



GENEROSIDAD
EN MÉXICO
III

Fuentes, cauces y destinos

Jacqueline Butcher García-Colín
Coordinadora

Generosidad en México III

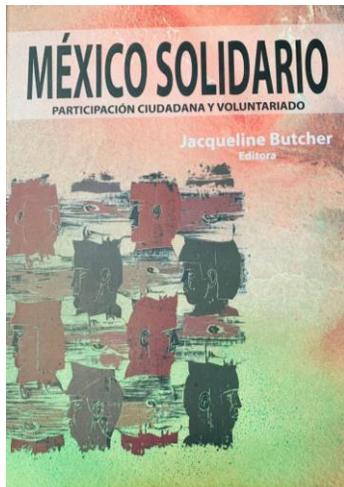
Jacqueline Butcher García-Colín
Directora del Centro de Investigación y
Estudios sobre Sociedad Civil, AC

Aliados del proyecto

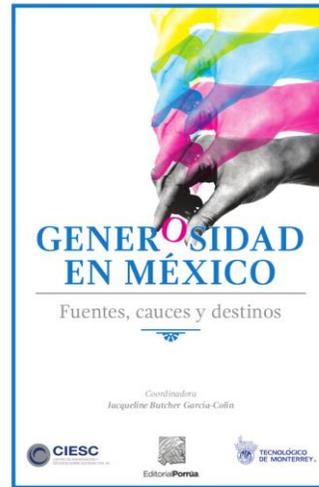


Antecedentes

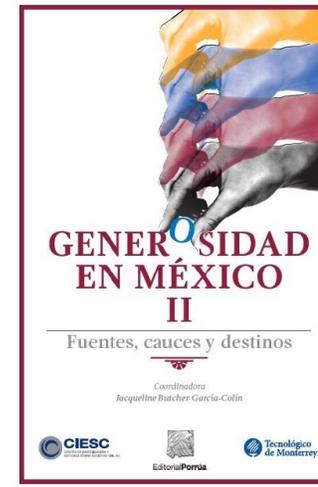
2005



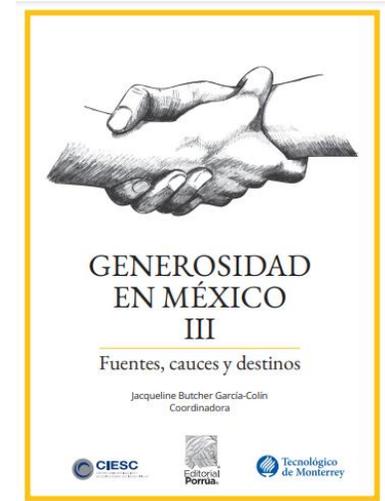
2012



2017



2022



¿Qué entendemos por Generosidad?

Donativo

Darse a un mismo en tiempo

Dar un recurso

Voluntariado

Monetario o en especie



Características

Voluntad

Elección libre

En beneficio de la comunidad/sociedad



Las y los mexicanos donan su tiempo a otros



69.74

Millones de personas mayores de 15 años realizó como mínimo una acción voluntaria en 2021

74%

De la población mexicana

▼9%

En comparación con 2016

\$147,092 mdp

Valor monetario de todas las acciones voluntarias realizadas en 2021

En los capítulos 1 y 2 se profundiza en estos aspectos



Las acciones voluntarias



Cuidado de personas
enfermas o frágiles **1,668 hrs**



Aseo y arreglos en la
escuela **1,285 hrs**



Dar consejo en
pandemia **967 hrs**

Apoyo a causas del
medio ambiente **965 hrs**



Cuidado de niños **805 hrs**



Cuidado del barrio **797 hrs**



Ayuda al desempleo **763 hrs**



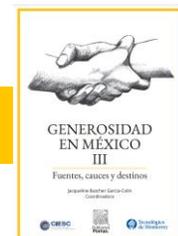
Apoyo al mejoramiento
del barrio **642 hrs**

Aseo del templo **631 hrs**

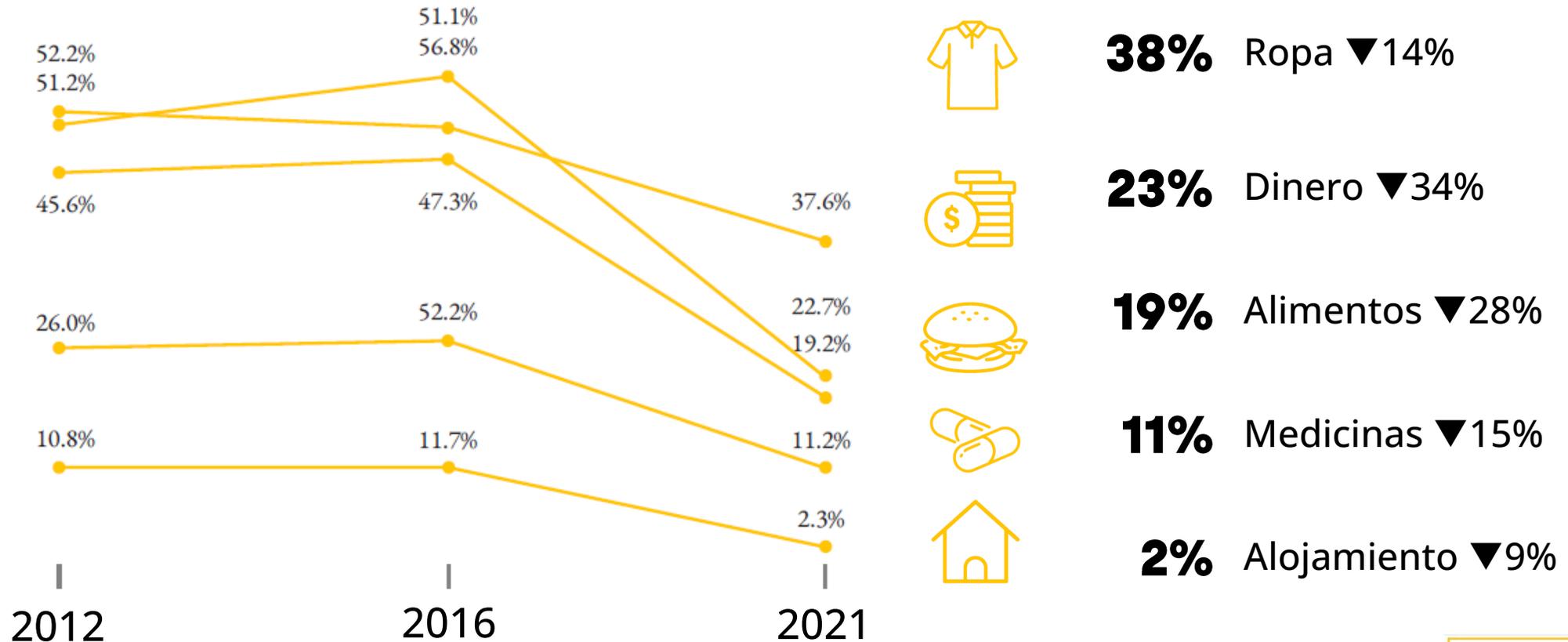


Apoyo en la
organización de rezos **570 hrs**

En los capítulos 1 y 2 se profundiza en estos aspectos



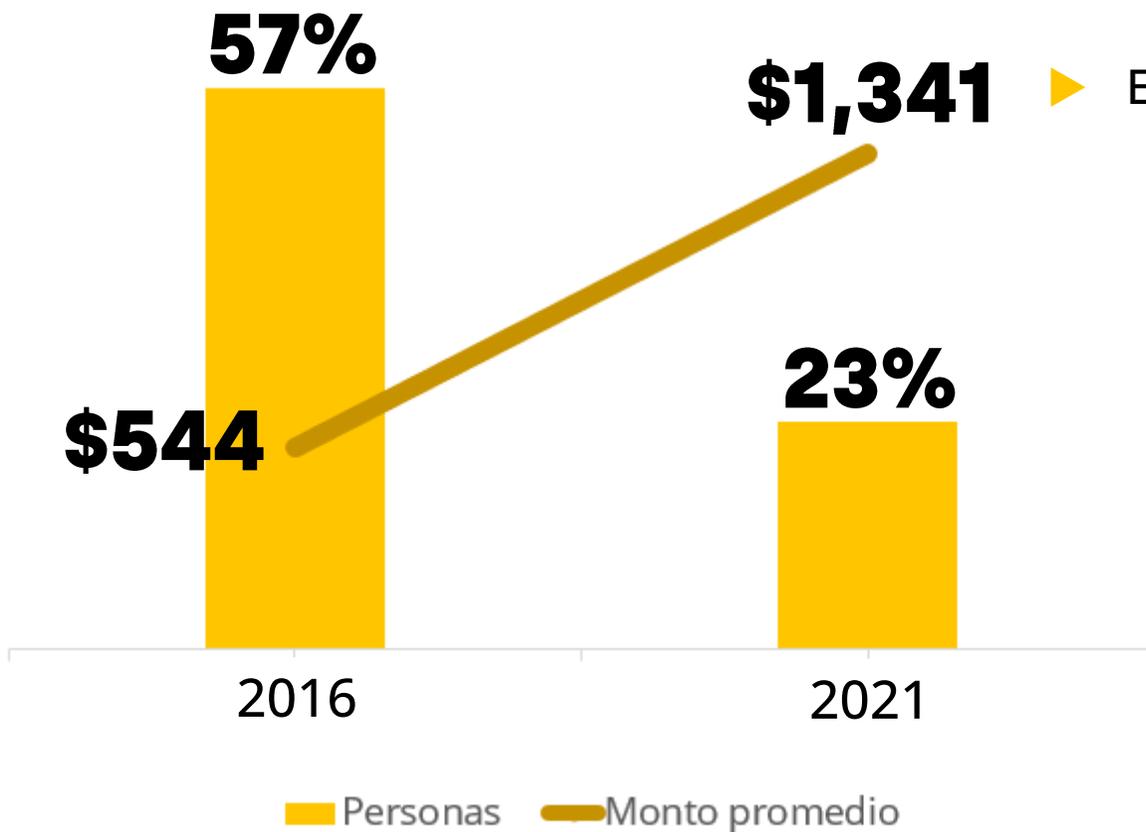
Las y los mexicanos son generosos



En los capítulos 1 y 2 se profundiza en estos aspectos



Menos personas dieron dinero pero dieron más



▶ El total donado fue: **\$29,089 mdp**

Las personas donan dinero:

71% A quien lo pidió

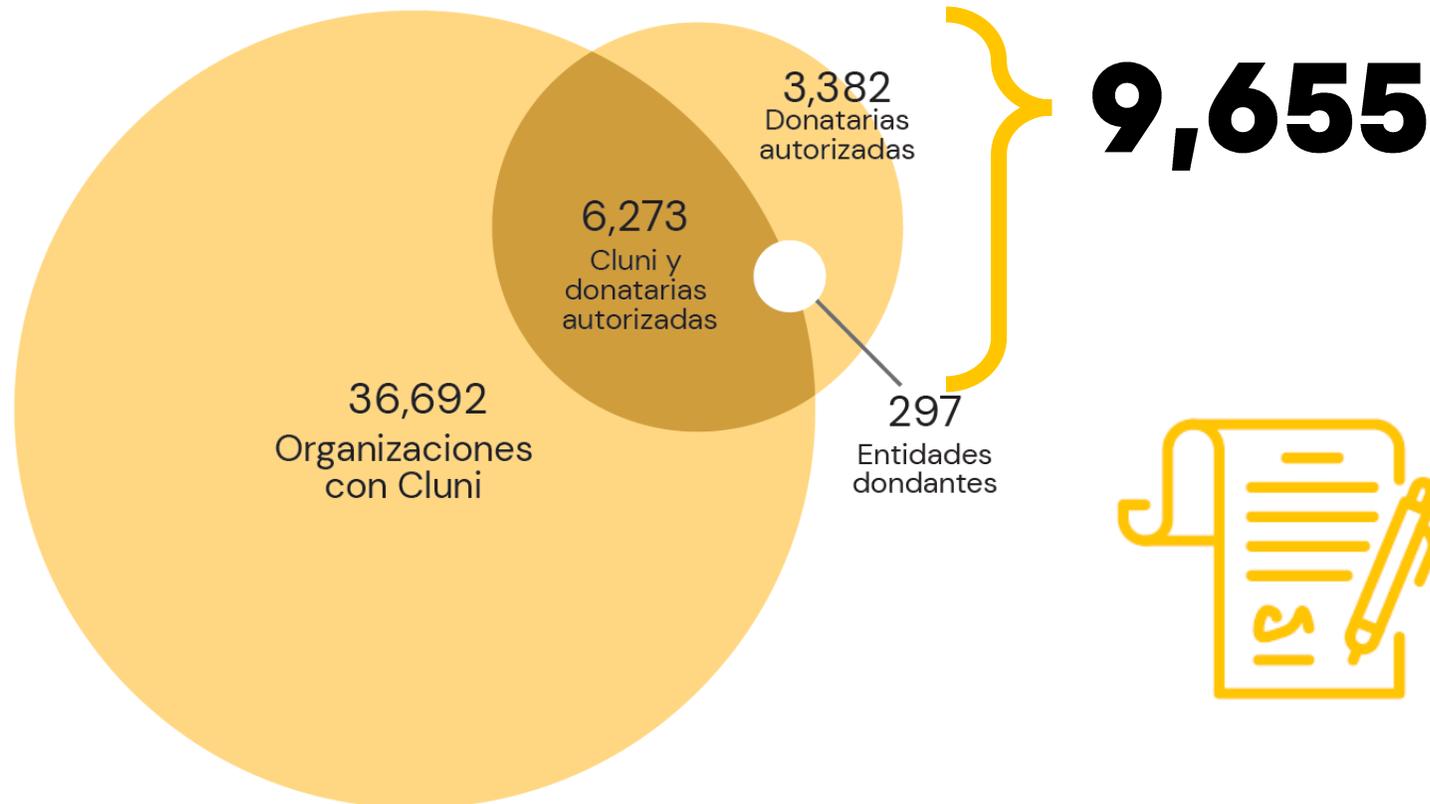
23% En limosna o diezmo

<1% A Organizaciones de la Sociedad Civil

En los capítulos 1 y 2 se profundiza en estos aspectos



Las donatarias un subgrupo del tercer sector

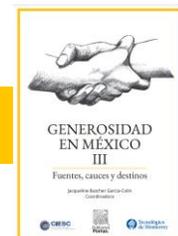


Donatarias que presentaron el informe de transparencia de su ejercicio en 2020



Las donatarias pueden deducir impuestos de los ingresos por donativos recibidos También pueden tener ingresos según su objeto social

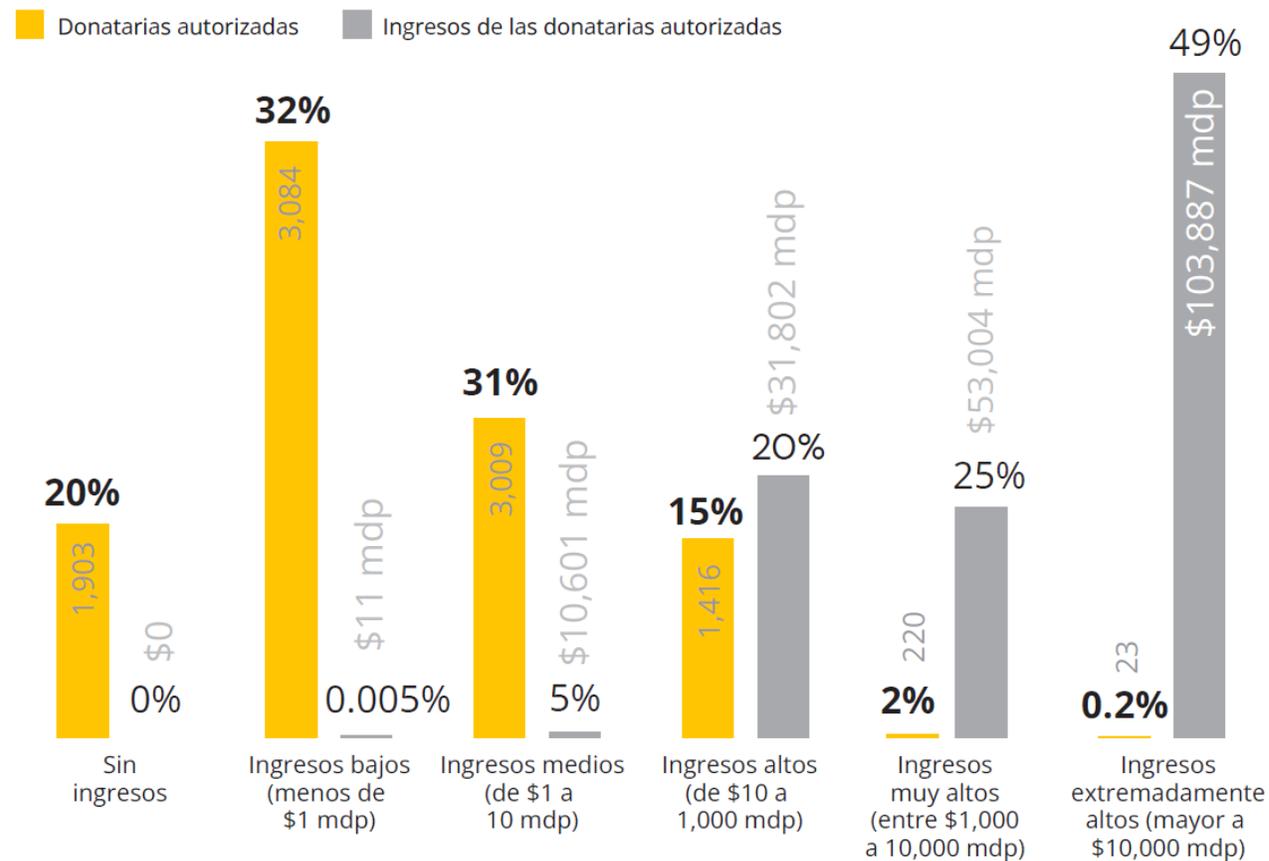
En el capítulo 4 se profundiza en estos aspectos



Los ingresos de las donatarias son muy desiguales

Total ingresos donatarias
en 2020 fue de

\$212,041 mdp



En el capítulo 4 se profundiza en estos aspectos



El ingreso por recursos públicos ha decrecido

Recursos públicos transferidos a donatarias en 2020

\$6,361 mdp

3% del total de ingresos
(**\$212,041 mdp**)



▼70% En comparación con 2018

Recursos públicos incluyen los recursos:

Nacionales del gobierno federal, estatales y municipales

Internacionales (1%)

En el capítulo 4 se profundiza en estos aspectos



El marco legal no abarca todas las necesidades de las organizaciones

Además, ante la ley de Fomento de las actividades realizadas por las OSC a nivel federal y las 23 leyes de fomento, es necesario un debate que considere:



La creación de una **Ley General** que regule las tareas de fomento y que incorpore todas sus modalidades



La creación de un **Código Civil** nacional con la regulación de las personas morales con fines no lucrativos

En el capítulos 3 se profundiza en estos aspectos



La filantropía es muy importante para las donatarias

Para el **52%** de las donatarias

La filantropía es su fuente principal (la mitad o más de sus ingresos)

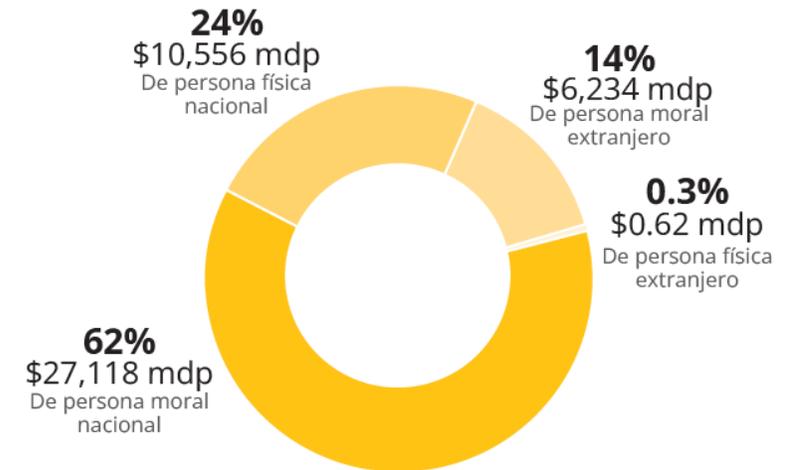
representa el **80%** del monto de filantropía **\$35,092** mdp

Solo un **23%** de las donatarias

Genera sus recursos mediante cuotas de recuperación y servicios y otras maneras relacionadas a su objeto social

Representa el **97%** del monto de generados **\$156,356** mdp

La mayoría de los donativos que reciben las donatarias son nacionales



En el capítulo 4 se profundiza en estos aspectos



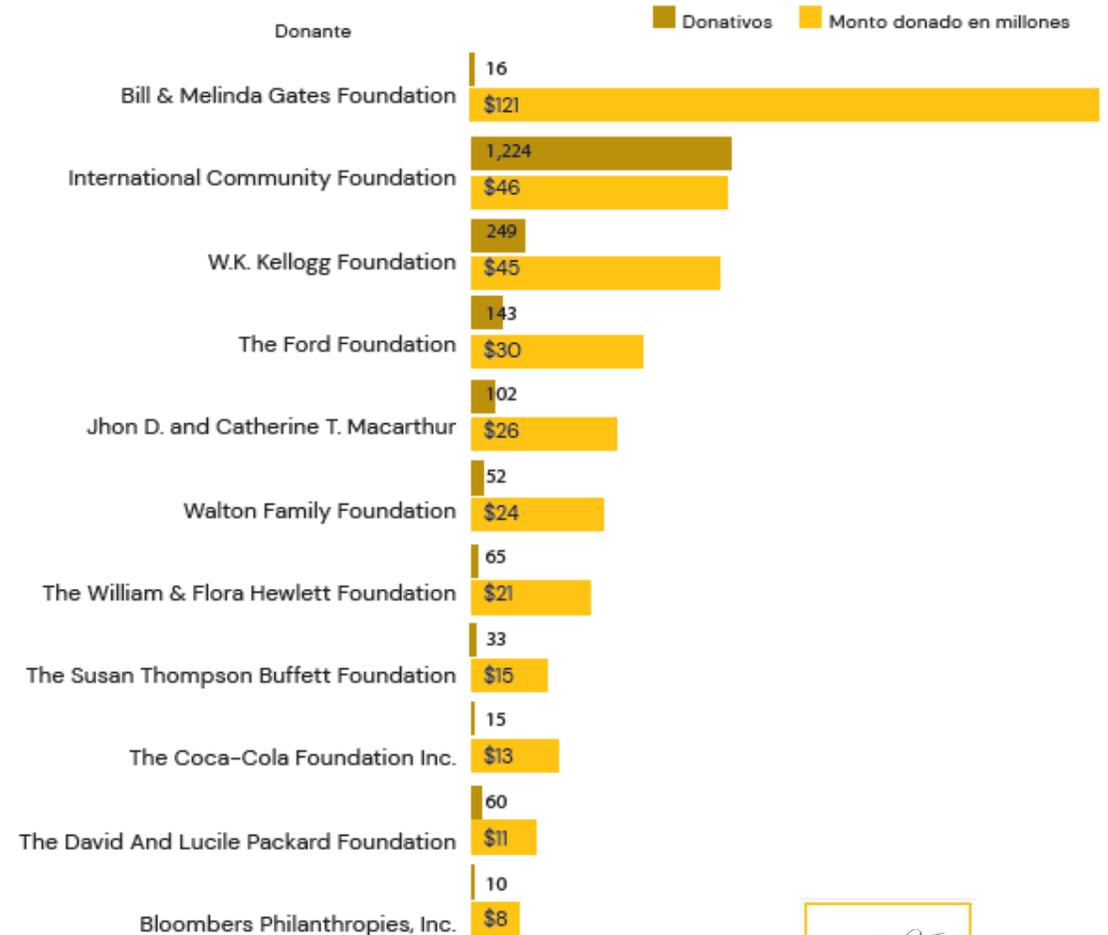
La filantropía transfronteriza

Entre 2014 y 2019, las entidades donantes estadounidenses han donado un total de:

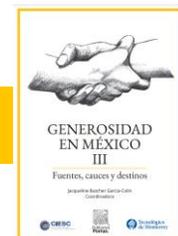
\$499 mdd

En total de 3,669 subvenciones

\$83 mdd / anual



En el capítulo 5 se profundiza en estos aspectos



Los receptores de los donativos fueron pocos

Entre 2014 y 2019 El total de organizaciones receptoras fueron:

895 OSC mexicanas

De éstas el:

6% (50 OSC)

70% del total del monto de los donativos



Los temas financiados fueron:



Derechos humanos



Justicia ambiental



Equidad social

En el capítulo 5 se profundiza en estos aspectos



Las remesas fueron la principal fuente de ingreso internacional

Remesas que recibió México en 2021:

\$49,272 mdd

▲25% En comparación con 2019



Ayuda Oficial para el Desarrollo en 2020:

\$932 mdd

\$245 mdd Francia
\$174 mdd Estados Unidos
\$159 mdd Multilaterales
\$148 mdd Unión Europea
\$45 mdd Reino Unido
\$16 mdd Alemania
\$9 mdd Canadá

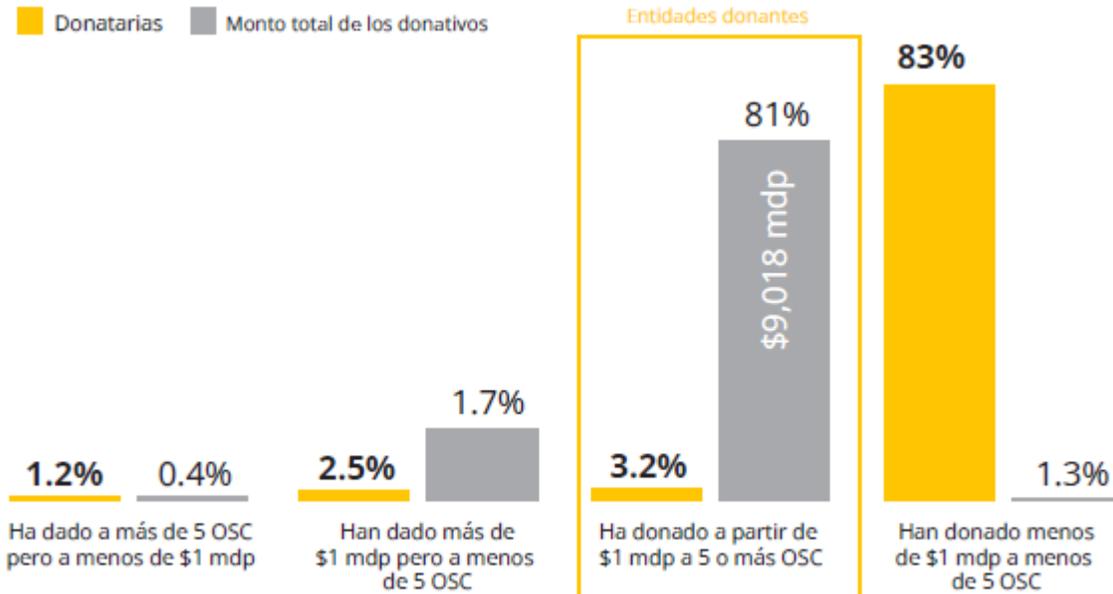
En el capítulo 5 se profundiza en estos aspectos



Las donatarias donan a otras organizaciones

297 entidades donantes

Donaron más de \$1mdp a 5 o más OSC en 2020



35% Servicios asistenciales
\$2,464 mdp



14% Salud
\$967 mdp



30% Educación
\$2,104 mdp



7% Derechos Humanos
\$493 mdp

En el capítulo 4 se profundiza en estos aspectos



Inversión social de las empresas como parte de la Responsabilidad Social Empresarial

Responsabilidad Social Empresarial es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas de todos sus participantes en lo económico, social y ambiental, demostrando el respeto por los valores éticos, la gente, las comunidades y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común. (Cemefi, 2006).



Distintivo Empresa Socialmente Responsable

2,032 empresas lo han obtenido desde 2001



Reconocimiento de mejores prácticas de responsabilidad empresarial

600 iniciativas desde 2000

En el capítulo 6 se profundiza en estos aspectos



Inversión social de las empresas

Inversión social es un componente de la Responsabilidad Social Empresarial

428 empresas medianas y grandes

96% tiene Inversión Social

Montos:



74% de las medianas invierten como máximo **\$100 mil**



58% de las grandes invierten como mínimo **\$1 mdp**

Tipos de inversión social:



64% Entrega de recursos económicos



58% Realizan voluntariado

Actores a quienes entregan la inversión social:

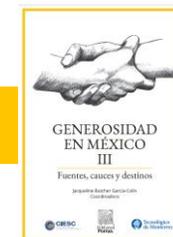
52% Comunidad

47% Organizaciones

12% Fundación de la empresa

7% Gobierno

En el capítulo 6 se profundiza en estos aspectos



La sociedad civil organizada ante la pandemia Covid-19

Entre 2020 y 2021, las donatarias
destinaron un total de

\$22,846 mdp

Los recursos se destinaron a:



Comedores



Despensas



Servicios
financieros



Protección de
patrimonio
cultural



Servicios
médicos y
vivienda

En el capítulo 7 se profundiza en estos aspectos



La sociedad civil organizada ante la pandemia Covid-19

Los estudios de caso explican los procesos y funcionan como buenos ejemplos

Las alianzas se conformaron:



Estrategias desarrolladas:

Primero



Prevención
Protocolos de salud para enfrentar la enfermedad

Segundo



Cuidados a los efectos de la situación en las familias (falta de alimentación, pérdida de empleo o confinamiento)

Tercero



Reactivación
Regreso a las actividades económica y regreso a clases

En el capítulo 7 se profundiza en estos aspectos





**GENEROSIDAD
EN MÉXICO
III**

Fuentes, cauces y destinos

Jacqueline Butcher García-Colín
Coordinadora

¡Muchas gracias!

De venta en:
Sucursales Porrúa
Electrónico en **PORRUA.MX**
y **AMAZON.MX**