



DIPLOMADO EN DIRECCIÓN Y GERENCIA SOCIAL

Fundación Merced

Palabras clave: de la formación a los cambios organizacionales, órganos de gobierno, elaboración de proyectos

La evaluación del Diplomado en Dirección y Gerencia de la Fundación Merced se centra en los siguientes temas: el perfil de los egresados, la incidencia en el alumno a nivel laboral, motivos por los cuales invierten en y cursan el diplomado, incidencia en la profesionalización de los alumnos, oportunidades que ofrecen las OSC a los egresados, incidencia en la organización y capital social.

Entre los hallazgos importantes de esta evaluación está la importancia del papel activo de la OSC al haber apoyado a sus colaboradores para participar en el Diplomado y al haber generado condiciones para que los aprendizajes circularan en la organización y se realizaran cambios a partir de los mismos. Veamos algunos datos al respecto. • En la mayor de los casos, el Diplomado fue pagado total o parcialmente por la organización del participante. 54%, quienes pagan el diplomado son las organizaciones, seguidas de una tercera instancia 28% [...] En menor proporción, 9%, son los egresados los que pagan el diplomado y, únicamente en 10 casos, el costo fue cubierto de manera conjunta por la organización y el alumno (De Angoitia y Girardo, 2014, p. 148).

- En gran medida, la participación en el diplomado fue parte de una estrategia de la organización.

La participación de los alumnos, en la mayoría de los casos, obedece a una estrategia mayor de la organización, donde



se espera que su participación en el diplomado incida en el fortalecimiento de la OSC (De Angoitia y Girardo, 2014, p. 151).

- En un porcentaje importante, la organización promovió el intercambio de los aprendizajes adquiridos:

Los alumnos opinan que, la organización “definitivamente sí” los alentó a compartir sus nuevos conocimientos, representan el 33.04%; los alumnos que perciben que “sí”, son el 39.13%; los que opinan que “más o menos” son 9.56%; los que dicen que “no” suman 7.82% y 5.21% los que manifiestan que “definitivamente no” (De Angoitia y Girardo, 2014, p. 161).

- Una tercera parte de los participantes considera que la organización los alentó a realizar cambios o mejoras en la organización como producto del diplomado:

Los alumnos no sólo tienen “nuevas ideas” (90.4%), y “son alentados” por la organización para realizarlas, sino que, además, las llevan a cabo: 28.69% opina que “definitivamente sí” realizó cambios, mejoras o nuevos proyectos en la organización producto del diplomado y 43.47% dice que “sí”. En menor proporción, 10.43%, de los alumnos opinan que “más o menos”, y quienes consideran que “no” son el 11.30%, y 3.47% los que afirman que “definitivamente no” (De Angoitia y Girardo, 2014, p. 163).

- Los principales conocimientos adquiridos se vinculan al área programática con el diseño de proyectos y al gobierno de la organización:

Los alumnos que consideran que “definitivamente sí” desarrollaron nuevos conocimientos y habilidades suman 61.73%, seguido de los que opinan simplemente que “sí”, 34.78%, tres alumnos opinan que “más o menos”, y uno que “no”. El ejemplo más importante es la habilidad de diseñar proyectos con metodología de marco lógico. Le sigue profesionalización órganos de gobierno, mejorar administración de la



organización, medir el impacto (De Angoitia y Girardo, 2014, p. 153).

La información de los resultados de la evaluación del Diplomado en Dirección y Gerencia Social de la Fundación Merced está tomada de De Angoitia, A. Regina, A.y Girardo, M. (2014). De la formación individual al fortalecimiento institucional y al desarrollo de capacidades colectivas. Programa de Formación de Fundación Merced. Ciudad de México, México. Fundación Merced.