

Informe final

Resumen Ejecutivo

Encuesta

“Sociedad civil organizada frente al COVID-19. Impacto, retos y acciones de resiliencia”

12 de agosto de 2020



Documento elaborado por: Coordinación de Incidencia, Alternativas y Capacidades, A.C. (Ana Cristina Gómez López y Marcela Nieto Sarre)

Introducción

La encuesta **Sociedad civil organizada frente al COVID-19. Impacto, retos y acciones de resiliencia** es un proyecto impulsado por el grupo **Causas Ciudadanas** el cual está integrado por 21 organizaciones, redes y colectivos de distintas entidades federativas del país. El objetivo de Causas Ciudadanas es contribuir a mejorar el entorno en el que se desarrolla sociedad civil organizada (SCO).¹

El **objetivo general de la encuesta** fue conocer de qué manera la contingencia sanitaria COVID-19 ha impactado en el quehacer de la sociedad civil organizada. **De manera específica**, el instrumento buscó obtener información sólida de los aspectos de operación interna y externa de la SCO, identificar los principales cambios y necesidades de SCO y de la población con la que se relacionan, así como identificar las acciones emprendidas para contribuir a las problemáticas sociales derivadas de la contingencia sanitaria. **El instrumento se diseñó en el mes de abril, la difusión y llenado de las encuestas en el mes de mayo, y la sistematización y análisis de resultados entre junio y julio.**

Este esfuerzo conjunto, busca que los resultados de este diagnóstico brinden una base para que Causas Ciudadanas, a partir de su experiencia y posibilidades, desarrolle estrategias que contribuyan a SCO para dar continuidad a su trabajo en beneficio del desarrollo social del país. Además, **esta información será difundida entre actores estratégicos para generar condiciones que favorezcan el trabajo de grupos, colectivos y organizaciones de la sociedad civil**, por ejemplo entidades donantes, organizaciones fortalecedoras e incluso gobiernos. Las necesidades y retos a los que se enfrenta el sector requieren, no sólo de insumos sólidos que generen alternativas que respondan a la solución de los mismos, sino también de la vinculación entre actores, la suma de sus esfuerzos y potencializar el trabajo colaborativo.

En el presente informe se exhiben los **principales hallazgos de esta encuesta a través de seis apartados**: I. Datos generales de la SCO; II. Operación y Servicios; III. Situación financiera; IV. Acciones gubernamentales; V. Necesidades; y, VI. Aportes de SCO ante la contingencia.²

Metodología

Para la elaboración de este documento se analizaron las **respuestas de 477 organizaciones, grupos o colectivos** que participaron en la encuesta compuesta por 53 reactivos. Aunque esta cantidad de organizaciones no es una muestra representativa del sector, logramos obtener **respuestas de una variedad de organizaciones de todas entidades federativas en el país**. Es importante destacar los datos analizados responden al contexto que cada organización vivió durante el mes de mayo, que fue el periodo del llenado del instrumento, y que probablemente a la fecha de la publicación de estos resultados la situación de cada una se haya modificado.

Con el objetivo de encontrar efectos diferenciados derivados de la contingencia por el COVID-19 entre las organizaciones participantes, optamos por catalogarlas en diferentes grupos con la finalidad de evitar posibles sesgos en el análisis de los resultados. Por ello, utilizamos los datos proporcionados por las personas encuestadas sobre el **número de empleados remunerados** en cada organización. Esta variable nos permitió

¹ Para mayor información sobre quiénes conforman Causas Ciudadanas y el informe completo consultar el sitio: <https://alternativasycapacidades.org/proyectos/causas-ciudadanas-2/>

aproximar el alcance y capacidad de sus operaciones de acuerdo con la clasificación³ de organizaciones en organizaciones **pequeñas** (de 0 a 9 personas empleadas), **medianas** (de 10 a 20 personas empleadas) y **grandes** (de 21 a 300 personas empleadas).

Otras variables consideradas para la agrupación fueron: **el tipo de organización** (implementadora, fortalecedora y donante⁴) y los **intervalos de años** de antigüedad de **operación** de las **organizaciones**. En cuanto al primer criterio “**tipo de organización**” nos encontramos con dificultades para agrupar a las organizaciones participantes, dado que la categoría implementadora es **preponderante** en los resultados y por su peso **sesgaba** las comparaciones entre los otros grupos, además que esta pregunta al ser de opción múltiple creaba una variedad de **combinaciones** que formaban grupos tan **pequeños** que resultaba **impráctico** un **análisis** con esas **características**. En cuanto al segundo criterio “**intervalos de años**” no encontramos diferencias significativas en los efectos entre ser una organización muy joven o antigua, por lo que únicamente incluimos los resultados de esta variable en algunas secciones del informe completo.

Análisis de resultados

A continuación, mostramos una infografía que resume los resultados principales de la encuesta y más adelante, presentamos los resultados más destacados de las seis secciones del instrumento.



Ilustración 1: Infografía elaborada por ¿Cómo vamos? Colima, enlace estatal de Causas Ciudadanas por el estado de Colima

³ Esta clasificación solo tiene fines metodológicos y se basa en un análogo de cómo se clasifica el tamaño de una empresa con base en la variable del número de empleados. Si requiere más información al respecto, puede consultar el siguiente link: <https://bit.ly/2ZNIb7nb>

⁴ Es importante señalar que cada persona participante en la encuesta tuvo el criterio de autodenominar a la organización, grupo o colectiva como implementadora, fortalecedora, donante o Centros de pensamiento/investigación (think tank)

Sección I. Datos generales de la sociedad civil organizada

En esta sección presentamos los resultados de los datos generales de las **477** organizaciones, grupos y colectivos que participaron en el encuesta, esto nos permitirá conocer la naturaleza y alcance de su trabajo.

6 de cada 10 organizaciones participantes concentran su trabajo a nivel **localidad-entidad**.

Las organizaciones de la SCO que participaron en la encuesta, tienen cobertura principalmente en: **Sonora, Ciudad de México, Querétaro, Estado de México y Tamaulipas**.

9 de cada 10 organizaciones se encuentra constituida legalmente.

6 de cada 10 organizaciones se definen como una organización **implementadora**.

Datos
generales
'SCO frente al
COVID-19'

Las temáticas principales que abordan las organizaciones participantes son: **educación** (13.5%), **servicios asistenciales** (9.5%), **derechos humanos** (9.3%), **participación ciudadana** (8.8%) y **salud** (8.6%).

Las poblaciones objetivo con las que trabajan principalmente las organizaciones participantes son: **adolescentes y jóvenes** (12.8%), **mujeres** (12.2%), **niñas y niños** (10.5%).

3 de cada 4 organizaciones iniciaron operación entre **2000 y 2020**.

El **75%** de las organizaciones **emplea de 0 a 20 trabajadores remunerados** y el restante **25%** emplea de **21 hasta 300 empleados**.

El **75%** de las organizaciones cuenta con la colaboración **de 0 a 20 personas voluntarias** y el **25%** restante realiza sus actividades con la ayuda de **21 a 1,120 personas voluntarias**.

Sección II. Operación y servicios

En esta sección de la encuesta buscamos conocer cómo la contingencia sanitaria ha afectado la operación y servicios de las organizaciones, grupos o colectivos.

Cambios en la operación y servicios

- Ante la contingencia, el **53.3%** de las organizaciones, grupos y colectivos, ha mantenido sus operaciones de manera **parcial** o **total** pero en una modalidad **virtual**. **Las organizaciones medianas se han visto mayormente afectadas** porque predomina la estrategia de operación de **'forma parcial virtual y/o presencial'** (56.6%) y en mayor proporción a los otros grupos mencionaron que **'cerró totalmente de forma permanente'** (2.3%).
- Si las organizaciones dejaran de operar, afectarían en **promedio a 279 beneficiarios** (grandes a 334, medianas a 278 y pequeñas a 212).
- Ante la pandemia, el **39.5%** de las organizaciones **reorientaron sus programas**, el **24.4%** **crearon nuevos** para atender a su población objetivo y el **14.9%** **suspendió actividades debido a la crisis sanitaria**. Las organizaciones **pequeñas** fueron quienes más afectaron a sus beneficiarios entre los distintos grupos ya que **22.3% de ellas tuvieron que cancelar actividades**.
- Ante la pandemia, las organizaciones **recortaron un 55.8% de las personas voluntarias** frente a un **44.2% de empleados remunerados**. El recorte de empleados remunerados fue más profundo en las organizaciones grandes (59.2%), mientras que el recorte de voluntarios fue más profundo en las organizaciones medianas (55.7%).

Medidas tomadas para continuar operando

- Las **medidas que tuvieron que tomar algunas organizaciones en el mes de mayo fueron**: reducir la cobertura geográfica, suspender visitas de campo, mantener el salario de los colaboradores de manera austera, cancelar pagos y salarios, cerrar oficinas por falta de ingresos para el pago de renta, **modificar las funciones del personal** de manera temporal con base en los nuevos programas y acciones derivadas de la contingencia.
- Respecto a la **proyección a seis meses**, las organizaciones prevén que se verán afectadas principalmente en la **operación de servicios, cancelación de eventos y proyectos, y en el cierre de operaciones de manera temporal**.

Capacidades y habilidades para el trabajo a distancia

- **6 de cada 10** organizaciones cuentan con equipo de cómputo para su personal.
- **7 de cada 10 organizaciones** indicó que su personal cuenta con **conexión de internet** para llevar a cabo el trabajo a distancia. En el caso de las **organizaciones pequeñas**, esta cifra sube a **8 de cada 10 organizaciones**.
- **4 de cada 10** organizaciones **asegura estar "de acuerdo" de contar con medidas de seguridad digital** y poco más de **2 de cada 10** asegura no contar con dichas medidas.
- El **66.2%** de las organizaciones están **'totalmente de acuerdo'** y **'de acuerdo'** en **tener las habilidades necesarias para el trabajo a distancia** frente a un **24.2%** que declaran que están en **desacuerdo'** y **'totalmente en desacuerdo'** de tener esa habilidad. **Las organizaciones pequeñas destacan frente a los otros grupos al tener el porcentaje más alto** en considerar que cuentan con estas capacidades y habilidades para el trabajo a distancia (**66% 'totalmente de acuerdo' y 'de acuerdo'**).

Sección III. Situación financiera

Este apartado muestra los impactos que han tenido organizaciones, grupos y colectivos participantes en la encuesta durante la contingencia sanitaria en materia de recursos financieros.

• El **70.8%** de las organizaciones participantes de la encuesta han sufrido una **disminución de sus fondos**, ya sea estando en riesgo de operar (16.2%), con una reducción radical (27.3%), considerable (16%), o entre 10 a 30% de sus ingresos totales (11.3%).

• El **33.4%** de las organizaciones ha logrado tener flexibilidad para reprogramar los recursos que reciben de los donantes, las **organizaciones grandes** son las que mayor flexibilidad han tenido en ese tema (40.2%).

• La fuente de financiamiento que se ha visto más disminuida durante la contingencia es la que proviene de **'personas físicas'** (44.9% de las organizaciones). Las **organizaciones grandes y pequeñas** vieron afectaciones preponderantes de sus donativos por el concepto de **'empresas y fundaciones'** (47.8% y 50% respectivamente).

• El **19.5%** de las organizaciones cuentan con un **fondo patrimonial**. De aquéllas que tienen fondo patrimonial, el **50% de las organizaciones pequeñas** tienen **posibilidad de mantenerse más de un año** de pie ante la contingencia utilizando su fondo; las **organizaciones medianas** tienen el **menor intervalo de sobrevivencia** frente a los otros grupos y se encuentran mayormente en los rangos de **uno a tres meses** (38.3%) y de **tres a seis meses** (36.2%).

• La **antigüedad de las organizaciones, grupos o colectivos no necesariamente está relacionada directamente con la capacidad de tener un fondo patrimonial** y utilizarlo para mantenerse de pie en una situación de emergencia.

• El **64.9%** de las organizaciones **no** recibieron **donativos** para atender a una población específica en el contexto de la contingencia. La fuentes principal de quienes **sí** recibieron fondos fue de **donativos privados** (86.8% empresas/donantes). Por el contrario, los **donativos del gobierno federal fueron inexistentes** y los **gobiernos locales** (entidad y municipal) **fueron muy reducidos**.

Sección IV. Acciones gubernamentales

Es necesario recordar que el contexto en el que trabajan las organizaciones, grupos y colectivos que participaron en la encuesta, principalmente es a **nivel local** (municipal o estatal), por ello, para esta sección nos dimos a la tarea de conocer qué medidas han tomado los gobiernos estatales para apoyar o colaborar con la sociedad civil organizada en el contexto de contingencia o en su defecto, identificar si han tomado medidas que afecten sus derechos.

6 de cada 10 organizaciones aseguran que los **gobiernos locales** no han tomado ninguna acción clara para ayudar o colaborar con la SCO.

Algunas organizaciones declaran que los gobiernos sólo han colaborado con organizaciones de corte **asistencial** y que trabajan directamente ante la **emergencia** del COVID-19.

9 de cada 10 afirman que los **gobiernos locales** no han contravenido la **libertad de asociación y/o expresión**.

1 de cada 10 indican que algunos **gobiernos** locales han **aprovechado** la coyuntura para realizar prácticas **poco transparentes** y que **contravienen** diversos **derechos**, en especial los de **participación ciudadana** o el **medio ambiente sano**.

Sección V. Necesidades de la SCO

En este apartado identificamos las principales necesidades de SCO en el actual contexto de la contingencia sanitaria provocada por el COVID-19.

Recursos económicos

Principal necesidad para...

a) **Seguir operando** e implementar proyectos (46.2%)

b) **Pagar gastos fijos** (renta, luz, agua, salarios, etc)

c) **Atender a la población objetivo** (19.7%)

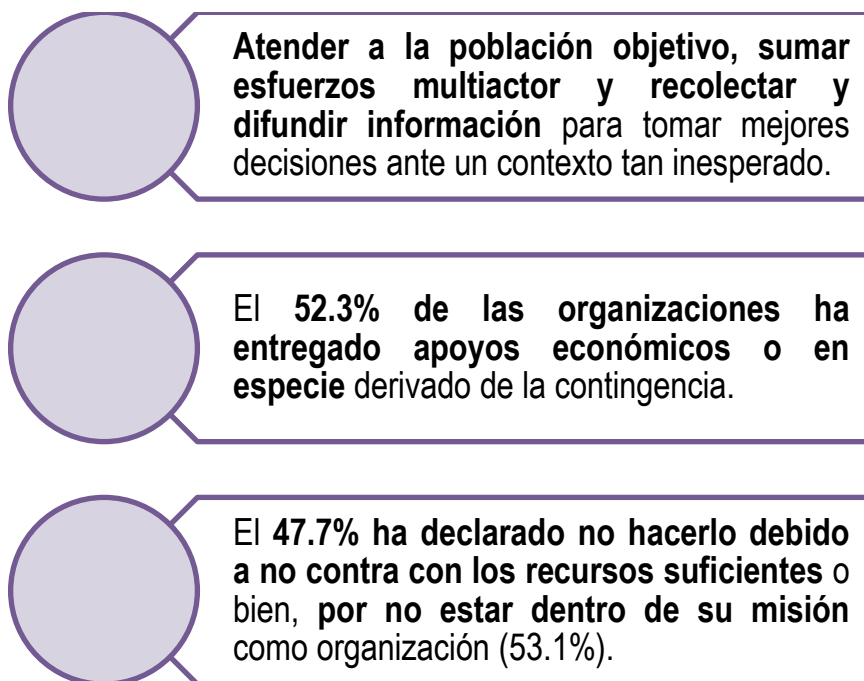
Fortalecimiento digital

El **14.5%** de las organizaciones indicó necesitar **fortalecimiento digital** para el **manejo de herramientas y plataformas digitales** que les permitan realizar su trabajo.

Los recursos económicos también son necesarios para que las organizaciones, grupos o colectivos tengan **acceso a equipos de cómputo e internet**.

Sección VI. Aportes de la SCO

Con base en el análisis de las respuesta de la encuesta, identificamos que a pesar de la adversidad por la que atraviesa el sector, la SCO siempre está emprendiendo acciones que favorezcan o contribuyan a quién más lo necesite, por ello en esta sección destacaremos los principales hallazgos de las distintas acciones que han emprendido las organizaciones, grupos o colectivos ante las problemáticas derivadas de la contingencia sanitaria.



Conclusiones

Con base en el análisis de los datos obtenidos de la Encuesta 'SCO frente al COVID-19' podemos concluir que el sector se ha visto afectado en esta contingencia sanitaria, no sólo por el recorte de personal voluntario y de colaboradores remunerados que tuvo que hacer, sino también por no poder atender a su población objetivo, principalmente a jóvenes, adolescentes, mujeres, niñas y niños. Además de mencionar que en términos financieros 7 de cada 10 organizaciones ha visto disminuidos los fondos que recibe, siendo los recursos económicos su principal necesidad para seguir operando y atendiendo a la población. Por otra parte, el gobierno no ha volteado a ver a SCO como un actor clave que contribuya de manera coordinada con el sector gubernamental para apoyar a quienes más lo necesitan. A pesar de los retos que enfrenta la SCO, ésta ha buscado las maneras de apoyar y atender a la población, sumar esfuerzos multi-actor, y recolectar y difundir información en el contexto de la pandemia. Finalmente, consideramos que para resolver las grandes problemáticas a las que se enfrenta la SCO y las poblaciones en mayor vulnerabilidad derivadas de la contingencia sanitaria, debe existir coordinación efectiva entre los distintos sectores de la sociedad (organizaciones implementadoras, donantes y fortalecedoras, actores gubernamentales, y sector privado, entre otros). Esperamos que los datos brindados por esta encuesta sean un aporte útil que ayude a la toma de decisiones y a la implementación coordinada de acciones con una visión de largo plazo.