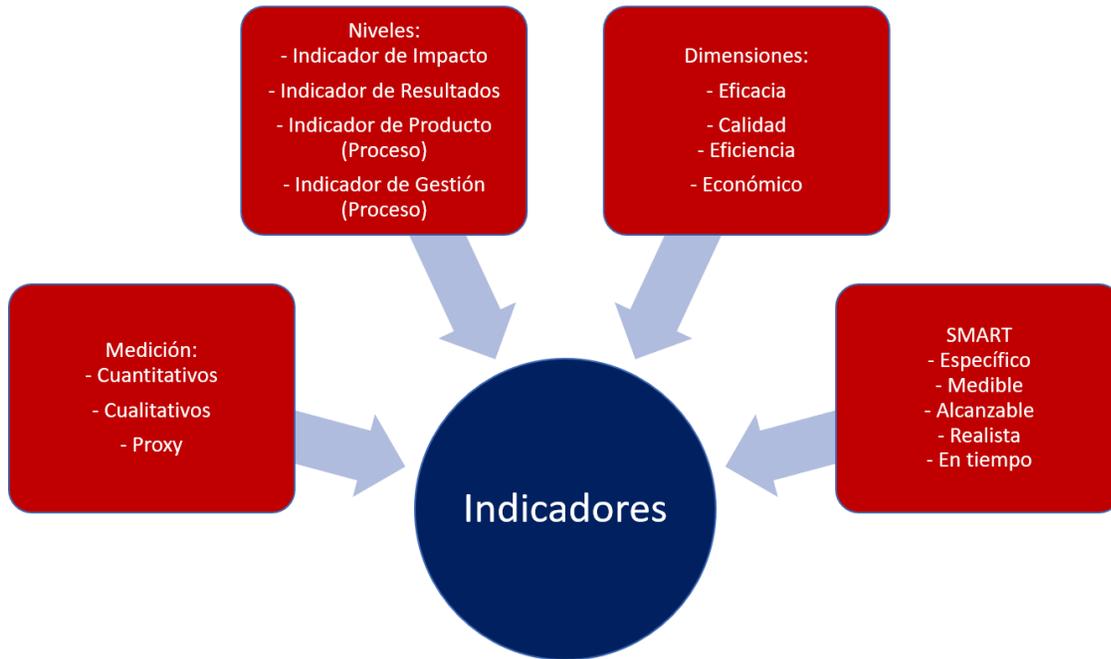




## Indicadores

Se utiliza para definir los indicadores de desempeño en cada nivel del diseño del proyecto. **Los indicadores establecidos en cada nivel, deben ser independientes unos de otros.**



### Dimensiones claves para formular buenos Indicadores por Resultado

- **Economía:** adquisición de recursos humanos y materiales a un bajo costo.
- **Eficiencia:** generar el máximo de Productos con una cantidad determinada de Insumos/recursos o utilizando la menor cantidad de Insumos para la cantidad y calidad de Productos y servicios requeridos.
- **Efectividad:** asegurar que el proyecto o cualquier Producto generado por el proyecto, está alcanzando los resultados que se había fijado desde un principio. Un ejemplo es el número de usuarios que encuentran útil un nuevo servicio y que expresan satisfacción con su Efecto directo.
- **Equidad:** asegurar que el producto o servicio es accesible y está al alcance de todas aquellas personas que necesiten usarlo.



## Como Identificar y Desarrollar los Indicadores

Debemos tener presente que los Indicadores pueden ser **Cuantitativos**: ejemplo: número, cantidad, coeficiente, porcentaje, proporción, promedio, índice. Así como **Indicadores Cualitativos**: Describe procesos o resultados, tales como: *participación, empoderamiento, motivación, diálogo y otros aspectos de relaciones humanas*. Asimismo, describen las percepciones, actitudes, los comportamientos y otros atributos tales como: *nivel de satisfacción, habilidad para la toma de decisiones, capacidad gerencial, etc.* Los indicadores cualitativos permiten captar la perspectiva de los involucrados, los beneficiarios en particular, proporcionando los detalles descriptivos que permiten reubicar los resultados cuantitativos en un contexto más humano.

- **Los Indicadores a Nivel de Fin**: También se les conoce como **Indicadores de Impacto**, miden la contribución del proyecto al logro del Fin, situación que sólo será posible observar 2 a 3 años después de haber terminado el proyecto. Por lo general, los indicadores utilizados a nivel de Fin medirán eficacia, y en ciertos casos eficiencia, calidad o economía
- **Los Indicadores a Nivel de Propósito**: También conocidos como **Indicadores de Resultados**. Estos nos indican los cambios de comportamiento, actitudes, prácticas o desempeño de la población objetivo. Dichos cambios generalmente tienen lugar en cuanto los beneficiarios comienzan a utilizar los productos (Componentes) de la intervención.
- **Indicadores de Componentes (Indicadores de Productos)**: **Expresan la cantidad física** de bienes producidos o servicios prestados. Ejemplos: Número PyMEs capacitadas en producción mas limpia, Personal Gerencial, Técnico y admin. Capacitado en..... , Pueden también incluir una dimensión cualitativa. Ejemplos: Número de PyMEs que cumplen con los estándares de calidad.
- **Indicadores de Actividades (Indicadores de Gestión)**: **Expresa** la cantidad física de las actividades realizadas: ejemplo: Material de promoción diseñando y desarrollado, Reglamento, Manual de... desarrollado, aprobado e institucionalizado, Número de Talleres de capacitación en ABC Realizados, número de eventos de promoción/difusión realizados, etc.



## INDICADOR SMART

criterio	Descripción	Preguntas guía
<b>Simple</b>	El indicador debe ser fácil de entender	¿El nombre del indicador es fácil de entender?  ¿La fórmula de cálculo del indicador es comprensible?
<b>Específico</b>	El indicador debe ser explícito respecto al objetivo que se quiere medir, permitiendo verificar si el resultado se ha cumplido.	¿Qué, cómo, dónde y cuándo se va a medir el indicador?  ¿Qué características del resultado o producto mide el indicador?
<b>Medible</b>	El indicador puede ser cuantificado con las fuentes de datos disponibles o generarse, con relativa facilidad, las fuentes de información para generarlo.	¿El indicador dispone de una fuente de información que sea factible de aplicar o desarrollar?
<b>Apropiado</b>	Algunos indicadores son más apropiados que otros para medir un ámbito de control, por ello se debe seleccionar indicadores más relevantes y que cuantifiquen las dimensiones de resultados y productos del PPP.	¿El indicador cuantifica con alguna limitación el resultado o producto del PP?
<b>Realista</b>	Se refiere a la posibilidad de medir el indicador con los recursos disponibles y la experiencia técnica de la entidad.	¿Hay limitaciones en recursos y capacidades en la entidad que impediría la medición del indicador?
<b>Temporal</b>	El indicador debe permitir que el avance en las metas se refleje en un plazo determinado.	¿El indicador expresa una frecuencia de ocurrencia?  ¿Tiene el indicador un tiempo de inicio o de terminación?



## Supuestos:

Son los **factores externos, que están fuera del control del proyecto**, que inciden en el éxito (fracaso) del mismo, esta columna es la más Dinámica del Marco Lógico, dado que los supuestos requieren de un adecuado y continuo monitoreo.

Los Supuestos corresponden a acontecimientos, condiciones o decisiones que tienen que ocurrir para que se logren los distintos niveles de objetivos del proyecto. Se deben identificar aquellos supuestos que tengan una probabilidad razonable de ocurrencia y deben ser redactados de forma positiva.

### Pasos a seguir para desarrollar buenos Supuestos

