

# Generosidad en México III

## Boletín de prensa

El presente boletín viene acompañado de una presentación con gráficos y datos que se encuentra en la misma carpeta.

El proyecto Generosidad en México compila una serie de investigaciones sobre donativos, ya sea de tiempo (voluntariado), en dinero o en especie por parte de la población mexicana, hacia los individuos o las instituciones. Se analizan los resultados de una encuesta propia del CIESC sobre voluntariado, el peso de la filantropía en las donatarias autorizadas como receptoras y también como donantes a partir de la base de transparencia del SAT, la filantropía transfronteriza mediante una gran variedad de fuentes.

La primera edición fue en 2012 y la segunda en 2017, en octubre de 2022 presentamos la tercera que, además, incorpora unos casos cortos de fundaciones donantes ante el Covid e introduce la conceptualización de inversión social por parte de las empresas.

Entendemos la donación como dar en el sentido de compartir en dos aspectos: en el de darse a sí mismo en el trabajo solidario voluntario y en el de dar algún recurso a otros según las posibilidades de cada individuo. La generosidad no se trata de repartir, sino de compartir. Sus características son: (1) voluntad, se ejerce con plena conciencia y porque se elige hacerlo; (2) elección libre, se da sin ningún tipo de coerción a la causa de elección del donante; (3) en beneficio de la comunidad/sociedad, se otorga a otros fuera de la familia y de las obligaciones y compromisos familiares.

**Pero ¿por qué es importante analizar los donativos?**

La participación ciudadana es central para el desarrollo de un país y los donativos

individuales e institucionales son expresión de esta participación. Visibilizar la generosidad de las y los mexicanos contribuye a mostrar el involucramiento ciudadano en diferentes causas y asuntos sociales.

**La mayoría de los mexicanos son generosos**

- ▶ Los mexicanos y mexicanas donan su tiempo a otros, 69.74 millones de mexicanos y mexicanas realizaron como mínimo una acción voluntaria en 2021. Esto representa un 74% de la población mexicana y un 9% menos que en 2016. El valor de estas acciones voluntarias asciende a \$147,092 millones de pesos (mdp) calculando las horas dedicadas en jornadas de 8 horas multiplicándolas por un salario mínimo.
- ▶ El cuidado es central en las acciones voluntarias. Las acciones voluntarias más frecuentes en 2021 fueron: el cuidado de personas enfermas o frágiles, el aseo y arreglos en la escuela, dar consejo en pandemia, el apoyo a causas del medio ambiente, el cuidado de niños, el cuidado del barrio, la ayuda al desempleo, el apoyo al mejoramiento del barrio, el aseo del templo y el apoyo en la organización de rezos.
- ▶ La población mexicana sigue siendo generosa, aunque en 2021 donó menos que en 2016: 38% donó ropa (14% menos), 23% dinero (34% menos), 19% alimentos (28% menos), 11% medicinas (15% menos), 2% alojamiento (9% menos). Es posible que estos números sean el resultado de afectaciones debidas a la pandemia del Covid-19.
- ▶ Menos personas dieron dinero, pero dieron más de promedio. En 2016 57% de las y los mexicanos donaron de media \$544 mientras

que, en 2021, 23% de la población una media de \$1,341. Ello suma un total de \$29,089 mdp que 7 de cada 10 donaron dinero a quien se lo pidió y 2 de cada 10 personas donaron dinero en la forma de limosna o diezmo.

### Las donatarias autorizadas son centrales en el sector social

- ▶ En 2021 9,655 donatarias presentaron el informe de transparencia de su ejercicio en 2020 y los datos vertidos y de acceso público son los que nos permiten analizar varios aspectos de este subgrupo. Las donatarias pueden deducir impuestos de los ingresos por donativos recibidos y también pueden tener ingresos según su objeto social.
- ▶ Los ingresos de las donatarias son muy desiguales. El total de los ingresos del conjunto de las donatarias ascendió a \$212,041 mdp, donde 23 de ellas concentraron la mitad de estos ingresos. En el otro extremo encontramos que un 20% (1,903) no tuvo ningún tipo de ingreso, 32% (3,084) tuvo menos de \$1 mdp y 31% (3,009) tuvo entre \$1 y 10 mdp.

### El ingreso por recursos públicos ha decrecido de manera notoria

- ▶ El ingreso por recursos públicos ha decrecido de manera notoria. Recursos públicos transferidos a donatarias en 2020 fueron \$6,361 mdp que representan solo un 3% de los ingresos de las donatarias. Comparado con 2018 esto es un 70% menos de recursos públicos. Además, cabe decir que este 3% incluye recursos federales, estatales y municipales, así como internacionales que son el 1%.
- ▶ El marco legal no abarca todas las necesidades de las organizaciones Ante la ley de Fomento de las actividades realizadas por las OSC a nivel federal y las 23 leyes de fomento, es necesario un debate que considere: la creación de una Ley General que regule las tareas de fomento y

que incorpore todas sus modalidades y la creación de un Código Civil nacional con la regulación de las personas morales con fines no lucrativos.

### La filantropía es muy importante para las donatarias

- ▶ Para el 52% de las donatarias la filantropía es su fuente principal (la mitad o más de sus ingresos) representa el 80% del monto de filantropía, \$35,092 mdp. Solo un 23% de las donatarias genera sus recursos mediante cuotas de recuperación y servicios y otras maneras relacionadas a su objeto social representa el 97% del monto de generados, \$156,356 mdp. Cabe decir que la mayoría de los donativos que reciben las donatarias son nacionales: 62% provienen de donativos de personas morales nacionales, 24% de personas físicas nacionales, y solo el 14% proviene de personas morales extranjeras y el 0.3% de personas físicas extranjeras.

### La filantropía transfronteriza llega a pocas organizaciones, pero en temas clave

- ▶ En la filantropía transfronteriza presentamos los datos de Estados Unidos principalmente que entre 2014 y 2019, las entidades donantes estadounidenses han donado un total de: \$499 millones de dólares (mdd) en un total de 3,669 subvenciones lo que representa que fueron \$83 mdd por año.
- ▶ Los receptores de los donativos de la filantropía fueron pocos. Si consideramos que existen 9655 donatarias autorizadas, el total de organizaciones receptoras fueron 895 OSC, donde el 6% (50 OSC) concentraron el 70% de los donativos. Los temas financiados fueron: derechos humanos, equidad social y justicia ambiental.
- ▶ Cabe decir que las remesas fueron la principal fuente de ingreso internacional. México recibió \$49,272 mdd en 2021 un 25% más que en 2019. Mientas que la Ayuda Oficial para el Desarrollo

en 2020 fue de \$932 mdd (\$245 mdd Francia, \$174 mdd Estados Unidos, \$159 mdd Multilaterales, \$148 mdd Unión Europea, \$45 mdd Reino Unido, \$16 mdd Alemania, 9 mdd Canadá).

- ▶ Las donatarias donan a otras organizaciones, un total de 297 donatarias fueron entidades donantes en 2020, donando más de \$1 mdp a más de 5 organizaciones, el total donado fue de \$9,018 mdp. Los rubros a los que destinaron estos donativos fueron: 35% servicios asistenciales \$2,464 mdp; 30% educación \$2,104 mdp; 14% salud \$967 mdp; 7% derechos Humanos \$493 mdp.

## La inversión social es una parte importante de la responsabilidad social empresarial

- ▶ Inversión social de las empresas como parte de la Responsabilidad Social Empresarial: Responsabilidad Social Empresariales el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas de todos sus participantes en lo económico, social y ambiental, demostrando el respeto por los valores éticos, la gente, las comunidades y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común. (Cemefi, 2006). Desde 2001, 2,032 empresas han obtenido Distintivo Empresa Socialmente Responsable y desde 2000, 600 iniciativas han tenido el Reconocimiento de mejores prácticas de responsabilidad empresarial
- ▶ Inversión social de las empresas. Inversión social es un componente de la Responsabilidad Social Empresarial. Según una investigación de 2019, el 96% de 428 empresas medianas y grandes encuestadas tiene Inversión social. El 64% entrega de recursos económicos, el 58% realizan voluntariado. Los actores que reciben la inversión social son: 52% comunidad, 47% organizaciones, 12% fundación de la empresa y 7% gobierno.

## La sociedad civil organizada contribuyó de manera sustantiva ante la pandemia Covid-19

- ▶ La sociedad civil organizada mostró una participación importante Entre 2020 y 2021, las donatarias destinaron un total de \$22,846 mdp, estos recursos se destinaron a: comedores, despensas, servicios financieros, protección de patrimonio cultural y servicios médicos y vivienda
- ▶ Además, los estudios de caso que contiene esta edición dan cuenta y explican los procesos a la vez que funcionan como buenos ejemplos de las estrategias de la sociedad civil organizada ante la pandemia Covid-19. En los casos mostrados se conformaron alianzas entre organizaciones, fundaciones, empresa y gobierno. Las estrategias desarrolladas fueron las siguientes. Primero: la prevención y la creación de protocolos de salud prevención Protocolos de salud para enfrentar la enfermedad. Segundo: cuidados a los efectos de la situación en las familias (falta de alimentación, pérdida de empleo o confinamiento). Tercero: la reactivación y regreso a las actividades económicas, así como el regreso a clases.

Estos son algunos de datos que hemos querido destacar, cada uno de ellos está analizado y explicado en profundidad en los 7 capítulos que conforman el libro Generosidad en México III, coordinado por la Dra. Jacqueline Butcher García-Colín directora del Centro de Investigación y Estudios sobre Sociedad Civil (CIESC). El CIESC, con esta publicación y muchas otras investigaciones, trabaja para generar conocimiento para la acción social: [ciesc.org.mx](http://ciesc.org.mx)

Favor de escribir a la Dra. Gemma Puig para solicitar cualquier material necesario para la difusión de esta publicación:

[gemma.puig@ciesc.org.mx](mailto:gemma.puig@ciesc.org.mx)