones empresariales, la Junta General de Asistencia de Hidalgo, la Fundación Walmart, Nacional Monte de Piedad entre otros. Cabe decir que el 94% de los agentes fortalecedores registrados tienen como mínimo una visita en este último año.

Los 20 agentes más visitados

Número de visitas de este tercer año

Fuente: *Google Analytics* en el periodo de 26.03.2022–26.03.2023

/agentes/centro-mexicano-para-la-filantropia-a-c/	4245
/agentes/red-de-asociaciones-y-fundaciones-empresariales/	769
/agentes/junta-general-de-asistencia-en-el-estado-de-hidalgo/	628
/agentes/instituto-nacional-de-desarrollo-social/	579
/agentes/fundacion-walmart-de-mexico/	459
/agentes/nacional-monte-de-piedad-i-a-p/	337
/agentes/junta-de-asistencia-privada-del-estado-de-queretaro/	315
/agentes/usaidd/	277
/agentes/fundacion-comunitaria-de-matamoros-a-c/	231
/agentes/cadenas-de-ayuda-para-mexico-a-c/	228
/agentes/centro-de-investigacion-y-estudios-sobre-sociedad-civil/	218
/agentes/alianza-mexicana-de-voluntariado-amevol/	196
/agentes/fundacion-axtel/	184
/agentes/ceri-queretaro-cursos-para-fondos-internacionales/	178
/agentes/centro-de-investigacion-capacitacion-y-atencion-para-el-desarrollo-social-ac-cicades/	176
/agentes/corporativa-de-fundaciones-a-c/	175
/agentes/avsi-mexico-ac/	149
/agentes/effeta-abp/	141
/agentes/donadora-org/	139
/agentes/fondo-unido-i-a-p/	137

Eventos más visitados

En concreto los 20 eventos visitados son los que mostramos en la siguiente tabla donde podemos ver que las convocatorias son las que reciben más visitas. Destacamos que los eventos están disponibles el mes curso o los siguientes meses hasta que vence la fecha. Consideramos que los eventos llegan a público objetivo por ello invitamos a los agentes recomendados a subirlos.

Los 20 eventos más visitados

Número de visitas de este tercer año

Fuente: *Google Analytics* en el periodo de 26.03.2022–26.03.2023

/eventos/convocatoria-del-new-partnership-fund-para-osc/	600
/eventos/programa-de-donaciones-porintegridad/	454
/eventos/convocatoria-laboratorios-sophia-2022/	386
/eventos/convocatoria-para-fortalecedoras-de-organizaciones-de-la-sociedad-civil/	305
/eventos/productos-y-servicios-del-cemefi-sumate-a-nuestra-membresia/	303
/eventos/generacion-de-contenido-y-optimizacion-de-las-redes-sociales-para-osc/	188
/eventos/convocatoria-pequenas-donaciones/	173
/eventos/congreso-virtual-quiera-2022/	159
/eventos/convocatoria-abierta-a-donacion-de-usd-1000/	158
/eventos/xxi-congreso-de-investigacion-sobre-el-tercer-sector/	158
/eventos/diplomado-en-aspectos-contables-y-fiscales-para-osc/	156
/eventos/diplomado-de-profesionalizacion-para-osc-y-proceso-de-subservenciones-a-proyectos-de-osc/	118
/eventos/convocatoria-problemas-sociales-diversos-2023/	116
/eventos/la-red-se-mueve-ruta-puebla-2022/	114
/eventos/xvii-premio-a-la-investigacion-sobre-sociedad-civil/	110
/eventos/diplomado-en-direccion-y-administracion-de-organizaciones-de-la-sociedad-civil-daosc/	106
/eventos/diplomado-gestion-organizacional-para-la-transformacion-social/	103
/eventos/certificacion-para-ejecutivos-de-donaciones-mayores/	102
/eventos/certificacion-para-directores-de-procuracion-de-fondos/	96
/eventos/taller-identidad-institucional/	92

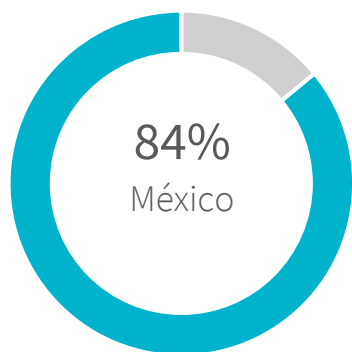
Países desde donde nos visitan

En la misma línea de las redes sociales la mayoría de las visitas provienen de México, un total de 84% de los visitantes son de la república. Aunque ha habido un aumento de visitantes de otros países, el principal de Latinoamérica es Colombia con un 3% que representaría un total de 1805 usuarios, es decir, casi 5 visitas al día.

Mientras que países como Perú, Argentina, Venezuela, Guatemala, Chile, Ecuador, El Salvador, Bolivia o Honduras tienen entre 657 y 155 usuarios.

Países de procedencia de las visitas

Fuente: Google Analytics en el periodo de 26.03.2022–26.03.2023



Estados Unidos	3,12%
Colombia	3,01%
Perú	1,09%
España	1,01%
Argentina	0,87%
Venezuela	0,75%
Guatemala	0,70%
Chile	0,65%
República Checa	0,62%
Ecuador	0,47%
El Salvador	0,35%
Bolivia	0,34%
Honduras	0,26%

Además, estamos en conversación con La COS para una posible alianza para Rutas México-Chile.



También contamos con interés por parte de varios Agentes de Colombia.



Si observamos los visitantes que provienen de México, podemos ver que casi 1 de cada 4 (24%) provienen de la Ciudad de México, seguido de Guadalajara, Monterrey, Puebla y, en 10 lugar, Bogotá.

Tiempo promedio y páginas por sesión

Fuente: Google Analytics en el periodo de 26.03.2020–26.03.2021

1 Ciudad de México	23,78%	11 Chihuahua	1,29%
2 (desconocido)	6,96%	12 Tijuana	1,25%
3 Guadalajara	3,52%	13 Tuxtla	1,2%
4 Monterrey	3,12%	14 Toluca	1,17%
5 Puebla	2,97%	15 Morelia	1,08%
6 Mérida	2,28%	16 Pachuca	1,05%
7 Querétaro	1,68%	17 Naucalpan	1,04%
8 Zapopan	1,62%	18 León	1%
9 Ecatepec	1,62%	19 Ciudad Juárez	0,93%
10 Bogotá	1,32%	20 San Luis Potosí	0,87%



6 Valoración de uso

Con la finalidad de conocer la valoración y uso de los agentes, organizaciones y personas individuales registradas en Rutas, les enviamos una encuesta de 3 preguntas. La primera pregunta es sobre la valoración de utilidad de los contenidos de rutas.

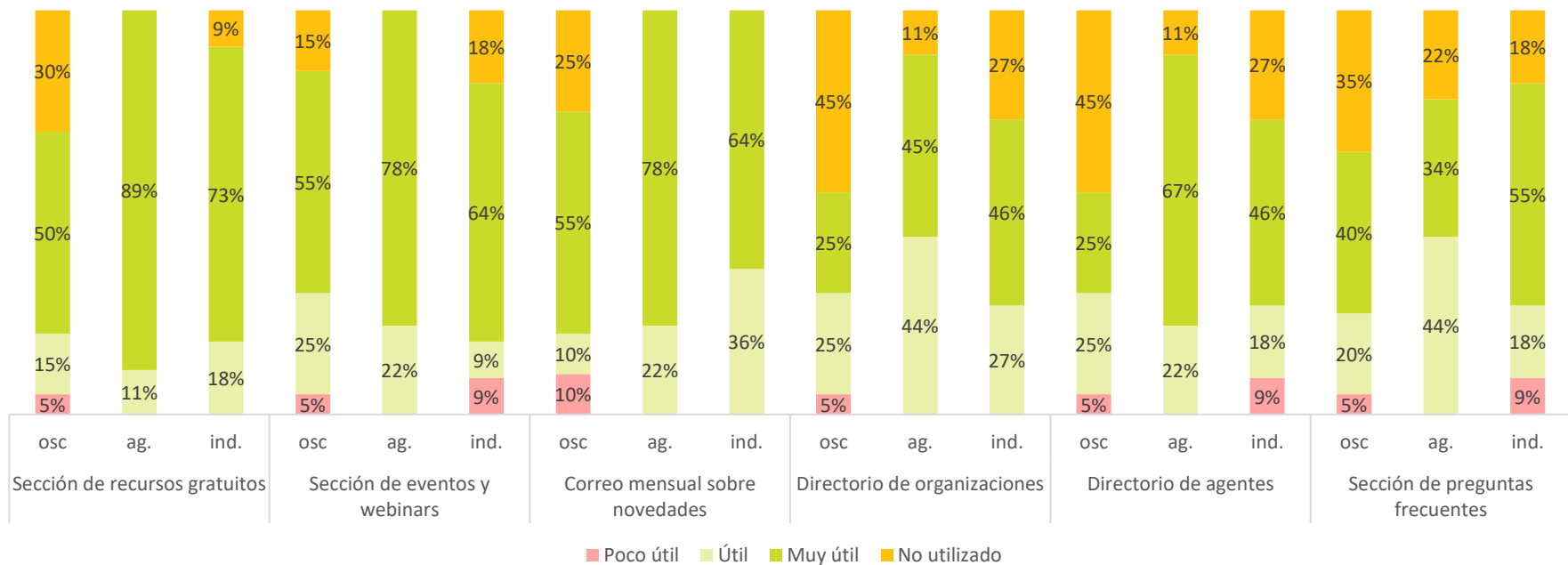
Como vemos en la gráfica, los rubros valorados como *muy útiles* son: los recursos gratuitos, los eventos y *webinars* y el correo mensual de

novedades. Siendo los agentes el grupo que más utiliza los tres.

El directorio de organizaciones, directorio de agentes y sección de preguntas frecuentes, actualmente bajo el nombre de quiénes somos, son las secciones menos utilizadas por los usuarios, especialmente por el grupo de las organizaciones. Sin embargo, al menos el 50% de cada audiencia los sigue valorando como útil o muy útil.

Valoración de los contenidos de Rutas

Datos del análisis de 9 agentes, 20 organizaciones y 11 individuales que contestaron



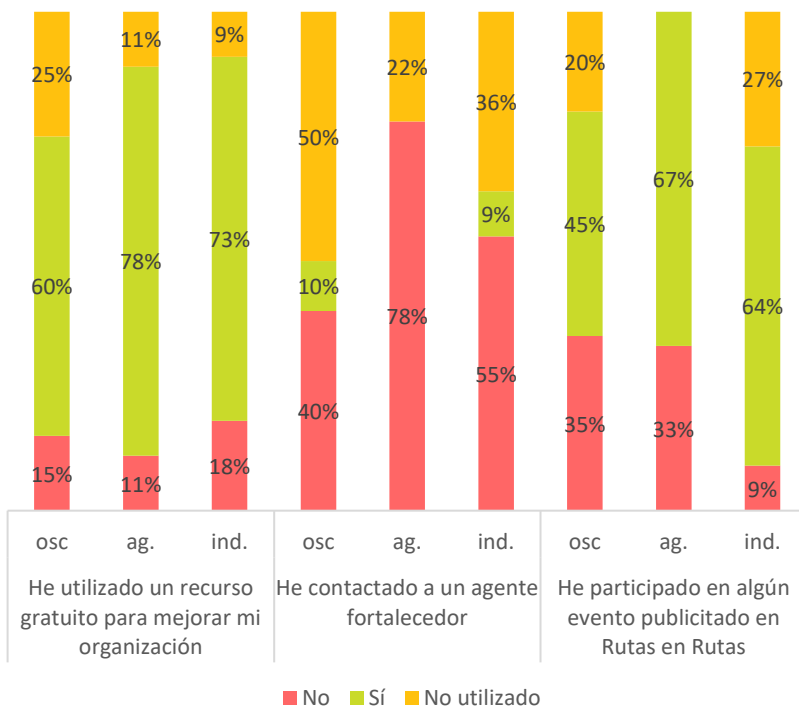
En relación al directorio desconocemos si la falta de uso es por la calidad del mismo, porque no hay una necesidad real (aunque el 18% de las organizaciones señalan la necesidad de identificar una institución o persona que apoye el proceso de fortalecimiento) o desconocimiento de esta sección y cómo funciona.

En la segunda pregunta preguntamos sobre la utilización de los contenidos de la plataforma.

Como vemos en el gráfico los recursos son los más utilizados para generar una mejora en la organización, cabe decir que esta mejora es desde la percepción subjetiva de la persona que contesta. Le siguen la participación en eventos, que como se observa, tiene un número elevado de visitas, especialmente de parte de los perfiles de agente e individual. Finalmente, los encuestados no han utilizado el directorio para contactar a un agente.

Uso de los contenidos de Rutas

Datos del análisis de 9 agentes, 20 organizaciones y 11 individuales que contestaron



En la siguiente tabla se presentan como los registrados en rutas han utilizado los recursos principalmente, vemos las respuestas de manera cualitativa de 15 personas, el contacto de agentes que ya vimos e la pregunta anterior que era menor, solo es contestada por una persona, de manera que el directorio de agentes tiene visitas, pero los agentes son menos contactados, al menos por los que contestan las encuesta. ideas desarrolladas más a profundidad por parte de los encuestados.

Uso de los contenidos de Rutas

Datos del análisis de lo que han contestado que sí

Categorías emergentes	2.1. En caso de que hayas contestado que sí en la pregunta anterior, ¿nos puedes explicar tu experiencia?	n.
-----------------------	---	----

He utilizado un **recurso gratuito** para mejorar mi organización

Me permitió conocer sobre un tema del cual tenía mis dudas; La información me ha servido como referencia para mejorar los programas e iniciativas de nuestra organización; Hemos descargado el libro de rutas para conocer los servicios de las fortalecedoras.; La información que he recibido de ustedes me ha permitido actualizar mis fuentes y conocer a ciertos actores; He utilizado la herramienta para el diagnóstico de las diferentes áreas de una OSC; La herramienta desarrollada por ustedes sobre OPI (fortalecimiento institucional) fue de extremada utilidad; En nuestra institución hemos utilizado la descarga de libros e infografías, ya que son de gran utilidad tanto para conocer de los temas tratados como para reforzar lo que ya conocemos, sirviendo como base o sustento en algunos requerimientos específicos; La descarga de los documentos es tediosa porque te lleva al sitio origen y cuando están directos solicita contraseña; La bibliografía es un respaldo técnico específico muy importante para el seguimiento correcto de nuestro trabajo; Fáciles de encontrar, descargar y utilizar; He bajado varios manuales. El más reciente fue el Manual de Derecho Corporativo 2022. Nos sirve mucho el calendario de obligaciones fiscales; Descargué el kit de recursos humanos y me fue interesante contrastar procesos o enterarme de algunas herramientas, sin embargo, no le he usado en profundidad. Fue por curiosidad. Me ha gustado poder leer de manera resumida el material de 7 tendencias de la filantropía. Creo que tienen una buena selección de recursos gratuitos; Todos los recursos que vamos aprendiendo los compartimos en equipo y evaluamos cómo los podemos aplicar y en qué tiempo; Nos ha dado pautas para profesionalizar la operación de la organización; aun no ubico donde bajar el libro que mencionan.

15

He contactado a un Agente Fortalecedor	Mi experiencia con Rutas para fortalecer ha sido el poder referir este conocimiento con quien lo necesita. Juntos hemos analizado opciones de OSC y sé que las personas se han acercado directamente con las OSC para recibir más información al respecto	1
He participado en algún evento publicitado en Rutas en Rutas	Hemos participado en eventos publicados sobre telas legales y fiscales; Aprecio la visión autogestiva que promueven y la constante difusión de eventos; Los eventos de igual manera, son de ayuda para mantener a la vanguardia en el trabajo que realizamos con nuestros usuarios; Los eventos me han permitido actualizar y fortalecer mis conocimientos para emplearlos en mi vida laboral; Me ha tocado participar en varias conferencias las cuales me han permitido tener un conocimiento sobre el trabajo que realizan algunas de sus organizaciones de la sociedad civil; ¡Muchas gracias por invitarme a sus eventos y por enviarme sus mensajes o correos!; Los eventos y capacitaciones nos permiten actualizarnos y optimizar el desempeño; Hemos participado en varios de los webinar anunciados por Rutas; Las conferencias y eventos de capacitación han sido ayuda en el fortalecimiento de la institución; En webinars y congresos que han sido de mucha utilidad en cuestión de finanzas y sostenibilidad, también hemos encontrado diplomados gratuitos; Sin duda sus eventos son de alta calidad y muy útiles para dar un mejor apoyo y servicio en nuestra asociación. He asistido a varios de los talleres de capacitación vía remota, junto con parte del equipo institucional.	11
General	Los eventos y recursos disponibles cómo el libro proporcionan información relevante sobre el ecosistema y nos permiten generar capacidades y conocimientos necesarios para nuestra labor; Ha sido muy útil ya que nos ha permitido mejorar procesos ya establecidos con anterioridad; Me ha servido para conocer los eventos y descargar recursos gratuitos; ¡Muchas gracias por el fortalecimiento que realizan y por el servicio que prestan!; MUCHAS FELICIDADES POR UN ANIVERSARIO MÁS Y ESPERO QUE CELEBREN MUCHOS MÁS!; los webinars y materiales me han ayudado para mejorar mis manuales, en tema de elaboración de proyectos; funciona para que los agremiados a los proyectos estén enterados de lo que se trata este proyecto;	6

En cuanto a los eventos, la participación de los encuestados es alta y valorada muy positivamente. Finalmente, de manera general, tenemos 6 respuestas sobre la valoración y utilidad de los recursos y eventos de manera general.

En la tercera pregunta de la encuesta cuestionamos acerca de que cambiarían o añadirían a rutasparafortalecer.org para que fuera más

útil para el tercer sector. En la tabla mostramos las respuestas recibidas en la segunda columna y las agrupamos en las categorías emergentes, de modo que los comentarios han ido en 6 sentidos.

Primero aportaciones a mejorar la comunicación de Rutas por medio de la plataforma y redes sociales, difundir mejor entre los agentes, y visitar la estrategia de convocatorias y recomendaciones.

Segundo actualizar la información presentada en los directorios, hacer los contenidos más accesibles para nuevos usuarios y desarrollar acercamientos comunitarios.

Tercero relacionado con los contenidos de la plataforma en la sección de recursos gratuitos, se propone incluir más elementos descargables, incluir microcápsulas y explorar nuevos formatos como podcasts.

Uso de los contenidos de Rutas

Datos del análisis de 70 organizaciones que contestaron

Categorías emergentes	3. ¿Qué cambiarías o añadirías a rutasparafortalecer.org para que fuera más útil para el sector social?	n.
Comunicación y difusión	Dar a conocer más su oferta y servicios; Procurar, en medida de lo posible, que haya mayor comunicación; Mayor difusión en redes; La atención, tardan mucho en contestar correos; Promoción de proyectos que podamos hacer juntos; Convocar a webinar para explicar el apartado de "recomendación"; Publicación de convocatorias de forma mensual.	7
Directorios e información	Apoyarse de fortalecedoras y organizaciones en los Estados para actualizar datos del directorio; Me gusta el que nos mantienen actualizados; Un poco más ampliada la información para que sea comprendida más fácilmente por osc nuevas; Refrescar su imagen e información; Falta información y mayor contacto; Que sean más fáciles y prácticos en el modelo de como presentan los proyectos ya que es mucho papeleo; Sería bueno que sigan desarrollando asociaciones civiles y/o grupos de la sociedad civil de tipo comunitario.	7
Recursos	Más recursos para descargar; Algún instrumento diagnóstico para que las OSC y personas identifiquen su conocimiento en el tema; No pude bajar el libro ni el directorio, pero me interesaría tenerlos; La	7

	información que compartes y los materiales que podemos descargar son de lo mejor; Microcápsulas de temas de fortalecimiento; Más material digitalizado (bibliografía); Me encantaría que hubieran más podcasts disponibles en Spotify.	
Articulación	Promover la unión de las organizaciones con causas sociales afines para ayudarnos entre sí; Igual por parte de Rutas, quizás más eventos de vinculación entre el sector de manera virtual, o vinculación entre los agentes fortalecedores o crear un espacio virtual (foro permanente quizás es una idea) para promover la vinculación entre los miembros; Hacer actividades de integración y sentido de pertenencia de la red.	3
Temas específicos	Añadiría que ofrecieran cursos, talleres y conferencias sobre la mediación familiar y comunitaria; El Manual de Derecho del Trabajo para OSC fue de gran utilidad; En el área administrativa, es muy importante estar actualizadas y tener un espectro amplio de las necesidades del equipo para estar en condiciones de satisfacer las necesidades oportunamente, así como dar cumplimiento oportuno y adecuado a los requerimientos fiscales y legales de las instituciones, así como de seguimiento financiero-presupuestal y de cumplimiento de agencias y fundaciones.	3
Valoración	La plataforma es increíble, yo no cambiaría nada, solo continuar con el excelente trabajo de difusión; Los eventos a los cuales he asistido han sido de mucha ayuda, excelente trabajo; En la actualidad su sitio es muy amigable y fácil de recorrer, ha sido de gran utilidad por las múltiples actividades y materiales a nuestra disposición, recibimos buenos comentarios sobre el armado de los expedientes de nuestra trabajadora, lo cual no hubiera sido posible si no hubiéramos consultado el material; Los felicitamos; Todo bien, los felicitamos; Nos parece un muy buen apoyo; Compartí en su plataforma casos de éxito de organizaciones que integran la red y también lecciones aprendidas, que sirvan como herramientas para reducir la curva de aprendizaje de otra organizaciones, también relación de convocatorias; Sus consejos sobre la procuración de fondos me apoyan mucho, muchas gracias; Creo que como está por ahora está muy bien para continuar socializando Rutas; Continuar con el excelente trabajo de difusión; Es un excelente espacio para difusión de las propuestas de formación y fortalecimiento.	11

Cuarto la articulación entre organizaciones mayoritariamente y con agentes, se propone crear espacios dentro de rutas para promover la vinculación de los miembros.

Quinto se tratan temas específicos de la experiencia de los usuarios que respondieron tales como la inclusión de material acerca de la mediación familiar y comunitaria, la utilidad de recursos como el Manual del Derecho del Trabajo para OSC y temas administrativos, legales y fiscales y de presupuesto.

Finalmente, separamos comentarios acerca de la valoración que dieron los usuarios a rutas, en dónde el sentimiento predominante es de “gran utilidad” y de un excelente espacio para la difusión del fortalecimiento.

Algunas de las aportaciones son coherentes con reflexiones que hemos tenido dentro del equipo de Rutas y también con el Consejo Asesor de Rutas.

Seguimos trabajando para mejorar todos estos aspectos, y estamos constantemente desarrollando nuevas estrategias y actualizando nuestra plataforma.

Lecciones aprendidas y siguientes pasos

A pesar de estos primeros resultados que valoramos muy positivamente, vemos un gran potencial de mejora en varios aspectos relacionados con los supuestos y aprendizajes de este periodo. Los cuales nos permiten actualizar las líneas estratégicas de Rutas para fortalecer y las siguientes acciones que estas conllevan. A continuación, presentamos los supuestos de punto de partida del proyecto.

Supuestos como puntos de partida

La finalidad de Rutas para fortalecer es facilitar procesos de fortalecimiento de organizaciones acompañados por agentes fortalecedores. Ante esta posibilidad hay varios supuestos que deben cumplirse.

El supuesto que partimos para que un agente fortalecedor se registre es le encuentre valor a la plataforma en sí misma, por ello, considere que formar parte de los siguientes beneficios: visibilizarse ante las organizaciones que quiere fortalecer, darse a conocer en el sector entre los otros agentes fortalecedores, compartir eventos y recursos, acceder a información sobre las necesidades de las organizaciones y contactar con ellas. El supuesto para que las organizaciones se registren en la plataforma es el valor de la misma que conlleve algunos de los siguientes beneficios: visibilizarse ante los agentes fortalecedores y expresar sus áreas y requisitos para el fortalecimiento; acceder al directorio de agentes, a los recursos y eventos.

Cabe decir que estos supuestos tienen sentido si logramos tener un flujo recurrente de visitantes de las organizaciones y sus registros. Ambos supuestos dependen del valor que los agentes y las organizaciones atribuyen a la plataforma.

Lecciones aprendidas

La plataforma es un lugar dinámico. Si bien es cierto, que la investigación es un buen punto de partida para dotar de contenidos la plataforma, no deja de ser una imagen de un momento. Es decir, que una plataforma debe tener

información actualizada para ser útil. Para ello, se deben juntar los esfuerzos entre los agentes y el equipo de Rutas para dotar de información.

La plataforma tiene valor en sí misma, es decir, la información pertinente, relevante y organizada sobre fortalecimiento es un valor de la propia plataforma. De manera, el valor dota de sentido los beneficios mencionados para los agentes y las organizaciones.

La experiencia de usuario debe ser revisada constantemente. Ante la falta de tiempo y el contexto actual de pandemia, es importante facilitar al máximo la manera de poner la información tanto por agentes como las organizaciones.

La información sobre las necesidades de fortalecimiento es un valor de la propia plataforma. En México no contamos un registro actualizado de las organizaciones por ello tener esta información es muy útil para la toma de decisiones estratégicas. Es clave encontrar un equilibrio entre la cantidad información que solicitamos a las organizaciones para que esta sea fácil de obtener, pero a la vez útil para el sector.

Las alianzas y colaboraciones dotan de sentido al proyecto. Desde las reuniones del Consejo asesor donde logramos involucrar y hacer sentir parte a todos los aliados, nos hemos dado cuenta de la importancia de articular iniciativas. La posibilidad de hacerlo a través de Rutas es muy favorecedora debido a que no nos posicionamos como un agente fortalecedor activo sino como un espacio de encuentro de procesos de fortalecimiento que impliquen colaboración con otros agentes.

Los aliados no son solo fuente de recursos sino proyectos colaborativos. Son fuente de ideas para la plataforma a través del comité asesor.

Analizar los datos para tomar decisiones pertinentes. Tener en cuenta los datos de los registrados, de los visitantes, los contenidos, ya que, nos permite darnos cuenta de que está funcionando y que no.

La plataforma requiere de un equipo de personas. El equipo de Rutas está compuesto por un asesor y una persona que opera todas las acciones, pero para que le proyecto pueda desarrollarse y crecer. Teniendo en cuenta el equilibrio entre incorporar más personas al equipo sin que sea una estructura pesada y difícil de sostener.

Aprendizaje constante. Encontrar un equilibrio entre la flexibilidad y el establecimiento de criterios claros. Tener una mirada atenta a cada detalle del funcionamiento y retroalimentación de cada agente u organización es importante para detectar mejoras y poder dar respuesta a las necesidades reales y sentidas dentro sector. Oferta de valor muy clara. Rutas quiere dar valor a las organizaciones, ofrezca un mejor. Flexibilidad dentro criterios claros y con la misión de rutas.

Líneas estratégicas

Las líneas estratégicas para el desarrollo y crecimiento de la plataforma y alcanzar la finalidad son cinco.

Las dos primeras ya fueron planteadas en el inicio del proyecto y han sido llevadas a cabo a partir de varias acciones, mientras que nos planteamos tres líneas nuevas que refuerzan la finalidad de Rutas y añadirán valor al proyecto.

En concreto las líneas y sus objetivos son:

1. Incrementar el número de agentes fortalecedores y organizaciones registradas con el objetivo de ofrecer un abanico de agentes fortalecedores amplio a las organizaciones y a los agentes ofrecer un mayor conocimiento de las necesidades y requisitos de las organizaciones en el fortalecimiento
2. Ampliar la cantidad de recursos gratuitos y eventos de los agentes fortalecedores tanto para los agentes como para las organizaciones. Para ello, el equipo de Rutas puede identificar ciertos documentos prácticos y compartirlos en la plataforma.

3. Impulsar una comunidad de aprendizaje entre los agentes fortalecedores con la finalidad de elaborar una agenda de fortalecimiento conjunta, actividades y contenidos
4. Desarrollar proyectos con los aliados con la intención de ofrecer ciertos temas relevantes en el sector y articular a varios agentes fortalecedores siempre que sea posible.
5. Producir contenidos para el fortalecimiento para ofrecer recursos gratuitos sobre temas concretos que sean de utilidad para las organizaciones. Estos materiales pueden surgir de los proyectos en alianza o de la comunidad de aprendizaje.
6. Además, de las líneas estratégicas consideramos la comunicación como línea transversal a las demás líneas estratégicas. La comunicación es básica no solo para dar a conocer Rutas sino para crear alianzas, articular proyectos, involucrar a los aliados. Este último punto es de vital importante, porque en Rutas consideramos a los donantes aliados del proyecto en cuanto actores clave en la promoción –dar a conocer Rutas, la comunidad y sus proyectos al sector–, la dirección, con la experiencia y las aportaciones puedan recomendar a Rutas hacia donde se debe mover y, finalmente, la posibilidad de codiseñar proyectos.

Acciones

Con la finalidad de desarrollar estas líneas estratégicas hemos clasificado las acciones en siguientes agrupaciones:

1. Comunicación

La comunicación debe ser transversal a todas las líneas estrarégicas como acabamos de mencionar. En la última campaña de comunicación, nos hemos dado cuenta que seguimos obteniendo visitantes nuevos, es decir, la plataforma no es conocida en el sector. Además contamos con varias bases de datos sobre organizaciones a las que podemos contactar, así como agentes fortalecedores identificados que no han reclamado su perfil.

Las acciones concretas son:

- Elaborar un mailing y solicitar a los aliados que lo distribuyan en sus redes de organizaciones
- Invitar a los agentes a “Mejora tu perfil”
- Invitar a las organizaciones a “Completa tu perfil”
- Calendarizar los mensajes en redes sociales para crear y posicionar la marca
- Reunir a los aliados para fomentar actividades de conversación entre agentes fortalecedores e iniciar una comunidad de aprendizaje
- Conversar con los aliados para impulsar proyectos en alianza

2. Contenidos

Pretendemos tener contenidos actualizados y que consideren la variedad de áreas de fortalecimiento para que puedan ser de utilidad para las organizaciones o para los agentes fortalecedores.

Para ello, nos proponemos:

- Identificar y publicar herramientas de diagnóstico accesibles
- Identificar y publicar guías y manuales sobre los temas más demandados
- Invitar a los agentes a compartir recursos y eventos

3. Plataforma

Queremos mejorar constantemente la plataforma en aquellos aspectos que puedan ayudar a facilitar la experiencia de usuario mediante el análisis de errores repetidos de los usuarios y teniendo en cuenta las observaciones en la encuesta de los usuarios actuales.

Las acciones serán:

- Posicionar y difundir los ODS en el fortalecimiento

4. Proyectos

Buscaremos desarrollar proyectos en alianza con la intención que Rutas sea un espacio de interacción y no limitar a ofrecer información.

Para esto trabajaremos en:

- Diseñar, difundir y ejecutar webinars sobre temas relevantes sobre fortalecimiento con aliados
- Elaborar proyectos relacionados con la plataforma para avanzar en una comunidad de aprendizaje

5. Monitoreo y evaluación

Continuaremos con el monitoreo y evaluación para comprender a los usuarios y su comportamiento en la plataforma. Para ello, las acciones serán:

- Analizar los datos de las visitas
- Analizar los datos de las campañas de comunicación
- Analizar los perfiles de agentes y organizaciones registradas
- Continuar preguntando a las OSC sobre la valoración y uso de la plataforma

A modo de conclusión queremos comentar que tanto los diferentes propósitos como las diversas acciones tienen una influencia mutua en el funcionamiento de Rutas para fortalecer; por ejemplo un mayor número de recursos gratuitos para las organizaciones puede atraer a más organizaciones y hacer crecer el interés de los agentes en Rutas. También el desarrollo de actividades en alianza con los fortalecedores puede permitir a Rutas tener mayor visibilidad y da la oportunidad de plantear Rutas como un aliado neutro dentro del sector que suma agentes y crea sinergias para el fortalecimiento de las Organizaciones de la Sociedad Civil en México.



Directorios

Eventos y webinars

Recursos gratuitos

Preguntas frecuentes

Soy agente fortalecedor

Aliados de Rutas para fortalecer



Muchas gracias a todos los Aliados de Rutas, a las organizaciones registradas, a los agentes fortalecedores que forman parte, a las estudiantes de Servicio Social del Tec y a las personas que se han acercado con interés a la plataforma

A todos y todas, nuestro gran agradecimiento, sin ustedes Rutas para fortalecer no tendría sentido

Equipo de Rutas para fortalecer,
Un proyecto del Centro de Investigación y Estudios sobre Sociedad Civil con el apoyo de todos sus Aliados