

KUBADILI

Cómo compartir conocimiento utilizando las tecnologías de Open Space y World Café

Open Space (Espacio Abierto) y World Café (Café del Mundo)

En este artículo se hablará de dos herramientas para compartir el conocimiento; por un lado tendremos el Open Space (Espacio Abierto), y por el otro un método conocido como World Café (Café del Mundo).

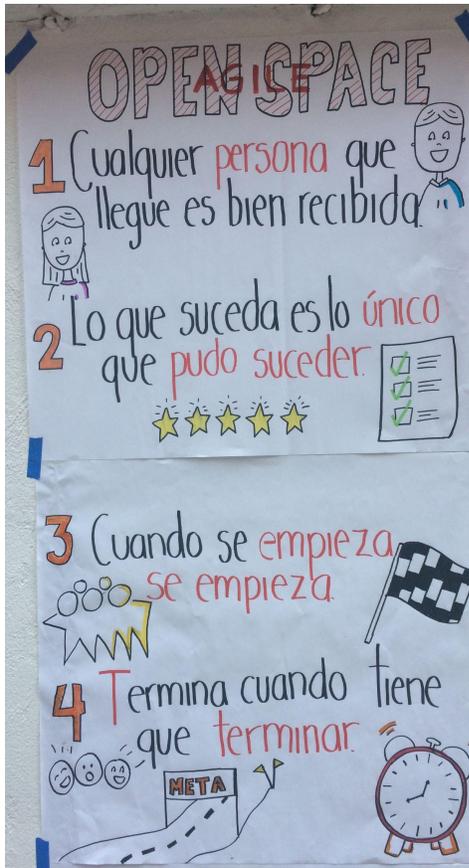
Open Space es un método creado por Harrison Owen para organizar reuniones o conferencias por varios días, donde las personas participantes acuden con la finalidad de enfocarse en una tarea o propósito en específico. En contraste con conferencias previamente planeadas donde quién hablará a una hora determinada ha sido calendarizado con antelación, en el Open Space las propias personas que asisten se postulan como conferenciantes una vez que están en el lugar del evento. En este sentido el Open Space es más dirigido por las personas participantes y menos por quienes organizan y convocan. Los planes previos se dejan para lo esencial.

El horario de las presentaciones es en parte o mayormente desconocido hasta que la gente comienza a llegar. La organización de qué charla, sobre qué tema, en qué espacio es creada por las personas asistentes, una vez que llegan. Al final de cada reunión, se crea un documento que resume qué funcionó y qué no para que el proceso pueda ser más fluido la próxima vez.

Dinámica del Open Space

Open Space es una manera de crear reuniones y eventos inspiradores para cualquier tipo de personas, en cualquier tipo de organización o comunidad. Las personas participantes crean y coordinan su propia agenda, con sesiones de trabajo simultáneo, alrededor de un tema central y de importancia estratégica. A este tema se le llama pregunta convocante.

Durante el proceso las personas comparten experiencias, escuchan y comprenden diferentes miradas y, lo que es más importante, aprenden unas de otras. El desarrollo de todo el evento es autoorganizado casi en su totalidad –con el apoyo de personas facilitando– y movilizado por la pasión o interés respecto de un tema y la responsabilidad de cada participante de hacer algo relevante con él.



El Open Space tiene cuatro los principios básicos:

- Quienquiera que venga, es la persona correcta
- Cualquier cosa que suceda, es lo único que podía suceder
- Cuando se empieza, es el momento correcto
- Cuando sea que termine, está terminado

Una Ley: ley de la movilidad

Si una persona siente que no está contribuyendo a la conversación o la conversación nada le está aportando, se deberá mover hacia otra mesa, y así hasta encontrar una en la que pueda aportar y aprender.

Marketplace o feria de ideas

Se invita a las personas participantes a que voluntariamente escriban un tema que quisieran conversar, ya sea porque les interesa o les inquieta. Una vez escritos, los papeles son colocados en una pared. Con esto, se arma la agenda del día.



Momentos del Marketplace para crear la agenda

Desarrollo del Open Space

Este es el momento donde ocurren las conversaciones autogestionadas en las mesas o salas. Es recomendable proporcionarles materiales para que se quede una cosecha o registro de la actividad. Todas estas cosechas son compartidas en un documento final, generado por las personas participantes.

La mayoría de las sesiones serán simultáneas, por esta razón, la importancia de recordar sobre la ley de la movilidad (los dos pies) y así se traiga a la conciencia el estar en un lugar donde se aprenda y se aporte.



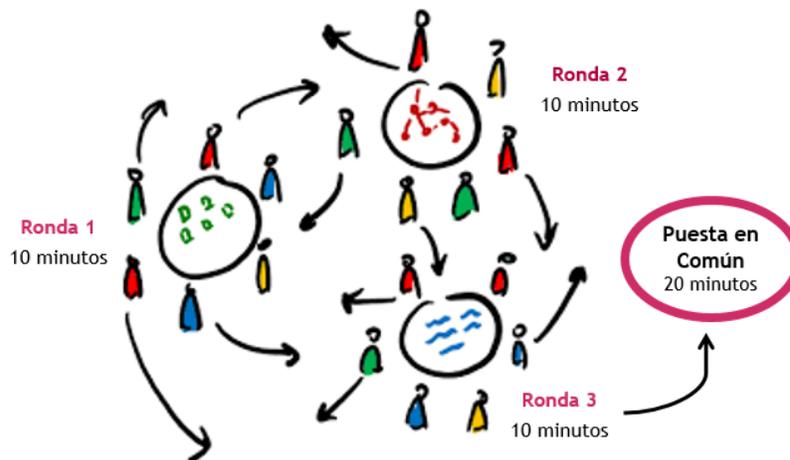
Dinámica del World Café

El World Café es una dinámica que puede realizarse con distintos tamaños de grupos y busca crear una red viva de conversación en torno a asuntos de relevancia. La conversación, entendida como un proceso de creación colaborativa, permite la circulación fluida del conocimiento y el desarrollo de líneas futuras de acción. Como imagen guía, el World Café ayuda a apreciar la importancia y conexión de las redes informales de conversación y el aprendizaje social a través de los cuales:

- Descubrir el significado compartido
- Tener acceso a la inteligencia colectiva

Las conversaciones en las que participa una persona son una gran fuente de sentido para lo que ella hace o deja de hacer, ya sea en situaciones de la vida cotidiana como en contextos de trabajo. Conversar es una parte tan integral de la experiencia que raramente se es consciente de su importancia. En las organizaciones, la conversación es el medio a través del cual se estructuran y coordinan las actividades diarias, fomentando patrones de comportamiento que pueden ser únicos y de vida corta, pero también estables y de larga duración. Reflexionar en torno a la conversación como vehículo para la transmisión de la cultura puede traer un mayor grado de coherencia entre lo que se pretende que ocurra y lo que de hecho ocurre como resultado de las intenciones. Cuando conscientemente se enfoca la atención en «asuntos que importan» –ya sea para una familia, organización laboral o comunidad– se contribuye a la evolución del conocimiento y la sabiduría necesaria para co-crear el futuro.

La dinámica Café del Mundo precisa de un clima relajado para desarrollarse, es decir, un lugar donde la gente esté cómoda y pueda conversar de manera informal. Por cada mesa se ponen marcadores y uno o dos afiches colocados a modo de mantel. Alrededor de cada mesa se disponen 5 o 6 sillas (no más). La atmósfera de grupos reducidos alienta a las personas participantes a que se interesen unas por otras, se escuchen, se abran a las diferentes opiniones y prosigan con el intercambio de experiencias y puntos de vista.



Momento 1: explicación de la actividad

Quien facilita pedirá a las personas participantes que se distribuyan en las mesas dispuestas, con no más de 6 integrantes. Explicará que este espacio será un World Café, que es una herramienta social para generar conversaciones, intercambiar experiencias, escuchar distintas voces en función de preguntas que se irán presentando. Las preguntas suelen ir de lo abstracto a lo concreto, pero no apuntan a soluciones o respuestas cerradas, sino a la reflexión, el intercambio y la expresión.

Por mesa se deberá elegir una persona “anfitriona”, que será quien “coseche” y registre las ideas principales de lo que se vaya conversando en esa mesa y quien se quedará durante las 3 rondas de preguntas sentada en la misma mesa. Para su elección, quien facilita debe dar unos pocos segundos para que cada mesa seleccione a la persona anfitriona. En cuanto al resto de participantes, cuando la persona que está facilitando cambie la pregunta, deben dirigirse individualmente (es decir, no como grupo) a otra mesa. Esto permitirá conocer y escuchar a otras personas.

Quien facilita presentará al grupo tres principios que deberán acompañar cada una de las conversaciones que se generen:

- Escuchar con atención lo que el resto de las personas tienen para decir, con una escucha activa, sin querer intervenir dando solo el punto de vista individual.
- Hablar con intención sobre la temática propuesta, evitar irse a otros temas, poner foco en esa conversación.
- Autorregular el impacto en relación a tener en cuenta que todo lo que se dice impacta sobre el resto de las personas que lo escuchan. De esta forma, tener cuidado en qué y cómo decimos las cosas.

Antes de iniciar con la primera ronda, la persona que facilita le indica a quienes participan que anoten, dibujen y grafiquen en el papel afiche las ideas que vayan surgiendo. La persona anfitriona, por su parte, participa de igual forma, pero tomando nota sobre lo dialogado para luego comentarle a la gente que se va integrando a la mesa lo conversado.

La dinámica girará en torno a una pregunta convocante, general y abierta que enmarcará el encuentro. Por ejemplo: ¿Cómo podemos crear un impacto mayor en el destinatario sin acceso a la tecnología en este contexto Covid-19?

Momento 2: primera pregunta

Quien facilita presenta la pregunta convocante sobre la que se debe conversar en las mesas. Se da un tiempo para responderla, buscando la participación de todas las personas. Esto puede durar de 10 a 15 minutos.

Rotación

La persona que facilita pide a quienes participan que roten de mesa (exceptuando la persona anfitriona) y que se sienten en otra, con gente distinta a la que veían trabajando.

Momento 3: segunda pregunta

Quien facilita presenta la segunda pregunta sobre la que se debe conversar en las mesas. Por ejemplo: ¿Qué necesidades tiene el destinatario que son irrenunciables?.

Rotación

La persona que facilita pide a quienes participan que roten de mesa (exceptuando la persona anfitriona) y que se sienten en otra, con gente distinta a la que veían trabajando.

Momento 4: tercera pregunta

Quien facilita presenta la tercera pregunta sobre la que se debe conversar en las mesas. En general, esta tercera pregunta debe estar enfocada a la acción. Por ejemplo: ¿Qué acción concreta podemos hacer en este contexto?

Momento 5: Puesta en común y feedback

Al finalizar, quien facilita pide que cada persona anfitriona lea en 1 minuto el resultado desarrollado colaborativamente durante la última ronda exponiendo los afiches resultantes de cada mesa.

Referencias

<http://www.theworldcafe.com/key-concepts-resources/world-cafe-method/>

<https://www.openspaceworld.org/languages/spanish/espacio-abierto-manual.pdf>