

¿Eres un agente fortalecedor? [Regístrate GRATIS](#)

Iniciar Sesión



Directorios

Eventos y webinars

Recursos gratuitos

Preguntas frecuentes

Soy agente fortalecedor

Rutas para fortalecer

Rutas para fortalecer es una iniciativa que busca dar a conocer el fortalecimiento de las OSC en México y poner en contacto a agentes fortalecedores y a Organizaciones de la Sociedad Civil

265

AGENTES FORTALECEDORES

2,179

ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

86

RECURSOS GRATUITOS

[Regístrame](#)



INFORME ANUAL DE RUTAS PARA FORTALECER

Primer aniversario
Junio de 2021

Resumen ejecutivo

Rutas está creciendo y es útil

El registro de agentes ha aumentado un 54% y el de organizaciones un 20%. Durante este primer año contamos con 86 recursos gratuitos y 54 eventos de agentes fortalecedores. Hemos contado con 13,494 usuarios nuevos y 2,666 usuarios recurrentes. Además, las organizaciones de acuerdo a la encuesta valoran positivamente la plataforma y por parte de los agentes que han trabajado en los proyectos en alianza también. Todos estos datos y más los detallamos en las secciones: 1 Contenidos, 2 Proyectos en alianza 6 Uso de la plataforma y 7 Valoración de uso.

De la información a la colaboración

Rutas para fortalecer es más que el intercambio de información. Hemos comenzado a trabajar para que sea un lugar de colaboración y creación de comunidad. Por ello, desde principios de este año estamos construyendo unas comunidades de aprendizaje entre agentes fortalecedores entorno a un tema, empezamos por las implicaciones del cambio sistémico. Más información en la sección 3 Comunidades de aprendizaje.

La información es esencial para colaboración y la información que obtenemos de los agentes y organizaciones es muy útil no solo para Rutas sino el sector social. Las características de los agentes y organizaciones registradas se explican en la sección 4 Agentes organizaciones y desafíos.

Un equipo multifuncional

El equipo de Rutas está conformado por Gemma Puig a tiempo completo como Coordinadora, Rodrigo Villar como Asesor y Jacqueline Butcher Directora del CIESC.

A este pequeño equipo han aportado un promedio de 22 horas a la semana cuatro estudiantes de Servicio Social del Tec de Monterrey Campus Ciudad de México, durante febrero y junio de 2021, Mariana García, Tzitzitlini Cigarroa, Aldo Santín y Jaime Roldán.

Este informe quiere dar a conocer todo el trabajo y resultados que hay detrás de la parte visible de la plataforma.



Contenido

i. De la investigación a la plataforma	4	2° Paso	21
Antecedentes.....	4	Perfil de los agentes registrados	22
Objetivos de la investigación.....	4	Perfil de las organizaciones.....	22
Equipo de investigación y metodología.....	5	Ubicación agentes.....	23
Resultados	6	Localización de actividades	23
Aliados.....	7	Ubicación organizaciones	23
Rutasparafortalecer.org.....	8	Especialización de áreas de fortalecimiento de los agentes	24
ii. Visión global de la plataforma	9	Áreas de fortalecimiento requeridas por las organizaciones	24
Panorama y funcionamiento	10	Especialización de áreas de fortalecimiento de los agentes	25
1. Contenidos	12	Áreas de fortalecimiento requeridas por las organizaciones	25
Directorio de agentes fortalecedores.....	12	Requisitos para el fortalecimiento.....	26
Directorio de organizaciones.....	12	Desafíos	26
Eventos y webinars.....	13	5. Estrategias de difusión y comunicación	27
Recursos gratuitos.....	13	6. Uso de la plataforma.....	31
Preguntas frecuentes	14	Número de visitantes.....	31
Soy agente fortalecedor.....	14	Tiempo de uso en la plataforma	32
Boletín de novedades.....	15	Secciones visitadas	32
2. Proyectos en alianza	16	Países desde donde nos visitan	33
Ciclo de webinars sobre Incidencia Pública.....	16	7. Valoración de uso	34
Compendio del legado Programa para la Sociedad Civil de USAID	18	Lecciones aprendidas y siguientes pasos	36
Recursos sobre el 4° Encuentro de OSC – Reforma Fiscal.....	19	Supuestos como puntos de partida.....	36
3. Comunidades de aprendizaje.....	20	Lecciones aprendidas.....	36
4. Agentes, organizaciones y desafíos	21	Líneas estratégicas	37
1° Paso	21	Acciones.....	37

i. De la investigación a la plataforma

Antecedentes

La plataforma Rutas para fortalecer surge como segundo producto de un proyecto marco, *Fortalecimiento institucional de las Organizaciones de la Sociedad Civil en México: estrategias para su efectividad* en alianza entre Centro de Investigación y Estudios sobre Sociedad Civil (CIESC), Fundación Merced y Universidad ORT.

El proyecto parte, en el año 2018, como una manera de entender mejor los desafíos en materia de fortalecimiento para organizaciones de la sociedad civil en México, en concreto, para comprender las características de aquellos procesos o actividades de fortalecimiento que funcionan, quién financia los procesos y quién los apoya técnicamente, cuáles son las áreas que se atienden y cuáles están desatendidas, cómo los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se incorporan al fortalecimiento entre otros aspectos relevantes en los procesos.

Investigación accesible en rutasparafortalecer.org



Objetivos de la investigación

En otras palabras, la finalidad del proyecto es comprender el fortalecimiento institucional de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) en México para aportar información útil para su desarrollo. Entendemos por fortalecimiento institucional un proceso que realiza una organización para generar o mejorar sus capacidades de desempeño de la organización o de su intervención. Si bien es cierto que una OSC puede fortalecerse de manera autónoma, no es el objeto de estudio de esta investigación. Es decir, nos centramos en aquellos procesos acompañados o apoyados por un agente fortalecedor. De manera que un proceso de fortalecimiento puede tener diferentes modalidades: cursos, talleres, diplomado, consultoría, asesoría, acompañamiento o aprendizaje entre pares.

Objetivos de la investigación

- 1 Identificar **la oferta** de los agentes fortalecedores
- 2 Comprender **los procesos de fortalecimiento realizados** por las organizaciones
- 3 Conocer **los desafíos y necesidades** de fortalecimiento
- 4 Identificar **las características de efectividad** de los procesos
- 5 **Ofrecer información** organizada y sistematizada del ecosistema

Equipo de investigación y metodología

El equipo de investigación del CIESC, formado por Jacqueline Butcher, Rodrigo Villar y Gemma Puig, iniciamos el proyecto en enero de 2018 con la investigación sobre fortalecimiento en México. La investigación concibe los procesos de fortalecimiento que buscan la mejora de las organizaciones para lograr su misión y que cuentan con el apoyo de un agente fortalecedor. Para ello, la investigación tuvo diferentes procesos: mapear los agentes fortalecedores en México, realizar una encuesta para conocer su propósito y oferta de fortalecimiento, llevar a cabo entrevistas y análisis documental para conocer las buenas prácticas de los agentes, analizar las herramientas de diagnóstico institucional, administrar una encuesta a las organizaciones para conocer los procesos realizados, sus aprendizajes y sus necesidades, acercarnos a algunas de las organizaciones para realizar buenas prácticas. Estos procesos fueron acompañados de la revisión bibliográfica en cada uno de los temas relevantes relacionados con la relación entre agente fortalecedor y organización, así como, el entorno que tiene lugar este fortalecimiento.

Metodología

Fuente: publicación de la investigación



La investigación termina en octubre de 2019 y el libro con todos los resultados es publicado en enero de 2020. Actualmente el libro es accesible, gratuito y descargable en rutasparafortalecer.org. En paralelo, en marzo de 2019, empezamos a dar forma a la actual plataforma rutasparafortalecer.org, con los términos de referencia para la selección del proveedor, durante los siguientes meses codiseñamos con el proveedor seleccionado, Virk, la finalidad y objetivos, los usuarios y sus características, los contenidos y funcionamiento de la plataforma.

Trabajo en equipo para el diseño y desarrollo de la plataforma



La presentación del libro y la plataforma tuvo lugar el 26 de marzo de 2020, debido a la pandemia del COV-SARS2 finalmente se realizó virtualmente.

Capturas de la presentación

[Presentación completa con índice de minutos](#)



Resultados

La investigación permitió tener un mapeo de este ecosistema y entender mejor los procesos de fortalecimiento, con ello fue posible delinear propuestas de cómo hacer que todos los recursos, tiempo y esfuerzos que se dedican al desarrollo de capacidades de OSC en México sean mejor aprovechados, en beneficio de todo el sector.

La investigación arrojó algunos resultados inesperados, como la concepción del fortalecimiento como un conjunto de procesos en la vida de una organización, la disposición de toda la organización al realizar el proceso para dejar capacidades instaladas, el papel de las fundaciones nacionales en el fortalecimiento, así como las relaciones entre los donantes, agentes y organizaciones en los procesos de fortalecimiento, corroboró algunos supuestos que se hacían sobre fortalecimiento pero también ayudó a identificar retos y fenómenos que no se habían visualizado antes, como la confusión en torno al concepto o implicaciones del fortalecimiento.

Datos de la investigación

Fuente propia: infografías disponibles en la sección preguntas frecuentes en rutasparafortalecer.org

¿Requieren fortalecimiento las OSC?



Las organizaciones que realizaron fortalecimiento, requieren seguir fortaleciéndose

En la vida de una organización hay diferentes procesos de fortalecimiento



Las organizaciones encuestadas que se fortalecieron en los últimos 5 años



¿Quién asume el costo del fortalecimiento?

27%

El apoyo externo cubrió la totalidad del proceso

12%

El apoyo externo cubrió más de la mitad



49%

Costeado por la propia OSC



5% El apoyo externo cubrió menos de la mitad

1% de otra manera 6% otros

Aspectos clave



Participación

de la OSC en el proceso

74% Varios miembros de la OSC

23% Un solo miembro

La participación de más de un miembro es relevante para generar cambios y resultados en la OSC.



En la formación

Estrategias de los agentes para dejar capacidades instaladas

Materiales y herramientas diseñados para aplicarse en la OSC

Proyectos para trabajar en la OSC

Trabajo en equipo

Formación de agentes de cambio (replicadores)

Con la finalidad de hacer más accesibles los datos de la investigación realizamos unas infografías, las cuales están disponibles en la sección de Preguntas frecuentes.

Aliados

Dado que transformar el sistema/panorama del fortalecimiento de OSC en México es una tarea compleja, el proyecto reunió desde un principio a un grupo de *stakeholders* clave: fundaciones, agencias de cooperación, *think tanks*, expertos, instituciones de gobierno que juegan un papel fundamental en el sector. El involucrar a todos estos actores logró formar una base de apoyo para el proyecto, y que los socios realmente se apropiaran de los resultados de la investigación, y reflexionaran sobre cómo utilizar sus resultados para algo más, no sólo en lo individual sino en lo colectivo. Es decir, se pasó de la investigación a la acción y ello se tradujo en la plataforma.

Este grupo de *stakeholders*, los llamamos Aliados, ya que, han formado parte del proyecto y siguen formando parte de la actual plataforma; tanto en el apoyo financiero, pero también de tiempo, experiencia y participación activa a través de reuniones conformando un Consejo Asesor. Actualmente, estos Aliados son: Alternativas y Capacidades, Citibanamex, Centro de Investigación y Estudios sobre Sociedad Civil, Centro Mexicano para la filantropía, Consejo Cívico, Corporativa de Fundaciones, Fondo Unido, Fundación Cinépolis, Fundación Kaluz, Fundación Televisa, *Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit* (GIZ) – que trabaja el tema del fortalecimiento con Dirección General de Vinculación con las Organizaciones de la Sociedad Civil (DGVOSC) y Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID)–, Grupo México, Junta de Asistencia Privada del Distrito Federal, Monex, Nacional Monte de Piedad, Procura, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Promotora Social México y *United States Agency for International Development* (USAID).



Rutasparafortalecer.org

De acuerdo con el propósito del proyecto, generar y difundir conocimiento útil para la toma de decisiones de las OSC mexicanas sobre sus procesos de fortalecimiento través de una plataforma virtual, nos planteamos los siguientes objetivos: 1) difundir en la plataforma un mapa de agentes, con información sobre: su ubicación, temas y modalidades de fortalecimiento; 2) dar a conocer las organizaciones que requieren fortalecimiento en la plataforma; 3) difundir una comprensión integral de los desafíos que se enfrentan los agentes fortalecedores y las OSC cuando realizan y participan en procesos de fortalecimiento; y 4) proporcionar información, análisis y recursos sobre el fortalecimiento a los actores del ecosistema.

La plataforma se dirige a: agentes fortalecedores que ofrecen fortalecimiento a través de la plataforma, Organizaciones de la Sociedad Civil que buscan fortalecerse y personas interesadas en el fortalecimiento. Entendemos por agente fortalecedor aquella organización de la sociedad civil, fundación, empresa, institución educativa o gubernamental u organismo internacional o una persona consultora, que trabaja conjuntamente con las OSC para desarrollar capacidades y mejorar el impacto en su intervención social.

Los contenidos de la plataforma son: directorio con mapa de agentes fortalecedores, donde las OSC pueden encontrar a los agentes según diferentes filtros (estado, tipo de agente, temas de *expertise*) o, de manera exploratoria, a través del mapa; directorio de OSC; actividades de formación y eventos de los agentes, clasificadas en unos filtros según tipo de actividad, costo, modalidad presencial o virtual; recursos para el fortalecimiento como herramientas de diagnóstico, buenas prácticas, manuales; información sobre qué es el fortalecimiento donde el visitante puede encontrar descargable el libro y las infografías.



rutasparafortalecer.org

¿Qué queremos?

Robustecer el ecosistema del fortalecimiento en México para avanzar en el desarrollo sostenible

¿Cómo lo hacemos?

Difundir eventos, directorios, recursos gratuitos para el fortalecimiento de las organizaciones

Articular relaciones entre agentes fortalecedores, organizaciones y actores en el sector social

Investigar sobre el fortalecimiento de las organizaciones*

¿Qué ofrecemos?

- ➔ **Eventos** y webinars de los agentes fortalecedores registrados
- ➔ **Recursos gratuitos** como manuales, guías, buenas prácticas como insumos para el desarrollo de las organizaciones en todas sus áreas
- ➔ **Proyectos en alianza** y comunidades de aprendizaje
- ➔ **Directorios** de agentes fortalecedores y de organizaciones



Datos clave

265 Agentes fortalecedores

2,175 Organizaciones de la sociedad civil

83 Recursos gratuitos

Regístrate, visibilízate como organización o agente fortalecedor y recibe el mailing de novedades

*Actualizando los hallazgos de la investigación sobre fortalecimiento institucional realizada durante el 2018 y 2019 publicación e infografías disponibles



Un proyecto impulsado por el CIESC y Fundación Merced con el apoyo de Nuestros aliados
Conoce más y regístrate gratis en: rutasparafortalecer.org

ii. Visión global de la plataforma

Con la finalidad de robustecer el ecosistema del fortalecimiento en México para avanzar en el desarrollo sostenible y los objetivos de: difundir, articular e investigar sobre fortalecimiento, nos planteamos las siguientes acciones:

- ➔ Dar a conocer rutas para aumentar el número de registrados
- ➔ Difundir los contenidos de rutas para aumentar el uso frecuente de la plataforma
- ➔ Invitar a nuevos agentes fortalecedores
- ➔ Incentivar a las organizaciones registradas a tener su perfil completo
- ➔ Incentivar a los agentes registrados a actualizar su perfil a Premium
- ➔ Garantizar eventos y recursos gratuitos relevantes
- ➔ Desarrollar comunidades de aprendizaje sobre temas relevantes para los agentes fortalecedores

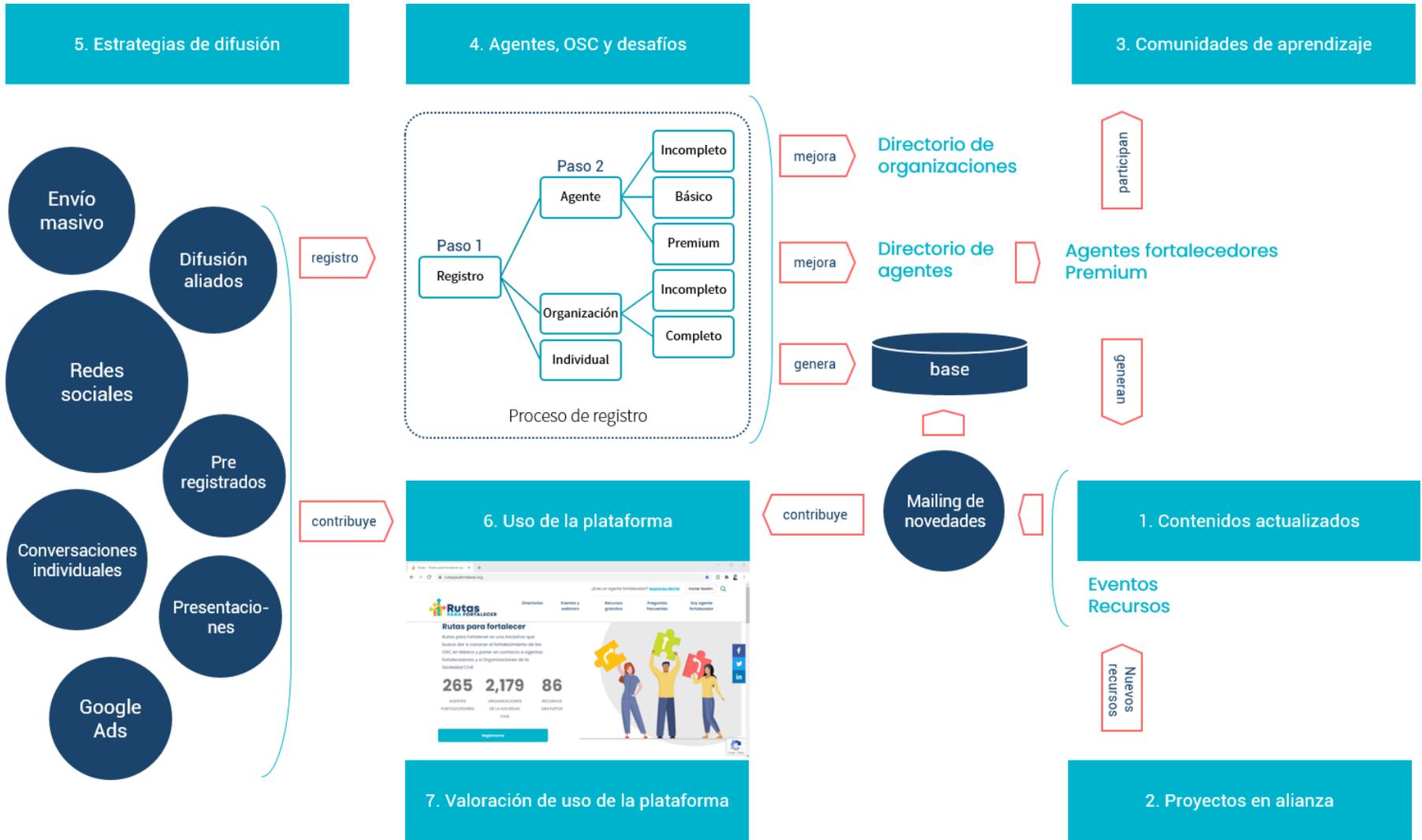
Implicaciones de Rutas

Fuente propia: metáfora del iceberg visible en la parte superior e invisible en la parte inferior y sus acciones relacionadas



La plataforma requiere una visión global que se traduce en un conjunto de tareas más o menos visibles. Actualmente, el equipo de Rutas se compone de una coordinadora del proyecto trabajando en equipo con el asesor y con el apoyo de tres estudiantes de servicio social del Tecnológico de Monterrey. También necesita de un aprendizaje constante y un equilibrio entre la flexibilidad y el establecimiento de criterios claros. Tener una mirada atenta a cada detalle del funcionamiento y retroalimentación de cada agente u organización es importante para detectar mejoras y poder dar respuesta a las necesidades reales y sentidas dentro sector.

Panorama y funcionamiento



En este diagrama mostramos las acciones y la relación con los 7 elementos de Rutas que presentamos en este informe. En la siguiente página explicamos el diagrama de izquierda a derecha y justificamos el orden de la presentación de contenidos orden de los números de las secciones.

¿Cómo opera Rutas para fortalecer?

En el diagrama intentamos mostrar cómo opera Rutas. El esquema es lineal y se puede leer de izquierda a derecha. Empezamos por las estrategias de comunicación y difusión que promueven, por un lado, el registro y, por otro, el uso frecuente de la plataforma. Relacionado el primero, decir que el registro amplía el directorio de organizaciones y agentes que se visibilizan en los directorios. Todos los registrados forman parte de una base dónde hacemos llegar el mailing de novedades. A su vez el mailing de novedades se elabora a partir de los contenidos actualizados por los agentes o los proyectos en alianza. El mailing mensual contribuye al uso frecuente de la plataforma. Además, las estrategias de comunicación y difusión también promueven el uso frecuente de la plataforma. En todos estos procesos contamos diferentes mecanismos para obtener métricas y poder dar un seguimiento.

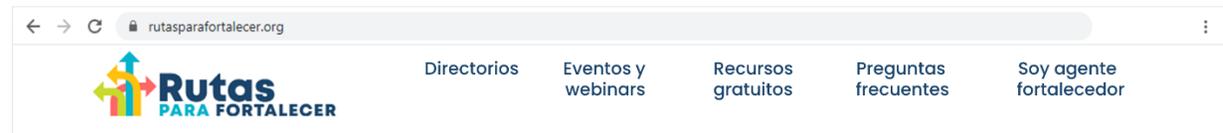
¿Qué contiene este informe?

En el presente informe explicamos todos los elementos que conforman estos recorridos y, así, dar conocer las acciones realizadas, los avances y resultados obtenidos. Para una mejor comprensión empezamos explicado los contenidos de la plataforma (sección 1), a continuación, los proyectos en alianza (sección 2) y las comunidades de aprendizaje (sección 3). Seguimos con las características de los agentes y organizaciones registradas, así como sus desafíos (sección 4), para dar paso a una parte muy importante de la plataforma que es el conjunto de estrategias de comunicación y difusión (sección 5), entre las que se encuentran las redes sociales, las presentaciones, los envíos masivos, conversaciones individuales entre otros. Continuamos con el uso de la plataforma por parte de usuarios (pueden estar o no registrados) (sección 6) y la valoración por parte de los encuestados registrados en Rutas (sección 7). Cerramos el documento con las lecciones aprendidas y los siguientes pasos.

Durante este año, hemos aprendido que la tecnología es una inversión y estamos trabajando para que su futura implementación facilite el trabajo y la gestión de los datos para la comunicación, el análisis y la mejora del proyecto. En concreto estamos desarrollando la incorporación de un *Customer relationship management* (CRM).

1. Contenidos

La plataforma ofrece dos directorios: uno de agentes fortalecedores y otro de organizaciones y cuatro secciones: eventos y *webinars*, recursos gratuitos, preguntas frecuentes, soy agente fortalecedor.

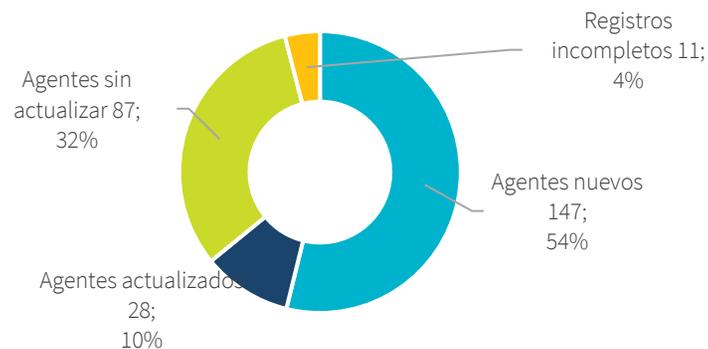


Directorio de agentes fortalecedores



El directorio de agentes fortalecedores cuenta con un total de 262 perfiles públicos de agentes: 147 son agentes nuevos, 28 son agentes que han actualizado su perfil y 87 tienen sus datos no actualizados por ellos mismos, pero sí por el equipo de investigación. De modo que, del total de agentes, actualmente, el 64% tiene su perfil con datos actualizados y completos. Mientras que el crecimiento este primer año es del 54%.

Agentes fortalecedores registrados
Fuente: análisis desde la parte interna de Rutas

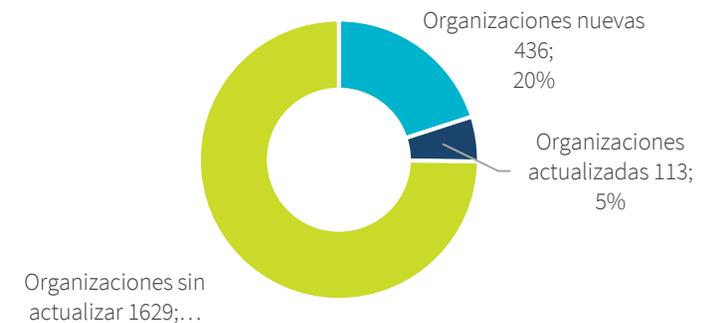


Directorio de organizaciones



En cuanto al directorio de organizaciones, de las 2,167 organizaciones con un perfil público en Rutas: 425 son organizaciones nuevas en nuestro registro, 113 son organizaciones que han actualizado su perfil y 1,629 tienen sus datos no actualizados por ellas mismas, pero sí por el equipo de investigación. El 25% de las organizaciones son nuevas o actualizadas. El crecimiento de las organizaciones es del 20%.

Organizaciones registradas
Fuente: análisis desde la parte interna de Rutas



Valoramos muy positivamente el aumento de los 147 agentes fortalecedores y 436 organizaciones registradas como nuevas. También asumimos el reto de incentivar a actualizar los datos a aquellos agentes y organizaciones que aún no lo han hecho y dar a conocer Rutas a más agentes, organizaciones y actores interesados en el fortalecimiento.

Eventos y webinars

Durante este primer año, en la plataforma se han promocionado un total de 54 eventos. De estos eventos el 31% han tratado de procuración de fondos, el 26% de aspectos legales o fiscales, 20% redes y alianzas.

Al observar por dimensiones podemos ver que la dimensión más ofertada en los eventos es relacionada con temas de gestión y estructura, mientras que la acción es la menos ofertada.

Temas de fortalecimiento según la clasificación de los eventos
Datos del análisis de las áreas señaladas en los eventos



Recursos gratuitos

El total de recursos disponibles son 82. Dado que los proyectos en alianza generan o amplían los recursos disponibles para las organizaciones, vemos que en esta sección de la plataforma los recursos se relacionan más con las áreas de acción.

Temas de fortalecimiento según la clasificación de los recursos
Datos del análisis de las áreas señaladas en los eventos



Como mostramos en la siguiente sección, los proyectos en alianza permiten tratar ciertas áreas del fortalecimiento que consideramos menos ofertadas.

Preguntas frecuentes

La actual sección de Preguntas frecuentes se llamaba Fortalecimiento en México y contenía el libro y, en forma de pregunta y respuesta, los conceptos relevantes del fortalecimiento junto con las infografías de la investigación.

A mitades de septiembre de 2020, realizamos cambios en esta sección, incorporando las preguntas: ¿Qué ofrece Rutas? ¿Qué es el fortalecimiento? ¿Cuáles son las áreas de fortalecimiento? ¿En qué se diferencian las áreas de los temas?

Captura de la sección Preguntas frecuentes

Buscamos un nombre que fuera llamativo y que pueda contener una variedad de elementos

Fortalecimiento de las OSC en México
Resultados de la investigación

¿Qué ofrece Rutas?
¿Qué es el fortalecimiento?
¿Cuáles son las áreas de fortalecimiento?
¿En qué se diferencian las áreas de los temas?
¿Qué es un agente fortalecedor?
Origen de Rutas para fortalecer
Presentación de Rutas
Infografías

¿Qué ofrece Rutas?

A las organizaciones

- ➔ Información de agentes fortalecedores de México y América latina a través del directorio
- ➔ Eventos y webinars de los agentes
- ➔ Recursos gratuitos con manuales, guías y herramientas
- ➔ Visibilizarse en el sector a través de un perfil
- ➔ Conocer las novedades de fortalecimiento a través del mailing

A los agentes fortalecedores

- ➔ Difundir sus eventos, webinars, materiales y herramientas
- ➔ Participación en comunidades de aprendizaje en diversos temas
- ➔ Visibilizarse en el sector a través del mailing de novedades
- ➔ Información sobre las necesidades de fortalecimiento de las organizaciones
- ➔ Información sobre otros agentes fortalecedores

¿Qué es el fortalecimiento?

Soy agente fortalecedor

La sección de agente fortalecedor tiene una intención informativa y en ella se explica qué entendemos por agente fortalecedor y qué beneficios tiene ser agente con perfil básico o con perfil Premium.

Captura de la sección Soy agente fortalecedor

Directorios
Eventos y webinars
Recursos gratuitos
Preguntas frecuentes
Soy agente fortalecedor

Regístrate gratis
Conoce los **BENEFICIOS** de tener tu perfil como **Agente fortalecedor Básico**

Haz que las OSC y los agentes te conozcan
Aparece en directorio y mapa de agentes fortalecedores con tu ficha básica, es muy fácil de editar con tu logo, ubicación, descripción, especialidades de fortalecimiento y temas de trabajo.

Sé un Agente fortalecedor verificado
Invita a las Organizaciones de la Sociedad Civil con las que has trabajado para que te verifiquen como agente fortalecedor y aparezca en tu ficha.

Pásate a Premium
Disfruta de más **BENEFICIOS**

Ficha completa con enlaces externos
Mejora tu visibilidad con tu ficha completa donde puedes añadir los datos de contacto, web y redes sociales para que las OSC conozcan mejor tu trabajo y te puedan contactar.

Registro de eventos y recursos
Añade y difunde tus actividades de fortalecimiento y los materiales como agente fortalecedor para llegar a un número mayor de organizaciones.

Acceso las necesidades de fortalecimiento
Entérate de los desafíos, necesidades y requisitos de fortalecimiento de las Organizaciones de la Sociedad Civil registradas en Rutas para fortalecer.

Información de las estadísticas de visitas
Conoce el número de visitas en tiempo real a tu ficha completa, eventos, recursos y tus enlaces externos.

La sección de preguntas frecuentes es un espacio que hemos adaptado para dar a conocer mejor plataforma y responder a interrogantes concretos sobre fortalecimiento. Estos contenidos tienen una clara orientación comunicativa y son utilizados en las presentaciones (ver sección 5).

Boletín de novedades

Además de las secciones, desde septiembre de 2020 enviamos un mailing de novedades a todos los registrados (agentes, organizaciones e individuales) mensualmente. Este mailing contiene las novedades de rutas: los eventos, los recursos gratuitos y los agentes Premium de recién incorporación. La finalidad del mailing es dar visibilidad a los nuevos eventos y recursos de Rutas a aquellos agentes y organizaciones registradas.

Como vemos en el cuadro la audiencia ha ido creciendo conforme crece Rutas y, actualmente, el correo de novedades es enviado a 1,140 personas. Entre el 33% y el 62% de estas personas abren la campaña y entre un 6% y un 12% acceden a algún contenido de Rutas.

Métricas de las campañas

Fuente: datos de MailChimp, periodo 21.09.2020 a 26.03.2021

Nombre campaña	Fecha de envío	Recepción	Abiertos	Clicks	Reb.	Can.			
Convocatoria, sociedad-estado, teoría del cambio, gestión de datos...	24/03/21	98%	1140	38%	431	12%	142	26	1
Eventos, cooperación internacional, visibiliza tu causa	25/02/21	97%	1076	35%	375	6%	60	29	3
Novedades de fortalecimiento en rutas	20/01/21	98%	1025	43%	444	10%	102	22	3
Reforma fiscal materiales prácticos, presentación HOY de <i>Civil Society Organization Sustainability Index</i> de USAID	17/12/20	98%	1018	39%	395	8%	80	21	2
Entorno fiscal, manuales gratuitos y mucho más.	23/11/20	97%	955	48%	456	11%	102	28	1
Novedades de fortalecimiento en rutas	9/11/20	95%	967	49%	471	12%	120	55	1
Convocatoria de Fundación Quiera para fortalecedores	22/09/20	92%	184	46%	85	20%	37	17	0
Novedades de fortalecimiento en rutas	21/09/20	97%	827	62%	513	10%	83	29	1

Captura de la campaña de marzo

Campaña completa accesible aquí



Novedades de Rutas Nº 7 Marzo 2020

¿Alguien te ha reenviado este correo?

Regístrate en rutasparafortalecer.org y recíbelo en tu correo.

Eventos y webinars

25

La relación entre sociedad civil - Estado: ¿cambio de paradigma? organiza el Centro de Investigación y Estudios sobre Sociedad Civil; ponentes Gabriela Sánchez directora del Instituto Mora y Pablo González Ulloa profesor e investigador de la UNAM. 25 de marzo a las 16.00

26

Webinar: Teoría de cambio en las OSC organiza Corporativa de Fundaciones 26 de marzo de 10.00 a 13.00. Plazas limitadas

26

Webinar: Gestión de datos en Organizaciones Sociales organiza Makaia 26 de marzo de 10.00 a 11.30

abr 30

Convocatoria de Inversión social organizada por Corporativa de Fundaciones disponible desde 19 de marzo hasta el 30 de abril, recomendamos tomar el tiempo para presentar el proyecto

Últimos agentes fortalecedores



2. Proyectos en alianza

Ciclo de *webinars* sobre Incidencia Pública

A solicitud de la GIZ, durante agosto y octubre de 2020, colaboramos con el PROFOSC en la organización del Ciclo de *webinars*, Incidencia pública de las OSC. Los criterios para aceptar este proyecto fueron:



De manera general, mostramos algunos de los resultados: el total de registrados es de 817 personas y de media en las sesiones es 579. Valoramos la posibilidad de registrarse en cada *webinar* de modo que cada persona se registró a 7,79 *webinars* de media. La asistencia fue de media 88,7 personas por sesión, siendo 15,8% de los registrados de media por sesión (es usual no tener más de un 20% de asistencia en relación al registro).

579

registradas

89

participantes

Aspectos destacados de la evaluación por parte de los participantes
Cada *webinar* fue valorado por los participantes a partir de una encuesta

- ➔ Los temas más relevantes fueron: el cambio de paradigma, la comunicación, las alianzas y el ciclo presupuestario.
- ➔ Mientras que los valorados cómo más útiles para las organizaciones fueron: la comunicación, las alianzas, los retos y avances y el ciclo presupuestario.
- ➔ Los ponentes mejor valorados por su exposición fueron en relación al ciclo presupuestario, a las alianzas y a los panelistas.
- ➔ Sobre la dinámica de sesión ha sido valorado de manera variable, a pesar, que no ha cambiado tanto, siendo los temas de los *webinars* valorados como más relevantes los que han tenido mejor valoración
- ➔ La participación en los *webinars* fue a partir de chat en la mayoría de ellos y en algunos abriendo los micrófonos

Cartel del programa del ciclo

Fuente propia

RELACIONES EXTERIORES | **AMEHCID** | **cooperación alemana** | **giz** | **Rutas PARA FORTALECER**

Incidenia Pública de las OSC

Ciclo de webinars. Miércoles 12.00-13.00, del 5 de agosto al 21 de octubre

<p>5 de agosto Sociedad civil organizada después del Covid Cristina Gómez Alternativas y Capacidades</p>	<p>9 de septiembre Sistematización de procesos para la incidencia Lorena Cortés SIMO Consulting</p>
<p>12 de agosto Futuro de las OSC y cambio de paradigma Miguel de la Vega Universidad Ort / UnidOSC</p>	<p>23 de septiembre Comunicación en procesos de incidencia Rodolfo Cordova Metropolitan Group</p>
<p>19 de agosto Espacio cívico e incidencia: desafíos para la Sociedad Civil Paulina Cerdán Centro de Colaboración Cívica</p>	<p>30 de septiembre Ciclo presupuestario e incidencia Paulina Castaño FUNDAR</p>
<p>26 de agosto Herramientas tecnológicas para datos confiables Juan Manuel Casanova Social TIC</p>	<p>7 de octubre Elementos para la construcción de planes de seguridad Elsa Pierre SERAPAZ</p>
<p>2 de septiembre Monitoreo y evaluación para la incidencia Daniela Dorantes Fortaevalúa</p>	<p>14 de octubre Construcción de alianzas desde lo local Sandrine Molinard Consejo Cívico</p>

Jueves 22 de octubre de 12.00 a 13.30
Panel: Retos y avances en la incidencia de las OSC

<p>Aram Barra Open Society Foundations</p>	<p>Ileri Ablanedo The International Center for Not- For-Profit Law</p>	<p>Lothar Rast GIZ Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable en México</p>	<p>Mariana Sandoval Comunalia Alianza de Fundaciones Comunitarias de México</p>
--	--	--	---

El papel de Rutas en este proyecto en alianza fue desde la planificación, ejecución y evaluación. En concreto implicó las siguientes acciones:



Además, los contenidos generados se encuentran en la sección de Recursos gratuitos, más adelante veremos las visitas recibidas de estos recursos.

Captura de 3 de los 11 recursos gratuitos ➔
Fuente propia: Todos los materiales pueden ser consultados en rutasparafortalecer.org/recursos

3ª sesión
Herramientas tecnológicas para datos confiables
Justo Manuel Casanueva
Director Ejecutivo
Social TIC

3ª sesión
Espacio cívico e incidencia: desafíos para la Sociedad Civil
Paulina Cerdán
Directora Ejecutiva
Centro de Colaboración Cívica

2ª sesión
Futuro de las organizaciones civiles y cambio de paradigma
Miguel de la Vega
Universidad Ont / UniaOSC

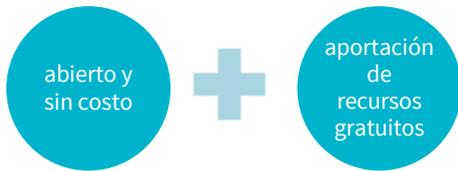
Guías y manuales
Herramientas tecnológicas para datos confiables

Infografías y estudios
Espacio cívico e incidencia: desafíos para la Sociedad Civil

Infografías y estudios
Futuro de las organizaciones civiles y cambio de paradigma

Compendio del legado Programa para la Sociedad Civil de USAID

A solicitud de USAID y como CIESC formó parte del Programa para la Sociedad Civil con la investigación y la plataforma, nos solicitaron hacer difusión y hospedar a los materiales producidos por el Programa. En este proyecto en alianza, la implicación de Rutas fue logística, en cuanto a organizar y acompañar con imágenes los 26 materiales facilitados por USAID. Los criterios para difundir y hospedar este proyecto fueron:



Estos recursos gratuitos forman parte del contenido de las redes sociales para darlos a conocer y recordar que están a disposición de agentes y organizaciones. Veremos en Uso de la plataforma las visitas obtenidas a estos recursos.

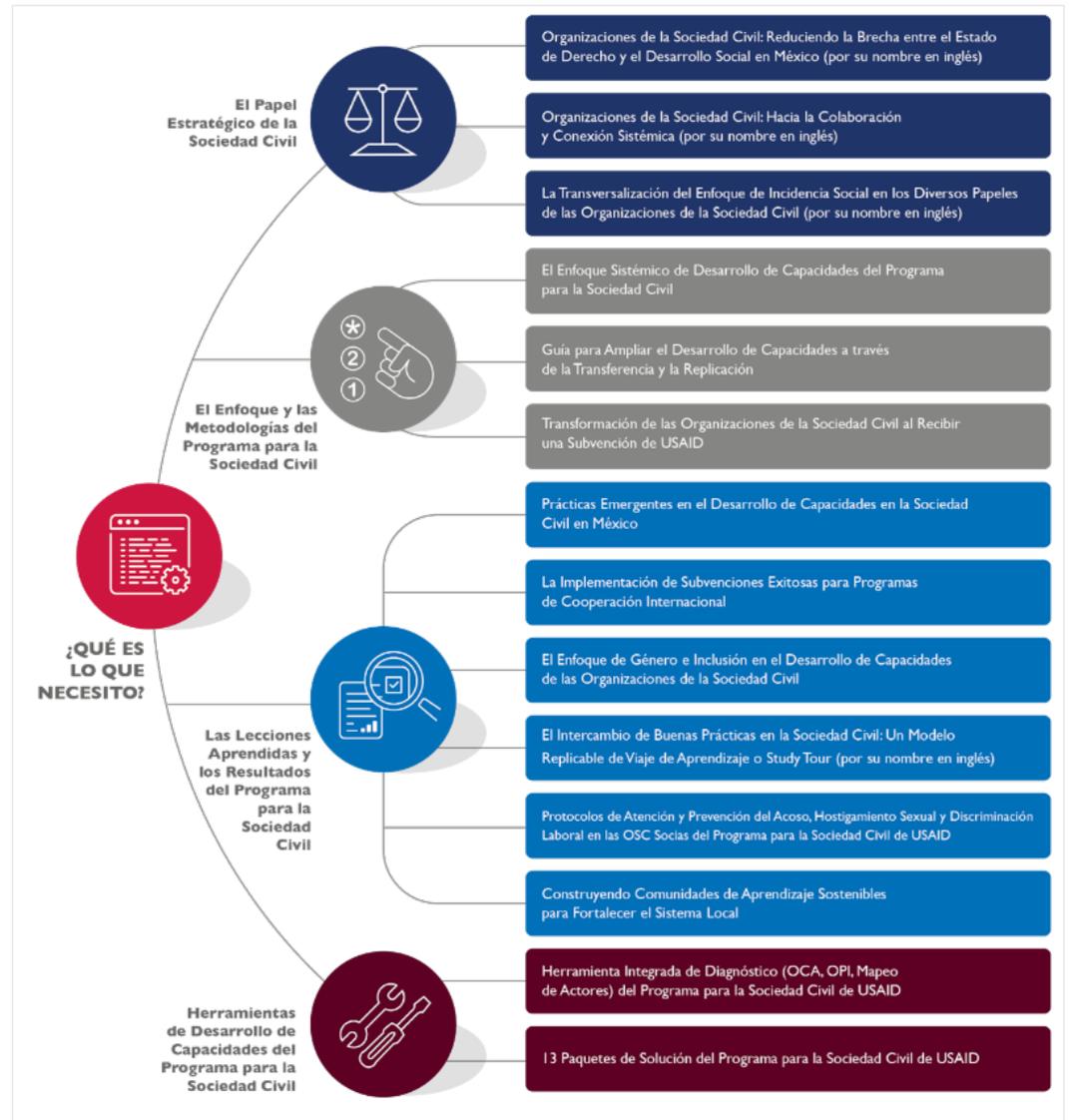
Captura de 2 de los 11 recursos gratuitos

Fuente: USAID: Todos los materiales pueden ser consultados en rutasparafortalecer.org/recursos



Infografía del Compendio del legado Programa para la Sociedad Civil de USAID

Fuente: USAID. Todos los materiales pueden ser consultados en rutasparafortalecer.org/recursos



Recursos sobre el 4º Encuentro de OSC – Reforma Fiscal

Las implicaciones ante el cambio fiscal para las organizaciones que son donatarias fue el tema central del 4º Encuentro de OSC para el fortalecimiento financiero y fiscal de Dakshina. Ante la relevancia del tema, Rutas para fortalecer contactó con Dakshina para ofrecer difusión y hospedaje a las grabaciones y materiales relacionados de este encuentro que duró 2 días y tuvo 6 webinars llevados a cabo por 12 agentes fortalecedores diferentes. Esta propuesta de Proyecto en alianza también cumple con los 3 criterios:



Captura de 6 recursos gratuitos

Todos los materiales pueden ser consultados en rutasparafortalecer.org/recursos

Captura de uno de los recursos

Todos los materiales pueden ser consultados en rutasparafortalecer.org/recursos

Implicaciones prácticas en las reformas fiscales

Gabriela Toledo de Semillas, Hatzi Recillas y Claudia Chávez de Dakshina explican a detalle las implicaciones y acciones recomendadas ante la reforma fiscal para donatarias autorizadas.



Secciones:

- 8:16 TEMA 1 – Actualización de estatutos: se modifican las cláusulas de patrimonio y liquidación para donatarias autorizadas
- 16:26 TEMA 2 – Gastos comprobados por CFDI
- 42:46 TEMA 3 – Límite de ingresos no relacionados al objeto autorizado
- 1:13:29 TEMA 4 – Revocación por miembros, consejeros...

Materiales utilizados en el taller:

- Presentación
- Materiales de trabajo
- Lista 69B del SAT

Este webinar formó parte del 4º Encuentro de OSC para el fortalecimiento financiero y fiscal el 25-26 de noviembre de 2020.

3. Comunidades de aprendizaje

Una de las conclusiones de la investigación e interés de Rutas es promover la conversación entre agentes fortalecedores entorno al fortalecimiento por ello, a principios de este año. Rodrigo y Gemma iniciamos unas conversaciones que varios Agentes Premium. iniciamos las dos comunidades de aprendizaje con un tema sugerido por varios agentes fortalecedores: las implicaciones del enfoque de cambio sistémico en el fortalecimiento de las Organizaciones de la Sociedad Civil en México.

Centrándonos en los desafíos relacionados con la colaboración con otros actores, la definición del rol dentro del sistema, el tipo de contenidos y los cambios internos que requiere este enfoque.

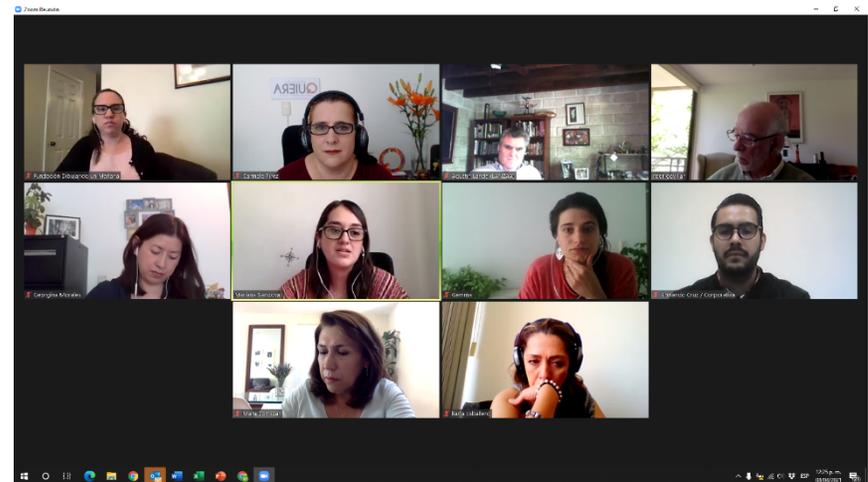
El objetivo de cada comunidad es la reflexión y búsqueda de respuestas a los temas planteados. Con esta comunidad buscamos crear un espacio de aprendizaje, reflexión y confianza, por lo cual la disposición a compartir, escuchar y aportar activamente será esencial.

El ciclo de cada comunidad consiste en 4 sesiones cada una de 1hr. y 30 min. de duración y contamos con el apoyo de documentos relacionados con el tema que serán enviados por Rutas.

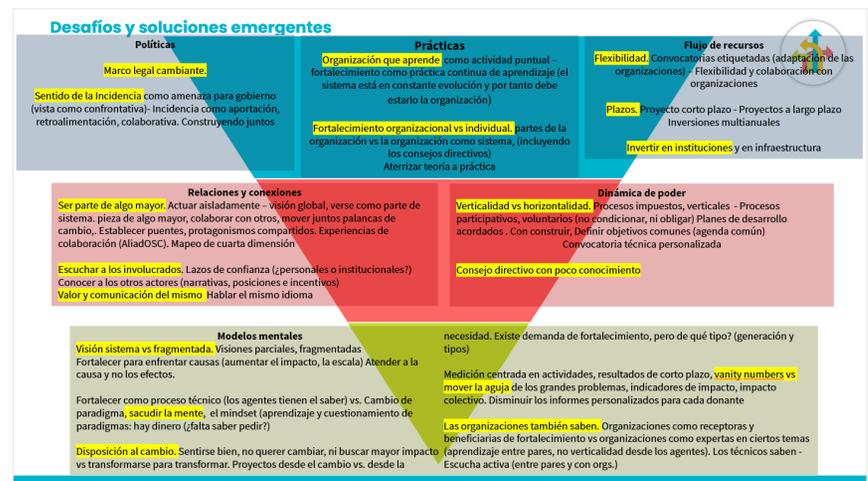
La primera comunidad se llevó a cabo durante el marzo y abril y contó con 8 agentes fortalecedores participantes. La segunda tuvo lugar entre abril y mayo y contó con 7 participantes. Actualmente, estamos trabajando en la comunidad de las comunidades actuales y de nuevas.

El rol de rutas en las comunidades no es la de expertos sino de facilitador tanto en la selección de documentos y preguntas a plantear en las sesiones como en la dinamización y sistematización de las aportaciones.

Captura de una sesión de la Comunidad de aprendizaje I



Captura de la sistematización de las aportaciones de las participantes



4. Agentes, organizaciones y desafíos

Rutas para fortalecer es una plataforma abierta a cualquier visitante, el cual se puede registrar facilitando unos datos básicos. El registro consta de dos pasos.

1° Paso

En el primer paso solicitamos el nombre de la persona, su correo electrónico, contraseña y que elijan el tipo de usuario que es. Para ello, modificamos la descripción para identificar cada tipo de usuario.

ELIGE EL TIPO DE REGISTRO

AGENTE FORTALECEDOR

Quiero registrar mi organización o institución porque se dedica al fortalecimiento (capacita, asesora o acompaña a las organizaciones para que mejoren directamente o con apoyo a otros). O Quiero registrarme como consultor/a porque capacito, asesoro o acompaño a las organizaciones para que mejoren. Con este registro tendrás un perfil como agente y aparecerás en el directorio.



ORGANIZACIÓN

Quiero registrar mi organización para darme a conocer a los agentes fortalecedores y a otras organizaciones. Con este registro tendrás un perfil como organización y aparecerás en el directorio.



INDIVIDUAL

Quiero acceder a todos los contenidos y recibir las novedades sobre fortalecimiento. Este registro no tiene perfil y también te será útil si tu organización o institución ya tiene un perfil como agente u organización.



2° Paso

En el lanzamiento de la plataforma y de acuerdo con el aviso de privacidad, preregistramos las 1,742 organizaciones que participaron en la encuesta y a 115 de los agentes identificados. Cada uno de ellos con unos datos básicos en su perfil y con un logo genérico.

En el segundo paso, la organización o agente introduce su nombre, en caso que ya esté preregistrado por el equipo de Rutas, puede seleccionarlo y sino aparece en el desplegable tiene la opción agregar.

ENCUÉNTRATE O AGRÉGATE COMO AGENTE FORTALECEDOR

Algunos agentes fortalecedores están preregistrados por haber participado en la investigación, encuentra tu nombre o agrégalo para editar tu perfil

NOMBRE DEL AGENTE FORTALECEDOR

fundación

-  **Fundación del Empresariado Sonorense, A.C.**
-  **Fundacion Axtel**
-  **Fundación MacArthur**
-  **Fundación Appleseed México A.C. - Registrada/o por otra persona**
- Agregar: fundación**

Perfil de los agentes registrados



Los campos de considera los perfiles son 14. En la imagen señalamos el porcentaje de agentes que han completado cada campo. Todos ellos tienen el nombre. Pero en menor medida vemos que la entidad, los datos de contacto, la descripción y el tipo de agente, son completados por la mitad de los agentes. Las redes sociales y los temas de trabajo han sido completados por menos de una tercera parte de los agentes.

Porcentaje de los campos actualizados de perfiles públicos de agentes fortalecedores

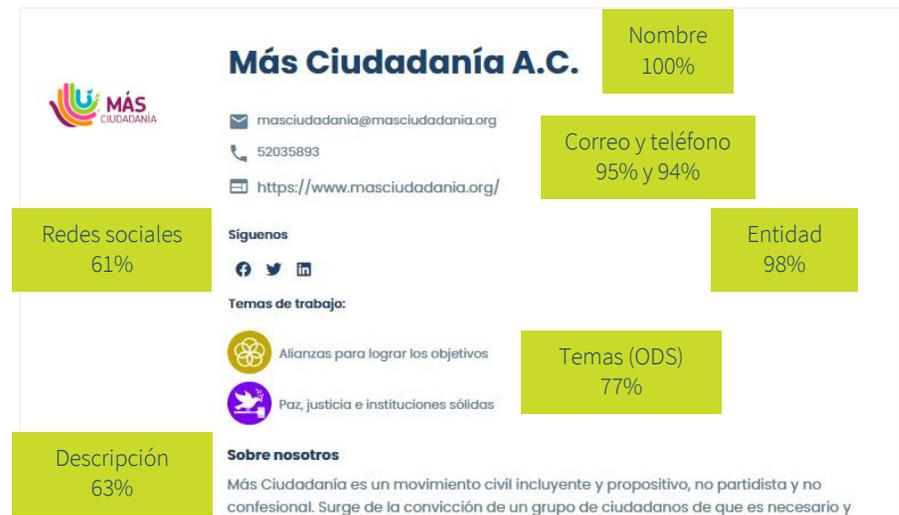


Perfil de las organizaciones



Los campos a completar son 16. En la imagen señalamos el porcentaje de organizaciones que han completado cada campo. Todos los perfiles cuentan con el nombre y casi todos con la entidad donde están y los datos de contacto principales (correo electrónico y teléfono). También la gran mayoría señalan las áreas en que requieren fortalecimiento y los requisitos. Los datos completados en menor medida son: la ubicación, el sitio web, la descripción y las redes sociales.

Porcentaje de los campos actualizados de perfiles públicos de organizaciones



A finales de febrero cambiamos algunos aspectos del registro en la manera de solicitar los campos, obligatorio e incorporamos datos para la comparación de esta base y otras. Buscamos un registro sencillo pero completo e intentamos incentivar a los agentes y organizaciones para que lo completen.



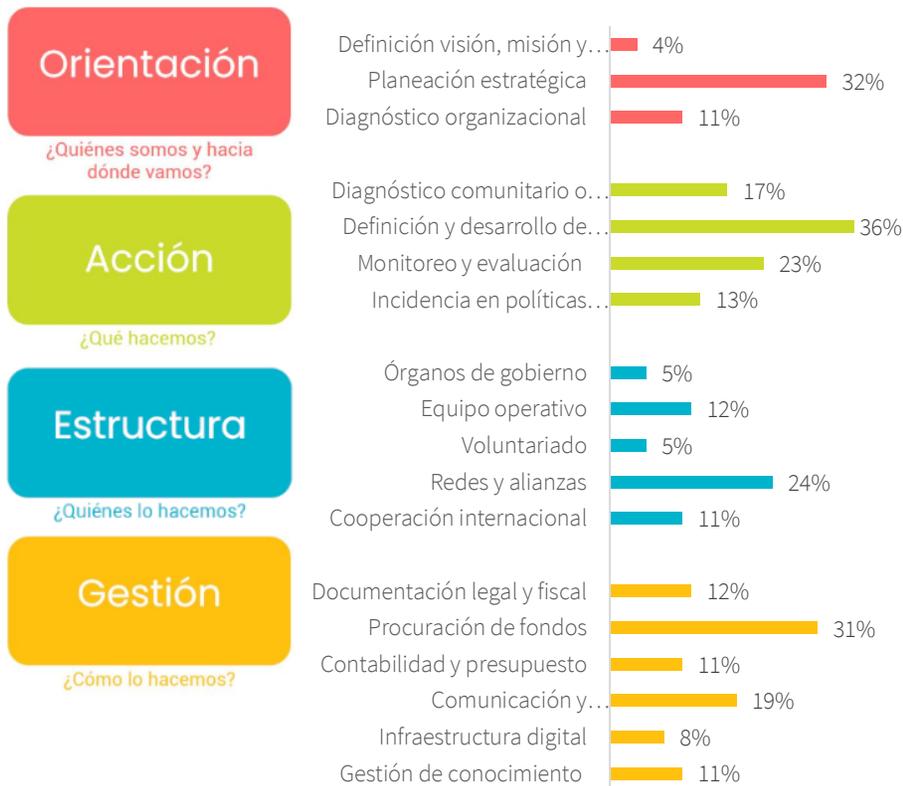
Especialización de áreas de fortalecimiento de los agentes



En cuanto a la oferta de fortalecimiento vemos que las áreas con más oferta, a las cuales dicen dedicarse entre un 30% y 36%, son la definición y desarrollo de proyectos, planeación estratégica y la procuración de fondos. El siguiente grupo menos ofertado son definición de misión, visión y valores, órganos de gobierno y voluntariado.

Dimensiones y áreas de fortalecimiento ofertadas

Datos del análisis de 213 áreas señaladas por los 75 perfiles que completaron este campo.



Áreas de fortalecimiento requeridas por las organizaciones

En el registro de las organizaciones preguntamos cuáles son las 3 áreas principales que requieren fortalecer. De manera que las áreas más señaladas son procuración de fondos, seguida de formación de redes y comunicación y transparencia. Mientras que los menos señalados son el diagnóstico organizacional y la definición de visión, misión y valores.

Áreas a fortalecer señaladas por las Organizaciones

Datos del análisis de 930 áreas mencionadas por 325 OSC



Destacamos que la clasificación no es excluyente, ya que, por ejemplo, para fortalecer la procuración de fondos, es probable que se trabajen muchas áreas de la organización. Esta clasificación es útil para conocer la especialización por parte de los agentes y un cierto autoconocimiento de las organizaciones en aquello que requieren fortalecer.

Especialización de áreas de fortalecimiento de los agentes



En cuanto a los temas de trabajo, optamos por la clasificación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y solicitamos a los agentes que indiquen cuáles son los temas alineados con los ODS en los que ofrecen fortalecimiento. Un total de 69 agentes (39%) que actualizaron sus perfiles señalaron un total de 180 menciones a los ODS.

Temas de trabajo ofertados para fortalecer

Datos del análisis de 180 áreas señaladas por los 69 perfiles que completaron este campo.



Áreas de fortalecimiento requeridas por las organizaciones



En cuanto a los temas de trabajo, optamos por la clasificación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y solicitamos a las organizaciones que indiquen los temas alineados con los ODS en los que trabajan. Un total de 293 de organizaciones (53%) que actualizaron sus perfiles señalaron un total de 780 menciones a los ODS.

Temas de trabajo de las organizaciones

Datos del análisis de 780 ODS señalados por 293 OSC que completaron este campo.



Teniendo en cuenta que el 39% de agentes y el 53% de organizaciones se alinearon con estos ODS, no significa que los agentes fortalezcan el o los ODS señalados, sino que son los más afines a sus temáticas. Esta información es una primera aproximación como punto de partida de para conocer el fortalecimiento de las organizaciones desde los ODS y en relación a ellos.

Requisitos para el fortalecimiento



En el registro de las organizaciones también les planteamos una pregunta de opción múltiple en la que pedimos que requieran para llevar a cabo sus procesos de fortalecimiento. En sus respuestas vemos que el más señalado es la obtención de recursos financieros, seguido de la elaboración de un proyecto y la identificación de quien apoye el proceso.

Requisitos señalados por las organizaciones
 Datos del análisis de 857 requisitos señalados por 317 OSC



Desafíos

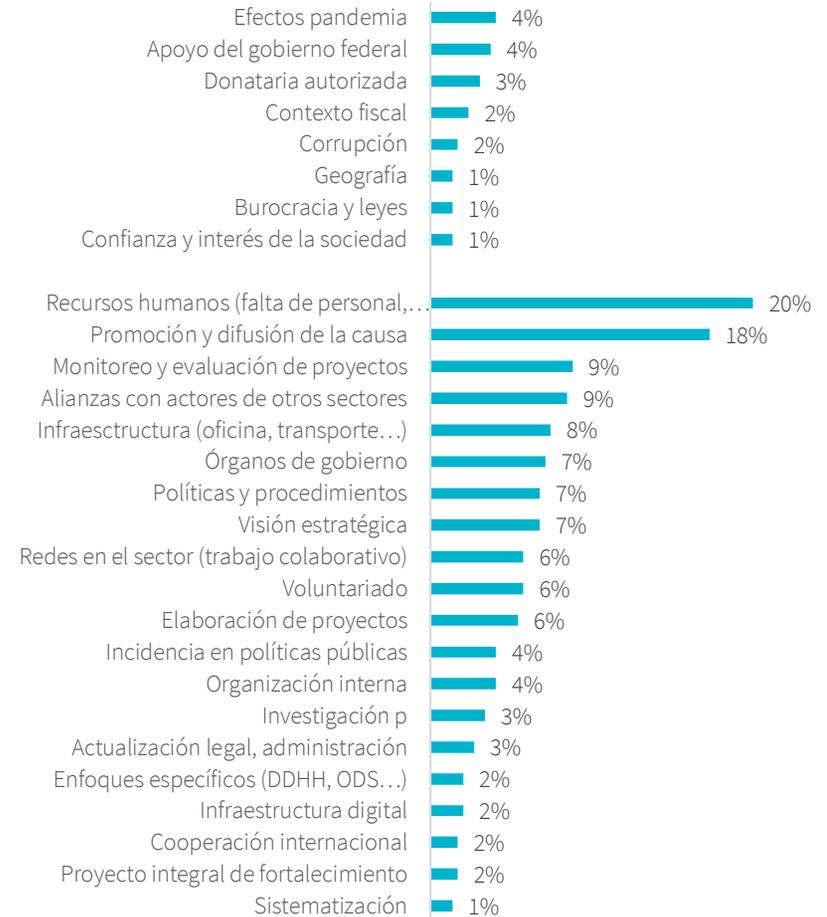


Finalmente, les preguntamos de manera abierta cuáles desafíos enfrentan. Los dos principales desafíos son aquellos relacionados con lo económico (obtención de recursos financieros o generación y autosustentabilidad) o relacionados con el objeto social con el objeto social.



Además de estos dos desafíos contamos las organizaciones han expresado la siguiente variedad de categorías que hemos agrupado en contextuales e internos.

Categorización de los desafíos expresados por las organizaciones
 Datos del análisis de 818 desafíos expresados por 289 organizaciones



5. Estrategias de difusión y comunicación

Entendemos el alcance como la capacidad de Rutas de difundir su contenido y mensaje para ello se utilizan una diversidad de estrategias de difusión. Estas estrategias tienen una doble finalidad:

- ➔ aumentar el número de agentes y organizaciones registradas y
- ➔ contribuir a un uso frecuente de los contenidos de la plataforma

Invitación pre registrados

En marzo de 2020 enviamos una invitación por mail a organizaciones y agentes participantes de la investigación. Un total de 1742 organizaciones y 116 agentes fortalecedores. El éxito entre agentes fue mayor que entre organizaciones. El 14% de los agentes reclamó su perfil ante el 6% de organizaciones que lo hicieron.

Conversiones individuales

De enero a marzo de 2021 tuvimos una serie de conversaciones individuales con agentes fortalecedores que contribuyó, efectivamente, un aumento de registros de agentes Premium. Actualmente contamos con 14 agentes Premium. Además, unas de estas conversaciones se tradujeron la incorporación de dos nuevos aliados de Rutas: Consejo Cívico y CEMEFI.



Presentaciones

De enero a mayo 2021, hemos presentado Rutas en varios momentos, en concreto, fuimos invitados por: Indesol el 4 de noviembre de 2020 donde asistieron unas ~500 organizaciones y por la Secretaría de desarrollo del Estado de México el 26 de febrero donde asistieron ~400 organizaciones. Participamos un con una presentación en el XX Congreso de Investigación del Tercer Sector organizado por CEMEFI, donde la audiencia fue de unas 35 personas de diferentes universidades. El material generado en la última presentación es publicado en la sección de preguntas frecuentes de Rutas.

Presentación en Indesol

Fuente: captura de la grabación accesible en YouTube



Con la finalidad de tener un mayor impacto en las estrategias de difusión estamos integrando las bases para hacer un mejor análisis y adecuar cada estrategia de la manera más efectiva.

Valoramos muy positivamente las conversaciones con actores clave que su alcance es menor, nos permite comprender las necesidades e inventivos de los actores y analizar cómo desde rutas podemos articularlos.



De julio a octubre de 2020 tuvimos un primer periodo de publicaciones en redes sociales que fue retomado en febrero de 2021.

Desde el inicio contamos con: Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn. En agosto abrimos un canal en *Youtube* con el propósito de tener un lugar con los videos producto de los Proyectos en alianza.

Cabe decir que los seguidores de las redes sociales son orgánicos, es decir, obtenidos de manera “natural” sin invertir en pautas. Durante este primer año, en todas las redes hecho 21 publicaciones la mayoría de ellas relacionadas con el proyecto en alianza con la GIZ.

Seguidores e impresiones

Fuente: Facebook, Instagram y Twitter

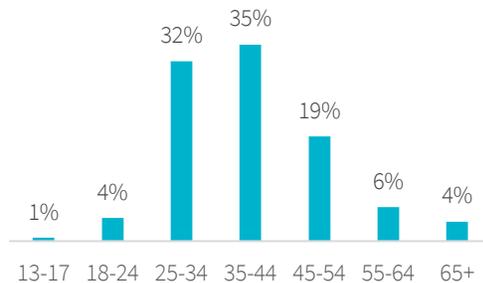
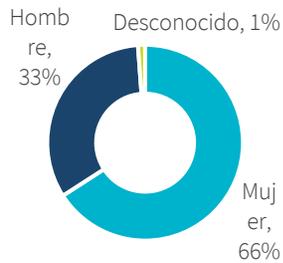
Seguidores	503	247	277
Impresiones	371*	52	69

*la media de impresiones de 371 pero las publicaciones oscilan entre 1,900 y 90.

El perfil de las personas que no siguen en Facebook e Instagram es el 67% son mujeres y se ubican entre los 25 y 44 años de edad.

Sexo y edad de los seguidores

Fuente: datos de Facebook e Instagram



En LinkedIn el número de seguidores es menor pero esta red ofrece conocer las funciones de los visitantes (desarrollo empresarial 21%, investigación 19%, servicios comunitarios y sociales 13%), los sectores (organización civil y social 32%, investigación 21%), tamaño de la empresa o ubicación (71% Ciudad de México).

En cuanto la ubicación en Facebook e Instagram vemos que el 97% y 89% nos visitan desde México y dentro de la república, en Facebook el 37% nos sigue desde Ciudad de México siendo el 63% restante de otras partes del país. En Instagram es un poco más centralizado, ya que, el 44% proviene de la ciudad de México.

Países y ciudades de los visitantes

Fuente: datos de Facebook e Instagram

Top 10 de países	Top 10 ciudades	Top 10 de países	Top 10 ciudades
México 97,1%	Ciudad de México 37,2%	México 89,0%	Ciudad de México 44,5%
Bolivia 0,6%	Guadalajara, Jalisco 3,5%	Colombia 3,0%	Monterrey, Nuevo León 8,5%
Argentina 0,6%	Puebla 2,7%	Estados Unidos 1,5%	Querétaro 2,5%
Estados Unidos 0,4%	Oaxaca 2,7%	España 1,0%	Puebla 2,5%
Colombia 0,4%	Monterrey, Nuevo León 2,5%	Ecuador 1,0%	Bogotá, COL 2,0%
Perú 0,4%	Chihuahua, 2,1%	Perú 1,0%	Chihuahua 2,0%
Guatemala 0,2%	Morelia 1,8%	Argentina 1,0%	Oaxaca 1,5%
Nicaragua 0,2%	Querétaro 1,8%	Costa Rica 0,5%	Celaya, Guanajuato 1,5%
Honduras 0,2%	Toluca, Estado de México 1,8%	Nicaragua 0,5%	Zapopan, Jalisco 1,5%
	Tijuana, Baja California 1,6%	Paraguay 0,5%	Ciudad Obregón, Sonora 1,5%

Desde abril 2021, hemos trabajado en un plan de comunicaciones de redes sociales donde diseñamos el mensaje, las imágenes, los hashtags y formato para cada red. De manera que cada publicación está pensada para enviar un mensaje concreto e invitar a una acción en Rutas. Con el “de goteo de publicaciones” queremos mejorar la visibilidad y conocimiento de la plataforma.

Plan de publicaciones en redes sociales

Fuente: documento de trabajo de ponemos el esquema de imágenes, el texto de descripción, hashtags y formato según la red

Post 1	Conoce rutas > rutasparafortalecer.org	29/04/21
 <p>Texto Imagen: ¿Conoces Rutas para fortalecer? Encontrarás: Eventos y webinars para fortalecer tu organización Recursos gratuitos: desde manuales hasta buenas prácticas Un directorio de Agentes fortalecedores</p> <p>Texto En Rutas para fortalecer buscamos dar a conocer el fortalecimiento de las Organizaciones de la Sociedad Civil y poner en contacto a Agentes Fortalecedores y a Organizaciones. Conoce rutasparafortalecer.org #RutasParaFortalecer #Conectarnos #Fortalecimiento #OSCMx #OSC</p>	 <p>Formato Adaptaremos estas 3 imágenes en carrusel de Instagram en un solo post para linkedin y si es necesario para twitter. Quizás en Insta podemos eliminar la frase conoce rutas porque aparece en la imagen. Pondremos las flechitas del logo de rutas más pequeñas.</p>	

Las redes sociales nos permiten enviar ciertos mensajes al sector sobre el fortalecimiento como puede ser el enfoque de cambio sistémico en tanto cambios en los modelos mentales, algunos de ellos entendidos como mitos dentro del sector. En el plan de trabajo estamos incorporando estos mensajes para dotar de valor añadido a cada publicación e ir más allá de lo descriptivo.

Instagram de Rutas

Fuente: captura desde celular





La finalidad del envío masivo es dar a conocer Rutas para que las organizaciones y agentes se registren y formen parte de la plataforma, para ello, en febrero descargamos la base de las organizaciones registradas en Indesol. Procedimos a actualizarla, limpiarla, verificar los correos obtenidos y programar el envío en 4 partes de 10,000 correos cada uno.

El primer envío fue recibido por 5,377 organizaciones y el reporte a 5 días muestra que el 20% de los que recibieron el correo lo abrieron, de estos 9.5% interactuó (dio *click* en el enlace del registro principalmente) y de ellos, vemos en la plataforma, que el 17.6% realizaron el registro. Finalmente, un 0.5% su correo rebotó el mail o cancelaron la suscripción.



Valoramos muy positivamente los resultados porque según el modelo de mercadotecnia de AIDA (Atención, Interés, Deseo y Acción) es normal obtener el 10% en cada uno de los pasos. En las impresiones lo hemos doblado, siendo 2 de cada 10 las personas que reciben el correo que lo abren y en el registro también hemos logrado una proporción similar (un porcentaje mayor al 10%).

Aun así, estamos trabajando para utilizar otro servicio de *mailing* con la finalidad de tener un mayor porcentaje de entrega y aumentar los siguientes pasos. También en el siguiente trimestre analizaremos el impacto en el uso de la plataforma.



A mitades de junio, hicimos llegar la plantilla de *Súmate a Rutas* a cada uno de los Aliados de Rutas para que realicen una campaña o un reenvío del correo a sus contactos y organizaciones con las que trabajan.

En todas estrategias de comunicación y difusión, damos visibilidad a los Aliados de Rutas. Consideramos a Rutas un proyecto de todos que no sería posible sin el apoyo financiero y no financiero de cada uno de los Aliados.



Desde el Centro de Investigación y Estudios de Sociedad Civil (CIESC) te invitamos a formar parte de rutasparafortalecer.org registrándote como Organización de la Sociedad Civil interesada en el fortalecimiento o como Agente fortalecedor (si capacitas, asesoras o acompañas otras organizaciones a fortalecerse).

Regístrate gratuitamente
y cuenta con todos los beneficios



Desde el CIESC hemos obtenido tu correo electrónico a partir del sistema de consulta del Registro Federal de las Organizaciones de la Sociedad Civil que contiene los datos públicos y accesibles de las OSC en México. En caso que este correo no sea de tu interés pero conozca a personas de la organización de la que formaste parte u otras organizaciones, agradeceríamos que lo reenviara para que puedan sumarse a Rutas.

rutasparafortalecer.org es una plataforma abierta y gratuita para el sector social de México, queremos difundir, articular y seguir investigado sobre el fortalecimiento de las organizaciones.

En cumplimiento de lo dispuesto en la Protección de Datos, para el ejercicio de tus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición al tratamiento de tus datos personales, contenidos en nuestras condiciones de protección de datos, solamente tienes que responder a este e-mail indicando su email en el asunto. Dirección:

Centro de Investigación y Estudios sobre Sociedad Civil, A.C.
Campus Ciudad de México, Tecnológico de Monterrey
Calle del Puente 222, Ejidos de Huipulco
Tlalpán, 14380
Ciudad de México, México

Nos comprometamos a no enviar más de dos correos electrónicos al año a esta base general pero si deseas darte de baja también puedes contestar este mail.

6. Uso de la plataforma

En esta sección analizaremos los datos de las visitas de este primer año desde el lanzamiento de rutasparafortalecer.org hasta la actualidad de este reporte. Es decir, del 26 de marzo de 2021 hasta 26 de marzo de 2021, separado por trimestres.

Número de visitantes

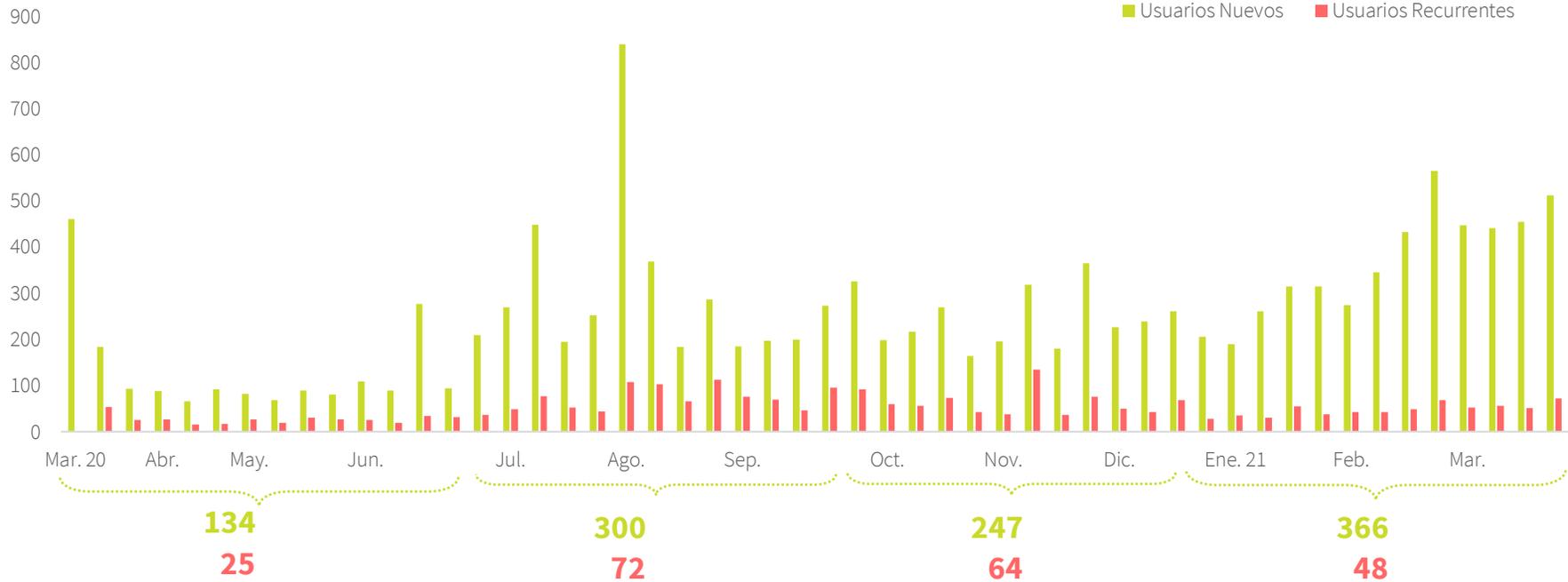
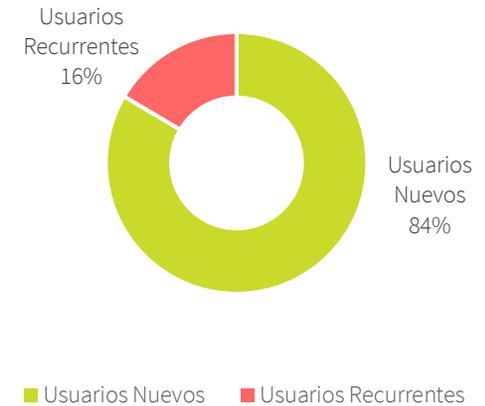
En estas 52 semanas el total de visitantes que ha tenido Rutas es de 16,160 visitantes, de ellos el 84% –13,494– son visitantes nuevos y el 16% –2,666– son usuarios recurrentes, es decir, son visitantes que han accedido más de una vez a Rutas.

Número de visitantes semanales

Fuente: *Google Analytics* en el periodo de 26.03.2020–26.03.2021. Los datos agrupados pertenecen a los trimestres y es la media de usuarios recurrentes (verde) y usuarios nuevos (coral)

Porcentaje de visitantes

Fuente: *Google Analytics* en el periodo de 26.03.2020–26.03.2021



Al observar que la media de los visitantes según el trimestre, vemos que durante los últimos meses tuvimos media de 366 visitantes nuevos cada semana. Consideramos que varias de las estrategias presentadas fueron afianzando este aumento. Seguimos trabajando y aprendiendo para comprender el impacto de cada estrategia.

Tiempo de uso en la plataforma

Como vemos en la gráfica anterior el número de visitas según trimestre ha ido en aumento. El primer trimestre fue el que contó con un tiempo de visitas mayor y un número de páginas visitas mayor por sesión. En los últimos tres meses el tiempo de visita aumentó un poco pero el número de páginas de promedio disminuyó.

Tiempo promedio y páginas por sesión

Fuente: Google Analytics en el periodo de 26.03.2020–26.03.2021

6:54	3:44	3:17	3:37
5.41	2.76	2.72	2.42
Mar – Jun 20	Jul – Sep 20	Oct – Dic 20	Ene – Mar 21

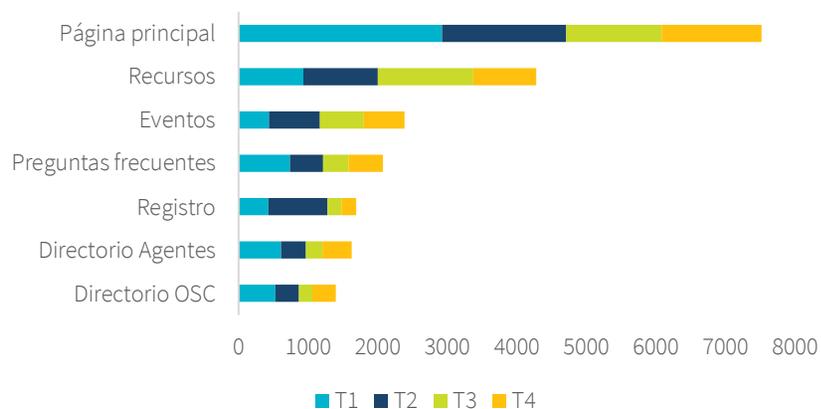
Secciones visitadas

De manera general y según trimestre podemos ver las páginas y secciones más visitadas.

Secciones más visitadas

Número de visitas según el trimestre

Fuente: Google Analytics en el periodo de 26.03.2020–26.03.2021



Durante este primer año la plataforma ha contado con 86 recursos gratuitos aportados de 5 maneras diferentes: por el equipo de Rutas como productos de la investigación, por los agentes Premium o por uno de los tres proyectos en alianza. En la gráfica podemos ver el número de visitas que han tenido los 20 más visitados.

Recursos gratuitos más visitados

Número de visitas según procedencia del recurso

Fuente: Google Analytics en el periodo de 26.03.2020–26.03.2021



La consulta a los recursos es más orgánica que dirigida, ya que como hemos visto el porcentaje de *clicks* directos en los *mailings* de novedades es menor.

Durante este primer año de funcionamiento hemos contado un total de 54 eventos y cómo podemos ver en el gráfico los eventos más visitados son los relacionados con las convocatorias o la situación fiscal.

Eventos más visitados

Número de visitas según el tipo de evento

Fuente: *Google Analytics* en el periodo de 26.03.2020–26.03.2021



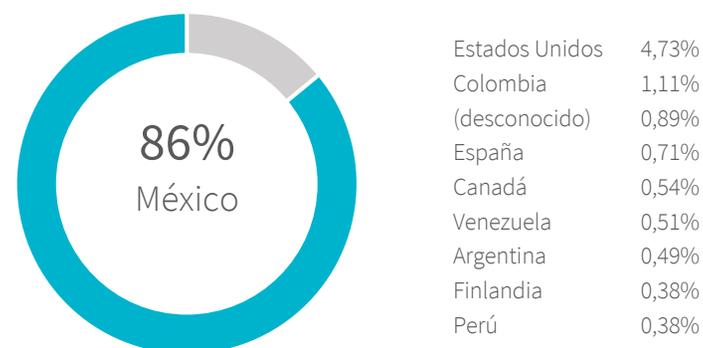
Los agentes Premium, en su panel de control, pueden ver el número de visitas recibidas en cada recurso, evento o en su perfil.

Países desde donde nos visitan

En la misma línea de las redes sociales la mayoría de las visitas provienen de México. Aunque en la plataforma hay más descentralización si observamos las ciudades.

Países de procedencia de las visitas

Fuente: *Google Analytics* en el periodo de 26.03.2020–26.03.2021



Tiempo promedio y páginas por sesión

Fuente: *Google Analytics* en el periodo de 26.03.2020–26.03.2021

Ciudad	Porcentaje	Ciudad	Porcentaje
Ciudad de México	24,9%	Querétaro	1,3%
(desconocido)	7,2%	Orizaba	1,2%
Guadalajara	4,2%	Xalapa	1,1%
Ecatepec	2,3%	Tijuana	1,1%
Mérida	2,2%	Naucalpan	1,1%
Monterrey	1,7%	Tlaxcalancingo	1,0%
Zapopan	1,7%	Pachuca	1,0%
Chihuahua	1,6%	Toluca	0,9%
Tuxtla	1,5%	Ciudad Juárez	0,9%
Puebla	1,4%	Oaxaca	0,8%

7. Valoración de uso

Con la finalidad de conocer la valoración y uso de los usuarios les enviamos una encuesta de 3 preguntas. La primera pregunta es sobre la valoración de utilidad de los aspectos de rutas. Como vemos en la gráfica, los recursos valorados como útiles son: el correo mensual de novedades, los eventos y los recursos gratuitos. Así mismo el directorio de agentes no es tan usado y es valorado como poco útil en comparación con los otros contenidos.

Valoración de los contenidos de Rutas

Datos del análisis de 70 organizaciones que contestaron

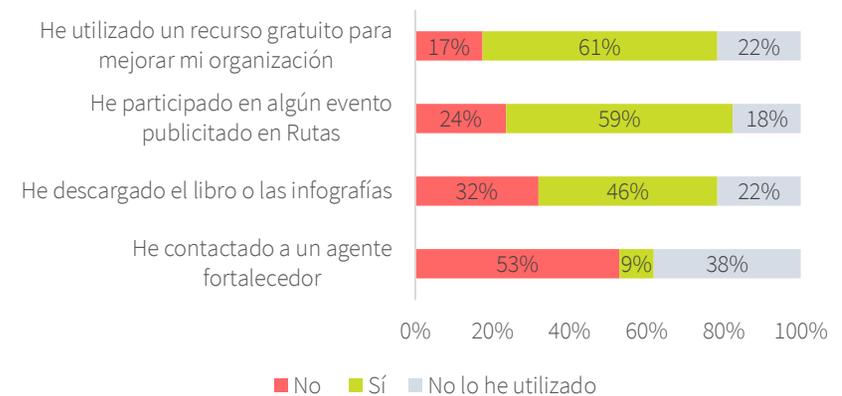


En la segunda pregunta preguntamos sobre la utilización de los contenidos de la plataforma.

Como vemos en el gráfico los recursos son los más utilizados para generar una mejora en la organización, cabe decir que esta mejora es desde la percepción subjetiva de la persona que contesta. Le siguen la participación a eventos que como acabamos de ver tiene un número elevado de visitas. Un poco menos de la mitad de los encuestados señala que ha descargado el libro o la infografía. Finalmente, los encuestados no han utilizado el directorio para contactar a un agente.

Uso de los contenidos de Rutas

Datos del análisis de 70 organizaciones que contestaron



En relación al directorio desconocemos si la falta de uso es por la calidad del mismo, porque no hay una necesidad real (aunque el 18% de las organizaciones señalan la necesidad de identificar una institución o persona que apoye el proceso de fortalecimiento) o desconocimiento de esta sección y cómo funciona.

En la tercera pregunta preguntamos que cambiarían o añadirían a rutasparafortalecer.org para que fuera más útil para su organización.

En la tabla mostramos las respuestas recibidas en la segunda columna y las agrupamos en las categorías emergentes, de modo que los comentarios han ido en 5 sentidos. Primero aportaciones a mejorar la comunicación de Rutas con organizaciones y difundir mejor entre los agentes, también visibilizar la parte humana de Rutas.

Segundo añadir más convocatorias sobre financiamiento y proyectos. Tanto en la investigación como a lo largo del presente informe, el tema del financiamiento es una constante necesidad en el sector.

Tercero relacionado con los contenidos de la plataforma con sugerencias como tener más *webinars*, organización de los directorios y calidad de los mismos, recursos tecnológicos entre otros.

Cuarto la articulación entre organizaciones mayoritariamente y con agentes.

Finalmente, hubo dos respuestas relacionadas con temas específicos como incluir temas medioambientales y culturales.

Algunas de las aportaciones son coherentes con reflexiones que hemos tenido dentro del equipo de Rutas y también con el Consejo Asesor de Rutas.

Seguimos trabajando para mejorar todos estos aspectos, como explicamos en la última sección de este informe.

Uso de los contenidos de Rutas

Datos del análisis de 70 organizaciones que contestaron

Categorías emergentes	3. ¿Qué cambiarías o añadirías a rutasparafortalecer.org para que fuera más útil para tu organización?	n.
Comunicación y difusión	Comunicación directa con OSC; <i>WhatsApp business</i> ; Creo que así está bien, tal vez sólo es más difusión para que haya más organizaciones; Que llegue a más agentes que se hagan <i>premium</i> para tener más ofertas de recursos disponibles; Que sea más constante; aumentar las notificaciones por esta vía; Por favor pongan el nombre, nombramiento, correo y teléfono de las personas que integran la Ruta. El diseño, lo intuitivo está muy bien, pero la parte "humana" NO se refleja; Creo que no tienen la suficiente difusión en cuanto a Comunicación; A mí me ayuda la presencia en redes sociales, me hace recordar la información, por ejemplo en Facebook eventos o calendario	9
Convocatorias y financiamiento	Convocatorias; Añadiría directorio anual y calendario de recaudación de fondos; Una bolsa de trabajo; Invitaciones a convocatorias de financiamiento de los patrocinadores; Una agenda/calendario mensual de convocatorias nacionales e internacionales. Directorio de fundaciones Instancias financiadoras	5
<i>Webinars</i> , recursos, directorios	Organización periódica de <i>Webinar</i> sobre temas útiles para las ONGs; Más eventos y actividades de formación/capacitación. Son súper útiles.; Darles más tiempo a los temas; Ser más práctico y conocer las reglas de operación más actualizadas; Fortalecer la sección de recursos gratuitos; fortalecer herramientas tecnológicas con costos bajos para OSC; Los <i>webinars</i> sean en horario fuera de trabajo (7 p.m. en adelante); Buscaría cómo categorizar a las instituciones participantes no solamente por su categoría de organización o fortalecedora, sino detectar y categorizar qué ofrece y qué requiere cada una de ellas. Su sistema de búsqueda solo me arrojó como respuesta que no se encontró lo que estaba buscando.	6
Articulación	Generar procesos más ágiles de vinculación con las organizaciones que integran la red; Compartir experiencias con otras organizaciones; Poder hacer un acercamiento entre ruta para fortalecer y las OSC; Fortalecería tener interacción con otras organizaciones tener más contacto y ayudarnos más	4
Temas específicos	Un poco más de temas relacionados con los problemas sociales que derivan en el deterioro del medioambiente; Una selección de temas más enfocadas a las actividades culturales	2

Lecciones aprendidas y siguientes pasos

A pesar de estos primeros resultados que valoramos muy positivamente, vemos un gran potencial de mejora en varios aspectos relacionados con los supuestos y aprendizajes de este periodo. Los cuales nos permiten actualizar las líneas estratégicas de Rutas para fortalecer y las siguientes acciones que estas conllevan. A continuación, presentamos los supuestos de punto de partida del proyecto.

Supuestos como puntos de partida

La finalidad de Rutas para fortalecer es facilitar procesos de fortalecimiento de organizaciones acompañados por agentes fortalecedores. Ante esta posibilidad hay varios supuestos que deben cumplirse.

El supuesto que partimos para que un agente fortalecedor se registre es le encuentre valor a la plataforma en sí misma, por ello, considere que formar parte de los siguientes beneficios: visibilizarse ante las organizaciones que quiere fortalecer, darse a conocer en el sector entre los otros agentes fortalecedores, compartir eventos y recursos, acceder a información sobre las necesidades de las organizaciones y contactar con ellas. El supuesto para que las organizaciones se registren en la plataforma es el valor de la misma que conlleve algunos de los siguientes beneficios: visibilizarse ante los agentes fortalecedores y expresar sus áreas y requisitos para el fortalecimiento; acceder al directorio de agentes, a los recursos y eventos.

Cabe decir que estos supuestos tienen sentido si logramos tener un flujo recurrente de visitantes de las organizaciones y sus registros. Ambos supuestos dependen del valor que los agentes y las organizaciones atribuyen a la plataforma.

Lecciones aprendidas

La plataforma es un lugar dinámico. Si bien es cierto, que la investigación es un buen punto de partida para dotar de contenidos la plataforma, no deja de ser una imagen de un momento. Es decir, que una plataforma debe tener

información actualizada para ser útil. Para ello, se deben juntar los esfuerzos entre los agentes y el equipo de Rutas para dotar de información.

La plataforma tiene valor en sí misma, es decir, la información pertinente, relevante y organizada sobre fortalecimiento es un valor de la propia plataforma. De manera, el valor dota de sentido los beneficios mencionados para los agentes y las organizaciones.

La experiencia de usuario debe ser revisada constantemente. Ante la falta de tiempo y el contexto actual de pandemia, es importante facilitar al máximo la manera de poner la información tanto por agentes como las organizaciones.

La información sobre las necesidades de fortalecimiento es un valor de la propia plataforma. En México no contamos un registro actualizado de las organizaciones por ello tener esta información es muy útil para la toma de decisiones estratégicas. Es clave encontrar un equilibrio entre la cantidad información que solicitamos a las organizaciones para que esta sea fácil de obtener, pero a la vez útil para el sector.

Las alianzas y colaboraciones dotan de sentido al proyecto. Desde las reuniones del Consejo asesor donde logramos involucrar y hacer sentir parte a todos los aliados, nos hemos dado cuenta de la importancia de articular iniciativas. La posibilidad de hacerlo a través de Rutas es muy favorecedora debido a que no nos posicionamos como un agente fortalecedor activo sino como un espacio de encuentro de procesos de fortalecimiento que impliquen colaboración con otros agentes.

Los aliados no son solo fuente de recursos sino proyectos colaborativos. Son fuente de ideas para la plataforma a través del comité asesor.

Analizar los datos para tomar decisiones pertinentes. Tener en cuenta los datos de los registrados, de los visitantes, los contenidos, ya que, nos permite darnos cuenta de que está funcionando y que no.

La plataforma requiere de un equipo de personas. El equipo de Rutas está compuesto por un asesor y una persona que opera todas las acciones, pero para que le proyecto pueda desarrollarse y crecer. Teniendo en cuenta el equilibrio entre incorporar más personas al equipo sin que sea una estructura pesada y difícil de sostener.

Aprendizaje constante. Encontrar un equilibrio entre la flexibilidad y el establecimiento de criterios claros. Tener una mirada atenta a cada detalle del funcionamiento y retroalimentación de cada agente u organización es importante para detectar mejoras y poder dar respuesta a las necesidades reales y sentidas dentro sector. Oferta de valor muy clara. Rutas quiere dar valor a las organizaciones, ofrezca un mejor. Flexibilidad dentro criterios claros y con la misión de rutas.

Líneas estratégicas

Las líneas estratégicas para el desarrollo y crecimiento de la plataforma y alcanzar la finalidad son cinco.

Las dos primeras ya fueron planteadas en el inicio del proyecto y han sido llevadas a cabo a partir de varias acciones, mientras que nos planteamos tres líneas nuevas que refuerzan la finalidad de Rutas y añadirán valor al proyecto.

En concreto las líneas y sus objetivos son:

1. Incrementar el número de agentes fortalecedores y organizaciones registradas con el objetivo de ofrecer un abanico de agentes fortalecedores amplio a las organizaciones y a los agentes ofrecer un mayor conocimiento de las necesidades y requisitos de las organizaciones en el fortalecimiento
2. Ampliar la cantidad de recursos gratuitos y eventos de los agentes fortalecedores tanto para los agentes como para las organizaciones. Para ello, el equipo de Rutas puede identificar ciertos documentos prácticos y compartirlos en la plataforma.

3. Impulsar una comunidad de aprendizaje entre los agentes fortalecedores con la finalidad de elaborar una agenda de fortalecimiento conjunta, actividades y contenidos
4. Desarrollar proyectos con los aliados con la intención de ofrecer ciertos temas relevantes en el sector y articular a varios agentes fortalecedores siempre que sea posible.
5. Producir contenidos para el fortalecimiento para ofrecer recursos gratuitos sobre temas concretos que sean de utilidad para las organizaciones. Estos materiales pueden surgir de los proyectos en alianza o de la comunidad de aprendizaje.
6. Además, de las líneas estratégicas consideramos la comunicación como línea transversal a las demás líneas estratégicas. La comunicación es básica no solo para dar a conocer Rutas sino para crear alianzas, articular proyectos, involucrar a los aliados. Este último punto es de vital importante, porque en Rutas consideramos a los donantes aliados del proyecto en cuanto actores clave en la promoción –dar a conocer Rutas, la comunidad y sus proyectos al sector–, la dirección, con la experiencia y las aportaciones puedan recomendar a Rutas hacia donde se debe mover y, finalmente, la posibilidad de codiseñar proyectos.

Acciones

Con la finalidad de desarrollar estas líneas estratégicas hemos clasificado las acciones en siguientes agrupaciones:

1. Comunicación

La comunicación debe ser transversal a todas las líneas estrarégicas como acabamos de mencionar. En la última campaña de comunicación, nos hemos dado cuenta que seguimos obteniendo visitantes nuevos, es decir, la plataforma no es conocida en el sector. Además contamos con varias bases de datos sobre organizaciones a las que podemos contactar, así como agentes fortalecedores identificados que no han reclamado su perfil.

Las acciones concretas son:

- Elaborar un mailing y solicitar a los aliados que lo distribuyan en sus redes de organizaciones
- Invitar a los agentes a “Mejora tu perfil”
- Invitar a las organizaciones a “Completa tu perfil”
- Calendarizar los mensajes en redes sociales para crear y posicionar la marca
- Reunir a los aliados para fomentar actividades de conversación entre agentes fortalecedores e iniciar una comunidad de aprendizaje
- Conversar con los aliados para impulsar proyectos en alianza

2. Contenidos

Pretendemos tener contenidos actualizados y que consideren la variedad de áreas de fortalecimiento para que puedan ser de utilidad para las organizaciones o para los agentes fortalecedores.

Para ello, nos proponemos:

- Identificar y publicar herramientas de diagnóstico accesibles
- Identificar y publicar guías y manuales sobre los temas más demandados
- Invitar a los agentes a compartir recursos y eventos

3. Plataforma

Queremos mejorar constantemente la plataforma en aquellos aspectos que puedan ayudar a facilitar la experiencia de usuario mediante el análisis de errores repetidos de los usuarios y teniendo en cuenta las observaciones en la encuesta de los usuarios actuales.

Las acciones serán:

- Posicionar y difundir los ODS en el fortalecimiento

4. Proyectos

Buscaremos desarrollar proyectos en alianza con la intención que Rutas sea un espacio de interacción y no limitar a ofrecer información.

Para esto trabajaremos en:

- Diseñar, difundir y ejecutar webinars sobre temas relevantes sobre fortalecimiento con aliados
- Elaborar proyectos relacionados con la plataforma para avanzar en una comunidad de aprendizaje

5. Monitoreo y evaluación

Continuaremos con el monitoreo y evaluación para comprender a los usuarios y su comportamiento en la plataforma. Para ello, las acciones serán:

- Analizar los datos de las visitas
- Analizar los datos de las campañas de comunicación
- Analizar los perfiles de agentes y organizaciones registradas
- Continuar preguntando a las OSC sobre la valoración y uso de la plataforma

A modo de conclusión queremos comentar que tanto los diferentes propósitos como las diversas acciones tienen una influencia mutua en el funcionamiento de Rutas para fortalecer; por ejemplo un mayor número de recursos gratuitos para las organizaciones puede atraer a más organizaciones y hacer crecer el interés de los agentes en Rutas. También el desarrollo de actividades en alianza con los fortalecedores puede permitir a Rutas tener mayor visibilidad y da la oportunidad de plantear Rutas como un aliado neutro dentro del sector que suma agentes y crea sinergias para el fortalecimiento de las Organizaciones de la Sociedad Civil en México.



Directorios

Eventos y webinars

Recursos gratuitos

Preguntas frecuentes

Soy agente fortalecedor

Aliados de Rutas para fortalecer



Muchas gracias a todos los Aliados de Rutas, a las organizaciones registradas, a los agentes fortalecedores que forman parte, a las estudiantes de Servicio Social del Tec y a las personas que se han acercado con interés a la plataforma

A todos y todas, nuestro gran agradecimiento, sin ustedes Rutas para fortalecer no tendría sentido

Equipo de Rutas para fortalecer,
Un proyecto del Centro de Investigación y Estudios sobre Sociedad Civil con el apoyo de todos sus Aliados

INFORME ANUAL DE RUTAS PARA FORTALECER

Primer aniversario

Junio de 2021